

第 2 期「経営発達支援計画」 令和 3 年度 実施状況

経営発達支援事業とは・・・

平成 26 年に「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（以下「小規模事業者支援法」という。）の一部を改正し、商工会または商工会議所が行ってきた経営改善普及事業の中に、小規模事業者の経営発達に特に資するものとして「**経営発達支援事業**」を新たに位置づけ、商工会または商工会議所が小規模事業者の経営戦略に踏み込んだ支援を実施する「経営発達支援計画」を経済産業大臣が認定する仕組みであります。

また、令和元年 7 月に小規模事業者支援法の一部を改正し、(1)商工会または商工会議所は市町村と共同で計画を作成する、(2)経済産業大臣が計画認定する際には都道府県知事の意見を聴く、(3)一定の知識を有する経営指導員が計画に関与する、といった内容が盛り込まれています。

当所では、従来からの同法に基づく「経営改善普及事業」をもとに、新たに 5 年間の事業計画と数値目標を設定し、各年度終了時に事業評価会議を開催、PDCA を実行することとなっています。当所は令和 3 年 3 月に第 2 期計画の認定を受けています。

事業実施期間 R3.4.1～R8.3.31（5年計画）

事業内容（国の指針に則した事業）

1. 地域の経済動向調査
2. 需要動向調査
3. 経営状況の分析
4. 事業計画策定支援
5. 事業計画策定後の実施支援
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業

【 1 . 地域の経済動向調査に関すること】

項 目	令和 3 年度 実績	令和 3 年度 目標	令和 4 年度 目標
景況業況動向調査の 実施・公表回数	4 回	4 回	4 回
RESAS 等を活用した 経済分析及び公表回数	1 回	1 回	1 回

【 2 . 需要動向調査に関すること】

項 目	令和 3 年度 実績	令和 3 年度 目標	令和 4 年度 目標
日経 POS 情報や消費 動向調査の分析・提供を 行う対象事業者数	0 回	4 回	4 回

【 3 . 経営状況の分析に関すること】

項 目	令和 3 年度 実績	令和 3 年度 目標	令和 4 年度 目標
経営分析件数	3 0 件	5 0 件	5 0 件

【 4 . 事業計画策定支援に関すること】

項 目	令和 3 年度 実績	令和 3 年度 目標	令和 4 年度 目標
セミナー開催回数	5 回	4 回	4 回
事業計画策定件数	3 0 件	2 5 件	2 5 件

※令和 3 年度は、事業計画策定 2 回、事業再構築補助金関係 1 回、持続化補助金
関係 2 回、計 5 回の関連セミナーを開催

【 5 . 事業計画策定後の実施支援に関すること】

項 目	令和 3 年度 実績	令和 3 年度 目標	令和 4 年度 目標
フォロー事業者数	4 社	2 5 社	2 5 社
フォロー延べ回数	7 回	5 0 回	5 0 回
売上増加事業者数	-回	5 社	5 社
営業利益率 増加事業者数	-社	5 社	5 社

※売上増加事業者数並びに営業利益率増加事業者数は、支援を行った決算期の次決算との比較とするため令和 3 年度の実績は無し

【 6 . 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること】

項 目	令和 3 年度 実績	令和 3 年度 目標	令和 4 年度 目標
当所主催商談会参加事業所数	1 0 3 社	5 0 社	6 0 社
うち新規取引先開拓数	2 4 社	1 5 社	2 0 社
他地域主催商談会 参加事業者数	5 社	5 社	5 社
うち新規取引先開拓数	1 社	5 社	5 社
IT 活用（販路開拓）利用事業者数	1 0 社	5 社	5 社
IT 活用（プレスリリース）利用事業者数	0 社	5 社	5 社

※新規取引先開拓数は、参加者アンケートで、商談成立・商談継続中と回答した企業数

※IT 活用利用事業者数（販路開拓）は、令和 3 年度に新たにビジネスモールへ企業登録した件数、（プレスリリース）はプレスリリースサービスを利用した件数とする