

## 第 2 期「経営発達支援計画」 令和 6 年度 実施状況報告書

### 経営発達支援計画とは・・・

小規模事業者における事業の持続発展に向けて「経営戦略」に踏み込んだ支援を実施するものであり、**小規模事業者の支援に特化した取り組みが対象**となります。支援計画は、「**小規模事業者支援法**」に基づき、各商工会や商工会議所が**市町村と共同で作成**し、経済産業大臣の認定を受けて実施されます。

当所では、令和 3 年度を始期とする**5 年間の事業計画と数値目標を設定**し、各年に実施される評価会議の結果を基に改善活動を実施しています。

#### □事業実施期間 R3.4.1～R8.3.31（5年計画）

#### □事業内容（国の指針に則した事業）

1. 地域の経済動向調査
2. 需要動向調査
3. 経営状況の分析
4. 事業計画策定支援
5. 事業計画策定後の実施支援
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業

### 【 1 . 地域の経済動向調査に関すること】

項 目	令和 6 年度実績	令和 6 年度目標
①景況業況動向調査の実施・公表回数	4 回	4 回
②RESAS 等を活用した経済分析及び 公表回数	1 回	1 回

### 【 2 . 需要動向調査に関すること】

項 目	令和 6 年度実績	令和 6 年度目標
①日経 POS 情報の分析・提供 ②消費動向調査の分析・提供 ③消費動向モニター会議の参加事業者数	4 回	4 回

### 【 3 . 経営状況の分析に関すること】

項 目	令和 6 年度実績	令和 6 年度目標
経営分析件数	5 6 件	5 0 件

### 【 4 . 事業計画策定支援に関すること】

項 目	令和 6 年度実績	令和 6 年度目標
セミナー開催回数	2 回	4 回
事業計画策定件数	5 6 件	2 5 件

**【 5. 事業計画策定後の実施支援に関すること】**

項 目	令和 6 年度実績	令和 6 年度目標
フォロー事業者数	24社	25社
フォロー延べ回数	51回	50回

項 目	令和 6 年度実績	令和 6 年度目標
売上増加事業者数	9社	5社
営業利益増加事業者数	10社	5社

**【 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること】**

項 目	令和 6 年度実績	令和 6 年度目標
当所主催商談会参加事業所数	168社	60社
うち新規取引先開拓数	60社	20社
他地域主催商談会参加事業者数	8社	5社
うち新規取引先開拓数	8社	5社
IT活用（販路開拓）利用事業者数	9社	5社
IT活用（プレスリリース） 利用事業者数	3社	5社