

- 2 飲食業チャレンジ支援事業 まちなかキッチン始めました!
- 3 第3回イチ押し商品売り込み商談会 売り手企業を募集中!
- 4 会員歴10年表彰を創設 ~会員事業所へ感謝状を贈呈~
- 5 伴走型支援で小規模事業者の経営課題の解決をお手伝い!
頼れる専門家相談事業のご紹介!!
- 6 積極的な販路開拓、新たなビジネスの構築を応援します!
~小規模事業者持続化補助金~
- 7 マル経融資の活用を検討してみませんか?
- 8 景況・業況動向調査 令和3年度第2四半期の結果
- 9 商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査) 2021年10月の動向
- 10 金沢ビジネスエコアクション賞を受賞しました!
デジタル活用実務セミナーのご案内
- 11 連載コラム トレンド通信
- 12 会議所の動き
- 14 商店街情報

新型コロナウイルス
対策支援特設ページ



金沢商工会議所会館
貸会議室情報



言葉の力



コロナ禍の今だからこそ、
飛翔するための下準備をしよう。
大空を優雅に羽ばたく心構えを。

書道家 武田 双雲

◆武田 双雲 / たけだ・そううん

1975年熊本生まれ。東京理科大学卒業後、NTTに就職。約3年後に書道家として独立。NHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「平泉」など、数々の題字を手掛ける。講演活動やメディア出演のオファーも多数。ベストセラーの『ポジティブの教科書』のほか、著書は50冊を超える。2013年度文化庁から文化交流使に任命され、ベトナム・インドネシアにて、書道ワークショップを開催、17年にはワルシャワ大学にて講演など、世界各国で活動する。近年、現代アーティストとして創作活動を開始し、15年カリフォルニアにて、アメリカ初個展、19年アートチューリッヒに出展、20年には、ドイツ、代官山ヒルサイドフォーラム、日本橋三越、大丸松坂屋(京都店・心齋橋店)、GINZA SIX、伊勢丹新宿店にて、個展を開催し、盛況を博す。



2021年度の表紙について

当地には、歴史・文化・風土に培われた食文化があり、中でも和菓子は季節を感じさせるものとして、地元で暮らす者にとって欠かせないものとなっております。親しまれています。

そこで、今年度の表紙テーマを「金沢の季節を彩る和菓子」とし、四季折々の和菓子をご紹介しますことで、金沢の魅力を再確認して頂ければと思います。

・11・12月号の表紙:「季節の上生菓子」

撮影協力: 石川県菓子工業組合



INFORMATION

石川県 Go To Eat キャンペーン食事券
利用期間・換金期限が迫っています!



期限までにお忘れなくご利用下さい!

食事券の利用は12月15日(水)まで

参加登録している店舗は、期限内に換金手続きを行って下さい。
期限後に到着した食事券は、換金に応じられません。ご注意ください!

食事券の換金期限は12月24日(金)まで

●最新情報は HP からご確認ください。

▶▶▶ <https://ishikawa-gotoeat-cpn.com/>

■お問い合わせ先: 石川県 Go To Eat キャンペーン事務局
TEL: 255-0450 (平日9:00~17:00)



※本誌をお届けするに際し、乱丁や落丁などがありましたら、大変、お手数ですが、ご連絡下さい。

広報・調査グループ TEL:263-1155

「まちなかキッチン」始めました！

当所の飲食業チャレンジ支援事業「まちなかキッチン」が9月より本格的に出店をスタートしました。「まちなかキッチン」とは、コロナ禍で影響が大きい飲食業の支援策として、新たにキッチンカーによる創業や販路拡大を行う会員事業所に対し、当所敷地を提供して支援する事業です。

また、近江町市場から金沢城・兼六園、尾山神社までの導線上に立地しながら周辺に飲食店が少ないこと、道案内が出来る施設が少ないことなどから、地域の魅力創造および回遊性向上にも繋がる事業として企画しました。ぜひ、ご利用下さい！

出店事業所紹介

10月現在、まちなかキッチンには、4つの会員事業所が出店しています。今回、一挙にご紹介します！！



Bistro & Bar ANCHOR

片町にある隠れ家ビストロバー。大人気のオムライスをはじめとした絶品メニューをお楽しみ下さい。



ひらみぱん

長町せせらぎ通りのビストロパン屋さん。ハード系から惣菜パン・菓子パンなど幅広いラインナップをご用意。



チノキカナザワ

豎町ストリートにお店を構える話題のカフェ。体に優しいスイーツとこだわりのお茶で癒やしのひと時を・・・。



ROUTE18

ボリューム満点なオリジナルバーガーをそるえるハンバーガー店。人気のタピオカドリンクなど、メニューも豊富です。

出店事業所もまだまだ募集中！

「まちなかキッチン」では、出店者を随時募集しています。

下記申請条件を確認の上、出店ご希望の方はHPから申請するか、担当者までお問い合わせ下さい。なお、現在の出店スケジュールは、まちなかキッチンHPに掲載されていますので、ご確認下さい。

< 申請条件 >

以下のいずれにも該当する事業所。

1. 金沢商工会議所の会員事業所。
2. 原則として、県内に事業所を有し、飲食業等事業を営んでいる方。
3. 2020年1月以降にキッチンカー事業を始めた方。
4. 食品衛生法並びに金沢市で定める営業許可を取得している事業所、且つ、過去1年以内に、関連法令等の違反による処分を受けていない事業所に限ります。



HPはコチラ



Instagramはコチラ

プレ出店イベントも開催



8月20日に当所敷地内で、まちなかキッチンのプレイベントを行いました。出店したのは、チノキカナザワとANCHORの2事業者です。

当日は天候にも恵まれ、コロナ禍で緊急事態宣言やまん延防止等重点措置期間などによって、店舗へ直接訪れることが難しかった常連客をはじめ、大勢の利用者でにぎわいました。

また、メディアに取り上げられるなど、出店者にとっても、本番に向けた良いシミュレーションになりました。

お問い合わせ先：企業支援グループ TEL：263-1157

第3回 イチ押し商品売り込み商談会

売り手企業を募集中!

中小企業者の“イチ押し商品”の販路開拓を支援する商談会を令和4年2月に開催します。

本商談会は、当所が県内の商工会議所・商工会と連携し、県内外の百貨店やホテル・高速道路SA運営事業者・アンテナショップ・通販事業者などの大手業者と地元の中小企業者との商談チャンスの場を設けるものです。

過去の開催では、計約250件の商談が行われ、売り手企業1社あたり平均4～5社の商談実績をあげています。

日時・場所

令和4年 **2**月 **9**日(水) 10:00～17:00頃

※途中昼休憩あり

金沢商工会議所会館 1階 ホール
(金沢市尾山町9番13号)



商談分野	買い手企業の求める商材
買い手企業	14社を予定(折込チラシ・当所HP等から確認できます)
売り手企業	約60社(先着順で募集)
申込締切	令和4年1月11日(火)
商談時間	1商談の上限時間は20分

留意事項

- 商談方法は、買い手企業がブースに待機し、売り手企業が売り込みたい商品などを先着順にブースに持ち込み商談するスタイルであり、**事前に商談をマッチングするものではありません。**
- 買い手企業の希望する商談分野等をご確認の上、お申し込み下さい。(当所HPから確認できます)**
- 本事業を契機に発生した取引トラブル・損害等につきましては、当所及び共催団体は一切責任を負いかねます。

商談会場のイメージ



参加費(税込)

県内商工会議所・商工会の会員事業所	1,000円
上記以外の事業所	7,000円

※後日、請求書を送付しますので期日までにお振り込み下さい。

申し込み方法

会報に折込したチラシまたは当所HPからダウンロードした所定様式に必要事項を記載の上、お申し込み下さい。



「会員歴10年表彰」を創設 ～会員事業所へ感謝状を贈呈～

当所では、今年度、会員歴10年を迎えた事業所の皆様を対象に「会員歴10年表彰」を創設し、これまでのお礼の気持ちを伝えるため、当所役職員が順次、事業所を訪問させて頂き、感謝状(盾)をお渡ししています。

創立140年を迎えた当所が、長い歴史の中で地域総合経済団体として「企業の繁栄」と「地域経済の発展」に向けて活動できたのは、趣旨に賛同し、入会頂いた会員の皆様のご支援の賜物です。

会員歴10年を迎えた事業所をはじめ、会員の皆様には心よりお礼を申し上げ、今後も引き続き当所の活動にご理解・ご協力頂きますよう、お願い致します。



10月13日、普赤専務理事が「豆腐家しば田」様に感謝状を贈呈しました。

～会員歴10年を迎えた会員の皆様～

- | | | |
|-----------------------|-----------------------------|---------------------|
| アークス(株) | 錦陽電気工事(株) | (有)西盛瓦商店 |
| (株)アースエンジニアリング | (株)クニモト | (株)日本空調北陸金沢支店 |
| (株)アーツデザイン | (株)CLOUD | (株)Nex-T |
| アイテック(株) | クラフトマリス | (株)ネクステージ |
| Act-c 設計室 | (株)クリエイティブプロダクツ金沢 | (株)ネスト |
| 飛鳥住宅(株) | (株)GROWIN | (株)ビズグリーン |
| (有)アルファー産業 | (株)グローリー | (株)フォーオン |
| (株)アルプ企画 | (株)黒田永一商店 | (株)フォトデザイン・カンパニー |
| (株)イニシャルプロット | (株)クロマテック | 福久電設 |
| (株)インヴォーク | 健康カウンセリングルーム AKIMOTO | フジオ設備 |
| (株)インプレス | コマツ物流(株)中部物流部 | (株)フラワーガーデン |
| ウスムラアルミ工販 | (株)シーエス・プロ | プロメディカル(株) |
| HR 工業 | ジャパン ウェルネス トレード(株) | 北陸エースコン(株) |
| エイトホーム(株) | ステーキハウス NEKOYANAGI | (株)北陸スタッフ |
| A&E システムズジャパン(株) | 炭火焼 楽らく | 北陸道路施設(株) |
| ASK 金澤(株) | (株)創真建設 | マックスパリュ北陸(株) |
| エナテックス(株) | 大工伊藤 | 松田設備サービス |
| (株)N.Y. Corporation | (有)タカシ保温 | (株)ミツノリ金沢支店 |
| (株)F.K.Solutions | (有)高橋舗道 | (株)宮下塗装店 |
| (株)エフコーポレーション | (有)高山不動産 | (株)ミュージッククラブ |
| 大西運輸(株) | (株)タキテック | むかい税理士法人 |
| 奥村建装(株) | (株)多田商店 | (有)モア- |
| (株)OHARA | ツボ電気工事(株) | (株)米沢エナジーマネジメントサービス |
| カイロプラクティック HARU | (株)T&S | liam |
| 金沢トレーニングプラザ アイアンホースジム | (株)ディーシーコーポレーション | (有)リアル・エステート |
| 川島建材(株) | (株)東京海上日動パートナーズ東海北陸金沢支店金沢支社 | リエール不動産(株) |
| (有)キタカワ | (有)豆腐家しば田 | (株)リノベーション金沢 |
| 北村プレス工業(株) | (有)とくひさ | (株)リプラス |
| (株)金港倉庫 | とり工房(株) | |

(50音順・敬称略)

伴走型支援で小規模事業者の 経営課題の解決をお手伝い！

～自社の売上向上・利益確保を目指す前向きな事業所を募集中～

当所では、小規模事業者の皆様の経営分析・事業計画策定・販路拡大までをワンストップで支援しています。原則、費用は頂いておりませんので、多くの事業者からの支援依頼をお待ちしています。

【支援の主な流れ】＊一般的な例です

- ①事業所の概要・事業の流れの確認
- ②直近2年程度の財務状況の分析
- ③財務以外の定性面の現状確認
- ④ヒアリング結果から経営課題の抽出
- ⑤優先的に取り組む課題の選定
- ⑥課題に対するアクションプランの検討
- ⑦専門家による自社の方向性に対するアドバイス
- ⑧事業計画の作成
- ⑨当所の販路開拓支援事業の活用
- ⑩定期的な進捗確認

★事業者の声…

- 「コロナ禍で自社の今後の経営方針を改めて考える機会になった。更に専門家の客観的なアドバイスで、これまで気づかなかった自社の強みが分かった」
- 「経営計画を作成することで、目標を達成するためには、いつまでに何をすべきかということが明確になり、従業員と共有することができた」

お問い合わせ先：経営相談グループ TEL：263 - 1161

頼れる専門家相談事業のご紹介!!

コロナ禍の中、早期の業績回復や将来の成長に向けた前向きな取り組みへのアドバイスや資金繰りをはじめ足元の対策など、各分野の専門家が企業の状況に応じた適切な処方箋をご提供します。

経営力強化総合支援アドバイザー派遣制度

1. 派遣対象

県内に事業所を有する中小企業等

2. 費用

無料

※回数制限なしで何度でも
ご利用頂けます。

3. 支援例

コロナ禍における企業の皆様の経営課題の対処ニーズに幅広く対応します。

例えば…

- コロナによる市場変化を踏まえ、経営計画を見直したい
- キャッシュインが見込めない中で追加の資金調達のための事業計画が必要
- 新分野進出や、新商品開発をしたい
- ウェブの強化や、新規取引先を開拓したい
- 生産性向上による収益改善に取り組みたい

専門家定例相談

事業に関する各種課題（経営・税務・労務・法律・IT）でお悩みの方を対象に専門家が個別相談に応じます。

創業や事業の引き継ぎ、働き方改革に関するもお気軽にご相談下さい。
予約制で費用は無料です。

相談日 原則として、毎月第1～5水曜日
(中小企業診断士・社会保険労務士・税理士・弁護士)
第3金曜日(ITコーディネータ/オンラインでも対応)

相談時間 ① 13:30～ ② 14:00～ ③ 14:30～
のいずれか 30分間

予約 開催日程を確認の上、お電話でご予約下さい。

お問い合わせ先：企業支援グループ TEL：263 - 1157

積極的な販路開拓、新たなビジネスの構築を応援します！



小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が、持続的な経営に向けた経営計画を策定して取り組む販路開拓や、生産性向上の取り組みなどを支援します。現在、地道な販路開拓等（生産性向上）のための取り組みを対象とする「**一般型**」と、新型コロナウイルス感染拡大防止のための対人接触機会の減少と事業継続を両立させるポストコロナを踏まえた新たなビジネスやサービス、生産プロセスの導入などを対象とした「**低感染リスク型ビジネス枠**」の2種類に申請できます。当所では、事業計画の策定を支援しています。申請を検討している方はご相談下さい。

【補助対象】

業種	人数
商業・サービス業（宿泊・娯楽業除く）	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

【制度内容】

	一般型	低感染リスク型ビジネス枠
補助上限	50万円	100万円
補助率	2/3	3/4
取組事例	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな販促用チラシの作成 ・ネット販売システムの構築 ・新商品の開発 ・店舗改装（小売店の陳列レイアウト改良、飲食店の店舗改修を含む） 	<ul style="list-style-type: none"> ・キッチンカー導入によるテイクアウト販売 ・カフェテーブル席の個室化のための店舗改装 ・店内商品をネットで販売するためのECサイト構築
申請方法	電子申請（Jグランツ）、郵送	電子申請（Jグランツ）のみ
申請期限	第7回 2022年2月4日（金） 第8回 今後改めて公表	第5回 2022年1月12日（水） 第6回 2022年3月9日（水）
補助金事務局 HP	https://r1.jizokukahojokin.info/ 	https://www.jizokuka-post-corona.jp/ 

※電子申請（Jグランツ）には「G ビズ ID プライムアカウント」の取得が必要です。IDの発行には数週間かかりますので、申請をお考えの方は、まず、アカウントを取得することをお勧めします。

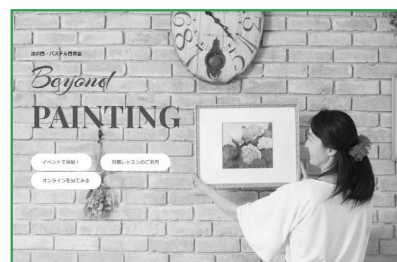
※「一般型」は当所にて申請書類の確認及び事業支援計画書の交付が必要となるため、ご相談はお早めをお願いします。

＼採択者の声／

同補助金「一般型」に採択された井上栄一絵画教室の奥様である箕田啓子さんにお話を伺いました。

「今回、認知度向上と情報発信のため、補助金を活用してHPを作成しました。効果としては、問い合わせが増加したことです。あとは、補助金に申請したことで、事業内容の見直しを行う良い機会になりました」とのこと。

なお、補助金の手続きも、さほど難しく感じず、申請内容をHPに絞ったことで、後の報告作業もスムーズに行うことが出来たとのことでした。



作成したHPのイメージ

お問い合わせ先 企業支援グループ TEL：263-1157

無担保・無保証人制度 **マル経融資** (小規模事業者経営改善資金融資) の活用を検討してみませんか?

利用期限は
12月末まで

～コロナ禍で売上減の事業者は**3年間無利子**に～

マル経融資は、商工会議所の経営指導のもとで経営を改善していこうとする前向きな事業者に対し、当所の推薦により日本政策金融公庫（国民生活事業）から貸し出される融資制度です。

2種類ある当制度のうち、「**新型コロナウイルス対策マル経融資**」は**一定の条件を満たすと、3年間の金利が無利子になるものですが、12月末で利用期限を迎える予定**ですので、お早めにご検討下さい。
※当所や公庫での審査の結果、ご希望に添えない場合もありますので、ご了承下さい。

【想定される資金使途】

- 運転資金…仕入資金・外注費、手形決済資金、広告宣伝費、従業員人件費 等
- 設備資金…工場や店舗の改装資金、営業用車両資金、機械設備の購入 等

【融資対象者の主な条件】

- ①常時使用する従業員が20人以下（宿泊業と娯楽業を除く商業・サービス業にあっては5人以下）の法人・個人事業主の方で最近1年以上事業を行っている方
- ②税金（所得税、法人税、事業税、県・市民税）を完納している方 等



制度名	マル経融資	新型コロナウイルス対策マル経融資
対象者	上記①②	新型コロナウイルス感染症の影響により最近1ヶ月の売上高または過去6ヶ月（最近1ヶ月を含みます）の平均売上高が前3年のいずれかの年の同期と比較して5%以上減少している方
融資限度額	2,000万円	左記とは別に1,000万円
担保・保証人	不要	不要
返済期間	○運転資金7年以内（据置期間1年以内） ○設備資金10年以内（据置期間2年以内）	○運転資金7年以内（据置期間3年以内） ○設備資金10年以内（据置期間4年以内）
利率 R3.9時点	年1.21%	当初3年間 年0.31% 3年経過後 年1.21%
特例	—	3年間分の利子相当額を一括で助成する利子補給の制度を中小企業基盤整備機構が実施

【お申し込み・お問い合わせ先】 企業経営アシストセンター 経営相談グループ TEL：263 - 1161

新型コロナウイルス感染症特別貸付

売上減少に伴い、資金調達したいが、**マル経の対象とならない事業者**は、利用をご検討下さい。

対象者	最近1ヵ月間等の売上高または過去6ヵ月（最近1ヵ月を含みます）の平均売上高が前3年のいずれかの年の同期と比較して5%以上減少している方 等
資金使途	新型コロナウイルス感染症の影響に伴う社会的要因等により必要とする設備資金および運転資金
融資限度額	8,000万円（別枠）
利率（年）	基準利率 ただし、6,000万円を限度として融資後3年目までは基準利率-0.9%（注）4年目以降は基準利率
返済期間	設備資金 20年以内（うち据置期間5年以内） 運転資金 15年以内（うち据置期間5年以内）
担保	無担保

（注）一部の対象者については、基準利率-0.9%の部分に対して中小企業基盤整備機構から利子補給を受けることにより、当初3年間が実質無利子となります。

【お申し込み・お問い合わせ先】 日本政策金融公庫金沢支店 国民生活事業 TEL：263 - 7191

DI値は今期実績・来期予測ともに改善傾向も原材料高騰の影響が深刻化 「ワクチン休暇」は半数以上の企業で導入との結果

①景況・業況

今期のDI値は、前期比ですべてのDIが改善を示し、売上高DIは3期振り、売上単価DIについては8期振りにプラスに転じた。また、来期のDI値は今期比ですべてのDIが改善予測となったが、資金繰りDIと採算性DIの改善は小幅でマイナス水準となった。

■主要 DI

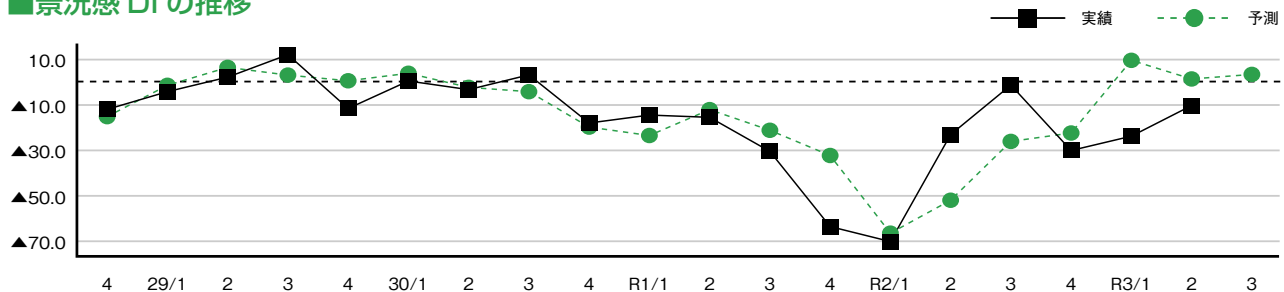
	前期DI	今期DI	対前期比	来期DI	対今期比
景況感DI	▲24.3	▲9.9	14.4↑	3.8	13.7↑
売上高DI	▲19.7	5.1	24.8↑	15.1	10.0↑
売上単価DI	▲8.6	12.7	21.3↑	15.2	2.5↑
資金繰りDI	▲9.9	▲3.8	6.1↑	▲2.5	1.3↑
採算性DI	▲23.4	▲3.8	19.6↑	▲2.5	1.3↑

※DI値(業況判断指数)とは

ゼロを基準として+値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多い事を示し、-値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多い事を示す。

$$DI = \left(\frac{\text{増加・好転などの回答割合}}{\text{回答割合}} \right) - \left(\frac{\text{減少・悪化などの回答割合}}{\text{回答割合}} \right)$$

■景況感 DI の推移



②経営上の問題点

複数回答で「需要の停滞、売上の減少」(35.4%)が7期連続最多。「原材料の高騰」(30.4%)が現行調査となった平成25年度以降、初の上位3位以内の2位となった。なお、前期、10期振りに3位以内の同率2位であった「仕入単価の上昇」(29.1%)は、今期も上位の3位に入った。

③雇用情勢の動向

「過剰状態」6.4%(前期9.9%)、「適正水準」61.5%(前期65.4%)、「不足状態」32.1%(前期24.7%)となり、傾向に大きな変化はなかった。

④設備投資の動向

前半(4~9月)「実施した」(55.7%)、「実施していない」(44.3%)、後半(10~3月)「計画している」(53.9%)、「計画していない」(46.1%)となり、同じ傾向であった。

⑤今回のトピックス1 コロナウイルスの影響

影響が「同じ程度」が再び6割を超え、「小さくなった」との割合は3期連続して減少した。また「無くなった」との回答は、前期に引き続き皆無であった。

⑥今回のトピックス2 「ワクチン休暇」の導入

「導入している」が半数以上の58.2%となり、「検討していない」は29.1%となった。なお、休暇の取り扱いは、「接種や移動時間を就業扱い」が53.2%で最多。以下、「副反応への対応で有給休暇を取得促進」46.8%、「接種日は特別休暇を付与」38.3%、「副反応への対応として特別休暇を付与」(31.9%)となり、特別休暇を付与する割合も比較的高かった。

⑦景気全般に関する意見

景気全般の意見では、「中国の国内情勢について経済界でも不明確との意見が多い」(製造業)、「取引先の業種・業態で格差があり、全体ではプラスマイナスゼロといった感じだ」(サービス業)などの声があった。

調査概要

●調査時期: 8月27日~9月9日

●調査企業数: 298社

●回答数: 81社(回答率27.1%)

[お問い合わせ先] 広報・調査グループ TEL: 263-1155

※調査報告書の詳細は当所HPでご確認下さい。



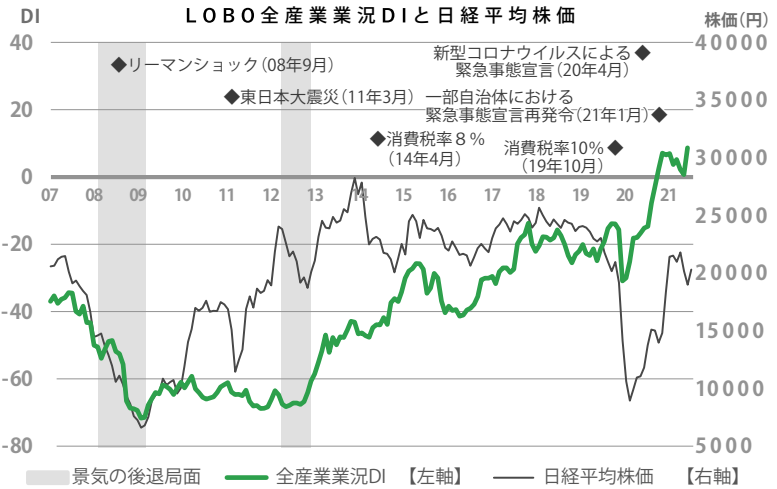
業況DIは、改善も、依然として厳しさを増し、先行きは、回復への期待感広がるもコスト増に懸念

●全産業合計の業況DIは▲28.9
(前月比+4.3ポイント)

●緊急事態宣言等の解除を受けて、時短要請や行動制限が緩和され、外食・観光関連のサービス業では利用客の増加がみられた。製造業、卸売業では飲食料品や電子部品関連が堅調に推移する一方、半導体不足や東南アジアでの感染拡大を背景とした部品の供給制約による、生産活動への影響が継続している。また、鉄鋼などの原材料費や、原油価格を含む資源価格の上昇、最低賃金引上げに伴う人件費の負担増加など、幅広い業種でコスト増加が足かせとなっており、中小企業の業況改善に向けた動きは厳しさが続く。

●先行き見通しDIは、▲21.6
(今月比+7.3ポイント)

●活動制限緩和に伴う日常生活回復による、国内の観光需要回復、年末年始の個人消費拡大への期待感が広がっている。一方で、半導体不足や部品供給制約による業績への影響、資源価格の高騰、円安の進行、原材料費上昇分の価格転嫁の遅れによる収益圧迫などへの懸念から、中小企業においては、先行きへの慎重な見方が続く。



業況DI (※DI=[「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合])

	2020年	2021年							先行き見通し
	10月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11~1月	
全産業	▲50.2	▲25.0	▲26.7	▲24.1	▲29.4	▲33.2	▲28.9	▲21.6	
建設	▲25.8	▲18.9	▲19.8	▲18.2	▲20.9	▲18.7	▲22.1	▲18.4	
製造	▲63.9	▲15.0	▲14.6	▲9.7	▲12.5	▲18.1	▲14.7	▲16.0	
卸売	▲47.8	▲23.9	▲25.8	▲28.3	▲30.7	▲35.0	▲32.1	▲24.4	
小売	▲45.3	▲31.6	▲41.8	▲37.6	▲44.4	▲48.0	▲42.2	▲30.2	
サービス	▲57.2	▲33.5	▲30.6	▲28.9	▲37.9	▲43.8	▲34.8	▲20.9	

※LOBO調査…全国338商工会議所の会員約2,700企業を対象に毎月実施している景況調査

◎経営者の皆様◎

人材を無料で斡旋・紹介する公的機関

ご利用
無料!!

- ☆ 豊富な人材情報の提供
企業への訪問やハローワークなどと連携し豊富な人材情報を提供しています。
- ☆ 全国ネットでサービスを提供
全国の情報がオンライン化され、Uターン希望者等も登録されています。
- ☆ きめ細かなサービス
さまざまな事柄についてきめ細かく相談に応じています。

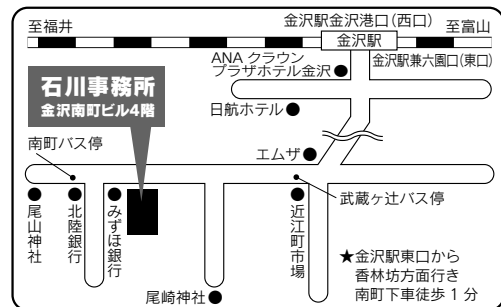
●失業なき労働移動をめざして●

お問い合わせ先

公益財団法人 産業雇用安定センター
石川事務所

〒920-0869 金沢市上堤町1番12号 金沢南町ビル4階
TEL (076)261-6047 FAX (076)234-7651

ご利用時間 9:00~17:00 (土・日・祝日は除く)



右記ホームページで
求人情報を提供しています。

URL <http://www.sangyokoyo.or.jp/>

令和3年度 減量化の部 優秀賞

金沢ビジネスエコアクション賞を受賞しました！

当所は、今年度、金沢市が新設した令和3年度金沢ビジネスエコアクション賞の減量化の部で優秀賞を受賞しました。

この賞は、市内事業所で事業系一般廃棄物の減量化・資源化に関し、他の模範となる優れた取り組みを行っている事業所を称え、広く紹介することにより、事業者の環境意識の向上、ごみの減量化・資源化を目指すことを目的に創設されたものです。

当所では、コロナ禍の昨年来、テレワークの導入やオンライン会議の利用促進を目指し、新たにタブレット端末や携帯しやすいサイズのノートパソコン、大型モニターを導入したほか、緊急時には会館内の会議室で分散勤務ができるよう無線LANを整備しました。このことによりペーパーレス化、資料のデジタル化が進み、紙の使用量削減に繋がったことが評価されました。



デジタル活用実務セミナー

はじめての一步！今日から使えるデジタル活用



昨今、「中小企業のDX化」が叫ばれていますが、当所のアンケート調査では、「特に中小・小規模事業者のデジタル化は遅れている」との結果*が出ています。

そこで本セミナーでは、デジタル化を進めたいが、何をどうすればいいのかわからない中小・小規模事業者に対し、自社の生産性向上、業務効率化を図るデジタル活用について、実際にデジタルツールを用いて、わかりやすく説明します。

1日目 ネットミーティング活用講座

12月1日(水) 13:30~15:30

講 話：「現場に必要なデジタルとは」

講 師：長谷川 清 氏 (ITビジネスプラザ武蔵 館長)

実務講座①「今こそ学ぶ Zoom の使い方講座」

説 明：(株)オトムラ

対 象 自社のデジタル化推進を課題とする中小・小規模事業者。業務効率化や生産性向上を図りたいが、方法がわからない中小・小規模事業者等

場 所 金沢商工会議所会館 2階 研修室1 (両日とも)

受講料 会員 無料、一般 3,300円 / 名 (税込)

定 員 20名 (先着順)

※1日目と2日目で受講者が変わる場合、申込フォームまたは申込書にご記入下さい。

※1社につき2名 / 日までの参加とさせていただきます。

申込フォーム

→ <https://forms.gle/62x9iKHxsVmzBYAH7>



*「会員事業所デジタル化アンケート」の結果は、会報5月号に掲載しています (HPの会報ページでも閲覧可能)。

※地下に有料駐車場があります (台数に限りあり)。

※マスク着用や手指消毒など、感染症対策にご協力下さい。

2日目 クラウドサービス活用講座

12月10日(金) 13:30~15:30

実務講座②「仕事のやり方を変える
Google Workspace の活用術 !!」

説 明：日本事務器(株)

お問い合わせ先 企業支援グループ TEL：263-1157

トレンッド通信

「健康志向や環境保護で注目される日本の食文化」

わたなべ かずひろ
渡辺 和博氏日経 BP 総合研究所
上席研究員

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

近年、動物性食品を避けるヴィーガン（vegan）や、プラントベース（植物由来）フードが世界的に注目されています。ヴィーガンとは、野菜を中心とした食生活を送る菜食主義（ベジタリアン、vegetarian）よりも徹底して卵や乳製品も避ける考え方です。ベジタリアンが、カロリーやビタミン摂取の観点で健康志向から発生したのに対して、ヴィーガンは環境保護や動物保護といった思想に基づいたものです。例えば動物保護の観点から毛皮製品を使わないという考えと同様です。こうした生活習慣の人は、全体から見ればまだ少数派ですが、欧米諸国では増加傾向にあり、米国では人口の6%がヴィーガンで、今後さらに増えていくだろうという調査もあります。

プラントベースフードは、牛肉

や豚肉、鶏肉などの代わりに、例えば大豆タンパクを使用した代替肉を食べようというものです。食物として同じ量のタンパク質を生産するのに、穀物を飼料にして育った牛や鶏などよりも、穀物そのものからタンパク質を取る方が効率が良いため、ヴィーガンやベジタリアンの受け皿だけでなく、世界的な人口増に対する栄養学的な見地からも有効な手段だと注目されています。

ヴィーガンやプラントベースフードは共に、現代の健康志向やSDGs（持続可能な開発目標）の流れに乗っています。こうした考えに共感する人が世界的に増えて、その結果として日本の伝統的な食文化や食品が注目を集める要因となっています。日本にはもとも肉を食べない精進料理という食文化があります。プラントベー

スでタンパク質を摂取するための主要食材と考えられている豆腐や納豆、湯葉などの加工食品やこれらに関する多種多様な調理法のノウハウが長く培われた伝統として根付いています。また、漬物やみそ、甘酒などの伝統的な発酵食品も、健康・環境志向で今後の注目ジャンルといえそうです。

米国で豆腐を製造販売しているハウス食品や森永乳業によれば、1980年代から徐々に定着した米国の豆腐市場は近年さらに伸びが大きくなり、ここ10年で売り上げはそれまでの2倍以上になっているそうです。この2社が米国で展開する豆腐商品を見ると、なかなか示唆に富んでいます。ハウス食品が販売する豆腐は、日本国内の豆腐と同じような水に浮かんだ直方体ですが、違うのは硬さのバリエーションです。いわゆる絹ごし

に相当する柔らかいもの、木綿に相当するやや硬いもの、さらに硬くステーキや炒め物、サラダに使われるものなど6種類もあります。森永乳業が販売する豆腐は、牛乳パックのような容器に無菌充填され、常温で流通販売できます。硬さは3種類で、柔らかいものをミキサーにかけて屋台などでスムージーとして飲むスタイルも大人気だそうです。

両社とも最初は日本の豆腐をそのまま受け入れてもらおうとしたようですが、「郷に入りては郷に従え」で、現地のニーズに合わせて売れる商品開発を続けていきました。

健康志向や環境保護で注目される日本の食文化。この先、世界でヒット商品となるためには、オリジナルの良さを生かしながら柔軟に形を変えられる発想も大切でしょう。

人材採用力向上セミナー

9/16 & 10/7

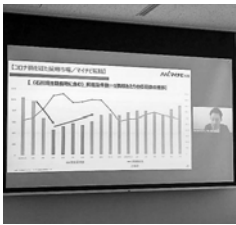
Withコロナ時代の人材確保について学ぶ

転職・就職サービスを手掛ける(株)マイナビから講師を招き、中途採用編と新卒採用編の二部構成で、「Withコロナで今、求められる人材確保に必要な工夫とは？」と題しセミナーを開催した。

9月16日の中途採用編で講師は、「求職者は慎重で、今まで以上に転職に対するキツカケが必要」と述べ、「広報は、職場の雰囲気や社風など、リアリティのある情報を発信することが重要」と指摘した。

10月7日の新卒採用編では、「採用担当者の社会変化に対する理解度が低いと採用が難しい」と解説し、「学生との相互理解を深めること」を促した。

また、昨今、一般化しつつあるオンラインでの会社説明会のポイントも詳しく紹介した。



デジタル技術研究会

9/16

経営者が率先してDXに取り組むことが効果的

ITビジネスプラザ武蔵・館長の長谷川清氏を迎え、「DX※化を考えるための経営者の意識変革〜ある組織の実態から見えるDX化以前の問題とDXへの道のり〜」と題し講話頂いた。

長谷川氏は、「日本企業のDXは、業務効率化や情報集約化など『守りのDX』が主流だ。一方、守りが既に浸透しているアメリカでは、コロナ禍で変化した市場や顧客への対応、ITを活用したビジネスモデル変革など『攻めのDX』への関心が高い」と解説した。また、自社でDXを進めるには、「経営者が率先して取り組めば社内の機運が高まり、さらに効果的だ」と述べた。

なお、今回は全3回の内、2回目として開催した。



※=デジタルトランスフォーメーション

第18回かなざわビジネス交流ミーティング

9/22

Withコロナ時代の戦略の強化、人脈づくりを後押し

3部構成で開催し、23事業所から32名が参加した。第1部の講話では、中佐経営診断事務所代表の中佐訓康氏が講師を務め、「Withコロナ時代の企業戦略」と題し講話頂いた。

中佐氏は、「コロナは一過性ではなく、社会や個人の生活様式に大きな影響を与えている。事業者はビジネスモデルの見直しと『選択と集中』が求められる、顧客価値の創造・提案が必要」と解説した。第2部の自社PRでは、希望者が自社の概要や取り組みを発表し、中佐氏の質問に答えながら商品・サービスをPRした。第3部は、異業種交流と活発な情報交換を行った。

※次回は、11月24日と来年1月26日に開催する予定です。HPなどで確認の上、ぜひご参加下さい。



女性創業支援セミナー

9/17

経験や趣味を基に「好きなこと」を「できることに」

創業に必要な知識やプロセスを学ぶため、江戸小紋空間デザイン代表の小林暢世氏を講師に迎え、「女性創業支援セミナー」を開催した。

小林氏は、4つの信(自信・信用・信頼・信念)はビジネスの原点にして最大の宝であり、「信」を高めることで仕事が進み、成果が出やすくなるとし、自身の経験に基づいた創業時の教訓を披露した。

創業に興味のある女性を対象にした本セミナーでは、講話後に当所をはじめとした複数の支援機関による施策紹介や個別相談会を実施したほか、参加者による交流会も開催し、活発な意見交換が行われた。

※当所では、10月に「かなざわ創業応援塾」を開講するなど、創業する方を積極的にサポートしています。窓口での創業支援も行っていきますので、お気軽にご相談下さい。



ざわもて運動関係団体連絡会議

平成26年に設置されて以来、20回目となる連絡会議を開催した。各業界からは、長引くコロナ禍の影響により、需要の低迷や休業が続き、厳しい状況にあることが報告されたほか、「まん延防止等重点措置の解除による回復に期待している」との声も聞かれた。

また、今後の観光動向について「北陸新幹線の敦賀延伸や国民文化祭、大阪万博の開催など、好条件が揃っている」と期待する声が上がリ、インバウンドに関しては、「世界的には観光需要が回復してきており、日本への旅行の関心も高い」「欧米や豪州ではSDGsへの関心が高く、観光産業も対応していく必要がある」という意見が出された。

連絡会議は今後も、情報交換を継続する。



ざわもて運動とは…当所の会員事業所が、みんなで行う「おもてなし運動」です。「かなざわ商工会議所会員事業所がみんなでのおこなう「おもてなし運動」を略して、キャッチフレーズとしています。

10
1

まん延防止等重点措置の解除後の回復に期待

定例議員懇談会

石川県商工労働部長の南井浩昌氏を迎え「石川県の商工労働施策について～新型コロナウイルス対策を中心に～」と題し講話頂いた。

南井氏は、新型コロナウイルス対策として、「Go Toイートや県民旅行割などの需要喚起策、飲食・観光事業者対象の新商品・サービス開発支援や、県独自の支援金・協礼金などで事業者を支援してきた」と述べ、「昨年度は緊急的な給付の支援を行ったが、今年度は各事業者の状況に応じたきめ細かな支援を行うこととし、コロナに打ち克つ経営力強化総合支援プログラムを実施している」と強調。また、デジタル化推進や就労促進、文化振興、金沢港の充実など、当部局で取り組む施策全般についても説明した。



10
1

コロナに打ち克つための支援を全力で行う

北陸総合通信局からのお知らせ

「特定信書便事業」について
～手紙を守るためのルールがあります～

手紙やはがきなどの信書(※)は、原則として、日本郵便株式会社及び信書便事業者だけが取り扱うことができると定められています。宅配便やメール便では、原則として信書の送達はできません。

なお、信書全般に関するご質問や、信書便事業への新規参入・利用に関するご相談は、以下のお問い合わせ先までお願いいたします。

また、信書便に関する詳細は下記URLからご確認ください。

※信書とは…手紙・はがき・納品書・請求書など「特定の受取人に対し、差出人の意思を表示し、又は事実を通知する文書」のことです。



<https://www.soumu.go.jp/soutsu/hokuriku/shinshobin/>

●お問い合わせ先:

北陸総合通信局 信書便監理官
TEL: 233-4428

値決めの仕組み解説講座

消費税の総額表示が義務化されたのに伴い、消費者心理に影響を及ぼす適正な価格設定を学ぶため、ステップビズ合同会社代表の千本隆司氏を招き、「利益を確保する値決めの仕組み」と題した講習会を開催した。

千本氏は、値決めに成功した商品・サービスの事例を紹介した上で、値決めの初歩である価格と需要の関係性から提供する上での採算性の計算方法まで、幅広く解説した。

さらに、値決めは「売るために、ただ販売価格を上下させるだけではない」と話し、「顧客層を決め、顧客に商品の価値を伝え、その上で必要な利益を確保することが重要である」と強調した。



10
15

消費者の購買心理を学び、値決めの重要性を再確認

Daiwa Primely CARD

ダイワ プライマリー カード

大和のお得な ポイントカード。



現金でもクレジットでも、お買い物のたびにポイントが貯まるお得なポイントカード。更に年間ご利用金額に応じて翌年からポイント率がアップ、お買い物ますます楽しくなります。



Daiwa
大和

<http://www.daiwa-dp.co.jp/>

商店街情報

★金沢市内の商店街・デパート・スーパーの情報満載!★

金沢商店街物語

詳しくはこちらまで!



Twitterも
やっています!



金沢市商店街連盟

(金沢市尾山町9-13 金沢商工会議所会館3階)

*お問い合わせは、直接、各商店街・お店をお願いします。

MITANI

その先の信頼へ。

三谷産業株式会社
www.mitani.co.jp

金沢本社
〒920-8685
石川県金沢市玉川町1-5
TEL: 076-233-2151 (代表)

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



～さらなる企業の発展のために～

アクサ生命

健康経営に取り組みませんか?

健康経営は、アクサ生命がサポートします!

健康経営優良法人認定の
申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

金沢営業所 ☎076-221-7728

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

AXA-A2-2004-0145/847 2020.04.17