

- 2 商談会・展示会などへの参加経費を助成します！
～商談会・展示会等参加費助成金制度のご案内～
- 3 コロナに負けない商店街のにぎわいづくりを応援します！
～商店街チャレンジ応援事業募集中～
- 4 取引先との共存共栄関係を築こうと考える経営者必見！
～パートナーシップ構築宣言～
- 5 在籍型出向及び産業雇用安定助成金のご案内
- 6 石川県制度融資、マル経融資のご案内
- 8 老舗顕彰企業、優良従業員表彰 募集中
- 9 金沢商工会議所会館 地下駐車場のご案内
- 10 連載コラム トレンド通信
- 11 コラム 職場のかんたんメンタルヘルス
- 12 会議所の動き
- 13 商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査) 2021年5月の動向
- 14 商店街情報

新型コロナウイルス
対策支援特設ページ



事業再構築補助金の
情報もこちらから！

金沢商工会議所会館
貸会議室情報



全会議室、除菌清掃実施！
様々な用途でご利用下さい！

言葉の力



心の傷を時間が癒やしてくれる。
自然があなたを癒やしてくれる。

書道家 武田 双雲

◆ 武田 双雲 / たけだ・そうらん

1975年熊本生まれ。東京理科大学卒業後、NTTに就職。約3年後に書道家として独立。NHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「平泉」など、数々の題字を手掛ける。講演活動やメディア出演のオファーも多数。ベストセラーの『ポジティブの教科書』のほか、著書は50冊を超える。2013年度文化庁から文化交流使に任命され、ベトナム・インドネシアにて、書道ワークショップを開催。17年にはワルシャワ大学にて講演など、世界各国で活動する。近年、現代アーティストとして創作活動を開始し、15年カリフォルニアにて、アメリカ初個展、19年アートチューリッヒに出席、20年には、ドイツ、代官山ヒルサイドフォーラム、日本橋三越、大丸松坂屋(京都店・心斎橋店)、GINZA SIX、伊勢丹新宿店にて、個展を開催し、盛況を博す。



2021年度の表紙について

当地には、歴史・文化・風土に培われた食文化があり、中でも和菓子は季節を感じさせるものとして、地元で暮らす者にとって欠かせないものとなっております。親しまれています。

そこで、今年度の表紙テーマを「金沢の季節を彩る和菓子」とし、四季折々の和菓子をご紹介しますことで、金沢の魅力を再確認して頂ければと思います。

・7月号の表紙：「水室饅頭」

撮影協力：石川県菓子工業組合



INFORMATION

無料

「専門家定例相談」のご案内

経営法務・税務・創業・事業引き継ぎ・労務・ITなど、
「こんなとき、どうしたらいいのかな？」
専門家にご相談に応じます！

相談日 原則として、毎月第1～5水曜日
(中小企業診断士・社会保険労務士・税理士・弁護士)
第3水曜日(ITコーディネータ/オンラインでも対応)

相談時間 ①13:30～②14:00～③14:30～のいずれか30分間です。

予約 お電話で開催日程を確認の上、ご予約下さい。
⇒ TEL:263-1157 (担当:企業支援グループ)

「企業経営アシストセンター」のご案内

経営指導員が、中小企業の皆様の各種相談を受け付けています。
ご相談可能時間:平日8:45～17:15(予約は必要ありません)
*事前にご連絡いただきましたら、19時までご相談をお受けしております。

～「商談会・展示会等参加費助成金制度」のご案内～

商談会・展示会などへの参加経費を助成します！

当所では、2019年度から、全国の商工会議所が主催する商談会・展示会等への出展料・参加費、交通費などの助成金制度を実施しています。販路拡大を図るため、商談会・展示会等に参加される事業所の方は、ぜひ、ご利用下さい。

対象事業

全国の商工会議所が主催、共催、協力、協賛、後援する商談会、展示会等のうち当所が認めるもの

※1事業所につき同一年度2回、通算3回迄利用可（但し、同一商談会等への複数利用は不可）

(対象例)

- 大阪勧業展（大阪商工会議所主催）
- 買いまっせ！売れ筋商品発掘市（大阪商工会議所主催）
- ザ・ベストバイヤーズ（大阪商工会議所主催）
- 兵庫・神戸アライアンス商談会（神戸商工会議所主催）
- メッセナゴヤ（名古屋商工会議所主催）
- ながのビジネス商談会（長野商工会議所主催） 他

※コロナウィルスまん延防止のため、中止となる場合や、オンライン開催に変更されることがあります。詳しくは各商工会議所にご確認下さい。



対象経費

- ・宿泊費（開催が複数日の場合及び準備のため前泊が必要な場合）
- ・交通費（鉄道料金、高速道路料金／燃料費は除く）
- ・出展料、参加費
- ・その他、小間装飾料・運搬費等、出展・参加に際し、必要な経費

※他の補助金との重複申請は認められません。

助成内容

- ①宿泊費、交通費等として上限 30,000 円（税込）。
- ※宿泊費、交通費に関しては、県内から参加する場合は対象となりますが、開催地及びその近隣に所在する支店等から参加の場合は対象外です。
- ②展示会・見本市等（ブース設営が必要なもの）については、上記①に加えて、出展料、ブース設営費、その他経費として上限 50,000 円（税込）を追加助成します。
(先着 10 事業所)

お問い合わせ先：企業支援グループ
TEL：263-1157

～商店街チャレンジ応援事業募集中～

コロナに負けない**商店街のにぎわい**づくりを応援します！

当所では、商店街のにぎわい創出につながるイベント開催や、魅力の向上に繋がる新商品・新サービス開発のお手伝いをしております。なお、**今年度は、商店街の空き店舗対策に対する助成事業を追加**しました。空き店舗解消に際し、専門家の派遣や奨励金もあります。出張説明も可能ですので、ぜひ、お気軽にお問い合わせ下さい。

1

商店街イベント チャレンジ 応援助成金事業

《募集期間》

7月30日(金)
まで

イベント（新規・既存）を実施したい商店街に対して、当所経営指導員が計画段階から事業に参加した上で、費用の一定額を助成します（複数商店街での申請可）。

- ①助成金額：最高 30 万円
- ②助成件数：金沢市内で 2 商店街程度（他の助成金事業との重複は不可）
- ③助成対象：当所会員か、金沢市商店街連盟に加盟する商店街（当所該当地域に限る）
- ④助成率：対象経費の 10/10（内容により減額する場合があります）
- ⑤その他：石川県、金沢市などから助成金等を受けていないこと、また、イベント企画会社などが関与しない手づくりの企画であること

助成例



SESERAGI SUNDAY TABLE

〈せせらぎ通り商店街振興組合〉



さんま祭り

〈金沢駅前三和商店街振興会〉

2

商店街 魅力向上応援 助成金事業

商店街の（A）魅力の向上に繋がる新商品・新サービスの開発や、（B）にぎわいの創出に繋がる必要業種の誘致に向けた積極的な取り組みに対して、当所経営指導員が計画段階から事業に参加し、費用の一定額を助成します。

（A）魅力の向上に繋がる商品・サービスの開発枠

《募集期間：7月30日(金)まで》

- ①～⑤については(1)商店街イベントチャレンジ応援助成金事業と同条件です
- ⑥対象経費：新商品・新サービス開発に向けた費用（機械設備費、作成費、材料費、消耗品費、講師謝金、講師旅費、（飲食費を除く）会場費など）
- ⑦対象外経費：商品やサービス完成後における販売目的のための仕入費用、販売・役務提供にかかる人件費



オリジナルビール
「片町ビール」の開発
〈片町商店街振興組合〉



ノベルティグッズ
（ポストカード）製作
〈横安江町商店街振興組合〉

助成例

【新設】

（B）にぎわいの創出に繋がる必要業種の誘致枠

《募集期間：11月30日(火)まで》

- ①助成金額：最高 20 万円
- ②助成件数：金沢市内で 2 商店街程度（他の助成金事業との重複は不可）
- ③助成対象：当所会員か、金沢市商店街連盟に加盟する商店街（当所該当地域に限る）
- ④助成率：対象経費の 10/10（内容により減額する場合があります）
- ⑤対象経費：商店街の診断に係る費用、（飲食費を除く）会議費、専門家謝金、旅費・交通費、外注費、調査費など（4月1日に遡って、経費を申請できます）
- ⑥その他：業種選定に係る会議（要商店街代表者の出席）を 1 回以上開催すること

お問い合わせ先：地域振興グループ
TEL：263-1154

取引先との共存共栄関係を築こうと
考える経営者必見! ✨

日本商工会議所が推進する

パートナーシップ 構築宣言書

「パートナーシップ構築宣言」って何!?

取引先とパートナーシップを強化するなど「新たな共存共栄関係の構築」を企業の代表者名で宣言するものです。取引条件のしわ寄せ防止や、サプライチェーン全体での付加価値向上、規模・系列等を越えたオープンイノベーションなど新たな連携促進を目指します。

宣言の方法

- ポータルサイトから「ひな形(Word)」ダウンロード
- ▼
- 自社の取引内容に合わせて宣言文に加筆・修正
- ▼
- 会社名と代表者名を明記(代表者のコミット)
- ▼
- PDF形式に変換してアップロード
- ▼
- 内容に問題なければ登録・公表される

宣言の効果・メリット

- 法令違反の予防、取引先との信頼関係の強化、サプライチェーン全体のデジタル化と競争力向上
- 共存共栄関係を築こうとする会社(ホワイト企業)と認知されるようになる
- 取引先に価格協議を申し入れるきっかけとなる
- イコールパートナーとして新たな取引が生まれる

宣言企業の声

- 宣言後、当社購買担当者の意識が変化してきた。取引先への「適正利益の配分」や「コミュニケーション強化」に繋がっている。
- 取引先からも「無理難題を言われなくなったおかげで、経営にも心にも「ゆとり」が生まれた」「手形サイトの短縮化により現金が早く入るようになり、資金繰りを改善できた」と感謝の声が届きはじめた。
- どんな企業も取引先から物品や資材等を仕入れる「購買者」の立場があり、企業規模に関係なく取り組めることがわかった。
- 名刺にロゴマークを入れたところ、取引先から「ホワイト企業」と認識されるようになった。

アフターコロナを勝ち抜くトップの決断! 動画公開中

<https://www.youtube.com/user/jccikoho>



出演企業(順不同)

マツダ株式会社(広島県安芸郡)

コマンニー株式会社(小松市)

株式会社木幡計器製作所(大阪市)

株式会社東京チタニウム(さいたま市)

有限会社サービスセンター伯備(埼玉県川口市)

さいたま商工会議所

オムロン株式会社(京都市)

株式会社大栄螺旋工業(兵庫県西脇市)

株式会社タムロン(さいたま市)

毎日興業株式会社(さいたま市)

大阪商工会議所

多くの企業が宣言することで
新たな共存共栄関係を構築しましょう

専用ポータルサイト

<https://www.biz-partnership.jp/>



ひな形

当社は、サプライチェーンの取引先との協働や価値創造を促す事業者の協働・共存共栄を進めるため、以下の項目に重点的に取り組むことを宣言します。

- 1. サプライチェーン全体の共存共栄と規模・系列等を拡大し新たな連携**
 直接の取引先を通じてその先の取引先に着きかける(Tier1からTierN+1以内)により、サプライチェーン全体での付加価値向上に取り組むとともに、自身の取引関係や企業規模等を越えた連携により、取引先との共存共栄の構築を目指します。その際、災害時等の事業継続や働き方改革の観点から、取引先のテレワーク導入やBCP(事業継続計画)策定の助言等の支援も進めます。
 (個別項目) 下記から積極的に取り組む項目を特定し、項目毎に取引内容を具体的に記載してください。
 a. 企業間の連携 (オープンイノベーション、MBA等の事業継承支援 等)
 b. I T実務支援 (共通E D Iの構築、データの相互利用、I T人材の育成支援 等)
 c. 専門人材のマッチング
 d. グリーン化の取組 (脱・低炭素化技術の共同開発、生産工程等の脱・低炭素化、グリーン調達 等)
- 2. 「協働基準」の遵守**
 親事業者と下請事業者との間まい取引(下請中小企業間取引に基づく「協働基準」)を遵守し、取引先とのパートナーシップ構築の妨げとなる取引慣行や商慣行の是正に積極的に取り組む。
 - ※下記①～⑤の取組内容は、「(協働基準)取引先決定の前の協議、契約条件の書面交付等」を踏まえた上で、業界の取引慣行に合わせて変更することが可能です。
 - ※「下請取引以外の企業間取引についても、取引上の立場に優劣がある企業間での取引の適正化を図るという下記項目の趣旨に留意する」場合には、その旨記載ください。
- 3. その他(任意記載)**
 (例)取引先満足度調査の実施、事業活動を通じて得られた利益やコストダウン等の成果配分を取引先との間で「50/50(引当り)方式」とする、「水戸イノベーション」等による自主的協働を促進し、共同的な協働保持契約の締結、取引上の立場を有利とし、取引先の開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

④協働的財産・ノウハウ
 知的財産取引に関するガイドラインや契約書のひな形に基づいて取引を行い、共同的な協働保持契約の締結、取引上の立場を有利とし、取引先の開示や知的財産権の無償譲渡などは求めません。

⑤働き方改革等に伴うしむせ
 取引先も働き方改革に対応できるように、下請事業者に対して、適正なコスト負担を伴わない短期発注や急な仕様変更をいせせ、災害時等には、下請事業者が取引上一方的な負担を押し付けられないように、また、事業再開時等には、できる限り取引関係の継続等に配慮します。

⑥価格決定方法
 不合理な差額減額を請求をいたしません。取引先との決定に当たっては、下請事業者が協議の申入れがあった場合には協議に応じ、対等費上同分の影響を考慮するなど下請事業者の適正な利益を含み、十分に協議します。取引先との決定を含め契約に当たっては、親事業者は契約条件の書面等による明示・交付を行います。

◎年○月○日

□□□□ 株式会社

役職・氏名(代表者名を有する)

□□□□ □□□□

在籍型出向及び産業雇用安定助成金のご案内

厚生労働省では、新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中で、労働者のモチベーション維持も図りつつ雇用を守る在籍型出向の取組を推進しています。そこで、在籍型出向及び産業雇用安定助成金について紹介します。

在籍型出向とは？

在籍型出向とは、出向元企業と出向先企業との間の出向契約によって、労働者が出向元企業と出向先企業の両方と雇用契約を結び、一定期間継続して勤務することを言います。



産業雇用安定助成金

新型コロナウイルス感染症の影響により事業活動の一時的な縮小を余儀なくされた事業主が、在籍型出向により労働者の雇用を維持する場合、出向元と出向先の双方の事業主に対して、一定期間の助成を行います。

※出向元・出向先の双方が、支給対象要件を満たす必要があります。

【助成内容等】

労働者(雇用保険被保険者)を在籍型出向させることによりかかる次の経費について、出向元企業と出向先企業が共同事業主として支給申請を行い、当該申請に基づき、それぞれの企業へ支給(申請手続は出向元企業が行う)。

● 出向運営経費

出向元企業および出向先企業が負担する賃金、教育訓練および労務管理に関する調整経費等、出向中に要する経費の一部を助成。

		中小企業	中小企業以外
助成率	出向元が労働者の解雇等を行っていない場合	9 / 10	3 / 4
	出向元が労働者の解雇等を行っている場合	4 / 5	2 / 3
上限額(一人一日当たり)		12,000円/日(出向元・先の計)	

● 出向初期経費

- ・就業規則や出向契約書の整備費用、出向元企業が出向に際してあらかじめ行う教育訓練、出向先企業が出向者を受け入れるための機器や備品等の整備等の出向の成立に要する措置を行った場合に助成。
- ・助成額:出向元企業・出向先企業それぞれ10万円/1人当たり(定額)業種等による加算額はそれぞれ5万円/1人当たり(定額)

詳細・その他

最新の在籍型出向支援策等の情報については、厚生労働省のホームページにて詳しく紹介しています。

厚生労働省
ホームページ



お問い合わせ先

- ・出向マッチング支援:公益財団法人産業雇用安定センター石川事務所 TEL:261-6047
- ・産業雇用安定助成金:各ハローワークおよび石川労働局職業対策課 TEL:265-4428

石川県制度融資のご案内

制度融資利用の流れ

【制度融資の認定】

認定機関

(商工会・商工会議所)

①申請

②認定

融資申込者

申請

認定

【セーフティネット保証の認定】

市町商工担当課

■制度融資とは

中小企業の皆さんに、事業に必要な資金を円滑に調達してもらうための制度です。県が金融機関に対し利子補給を行うことで、金融機関から、行政の定める低い利率で融資を受けることができます(一部資金については金融機関所定利率となります)。制度融資は、原則として **固定、低利、長期** が特徴の融資制度です。また、ほとんどの制度については、原則として第三者保証人なしでご利用できます。
※金沢市制度融資は金融機関を通じての申込となります。

【融資の審査】

金融機関

【保証の審査】

信用保証協会

③融資申込

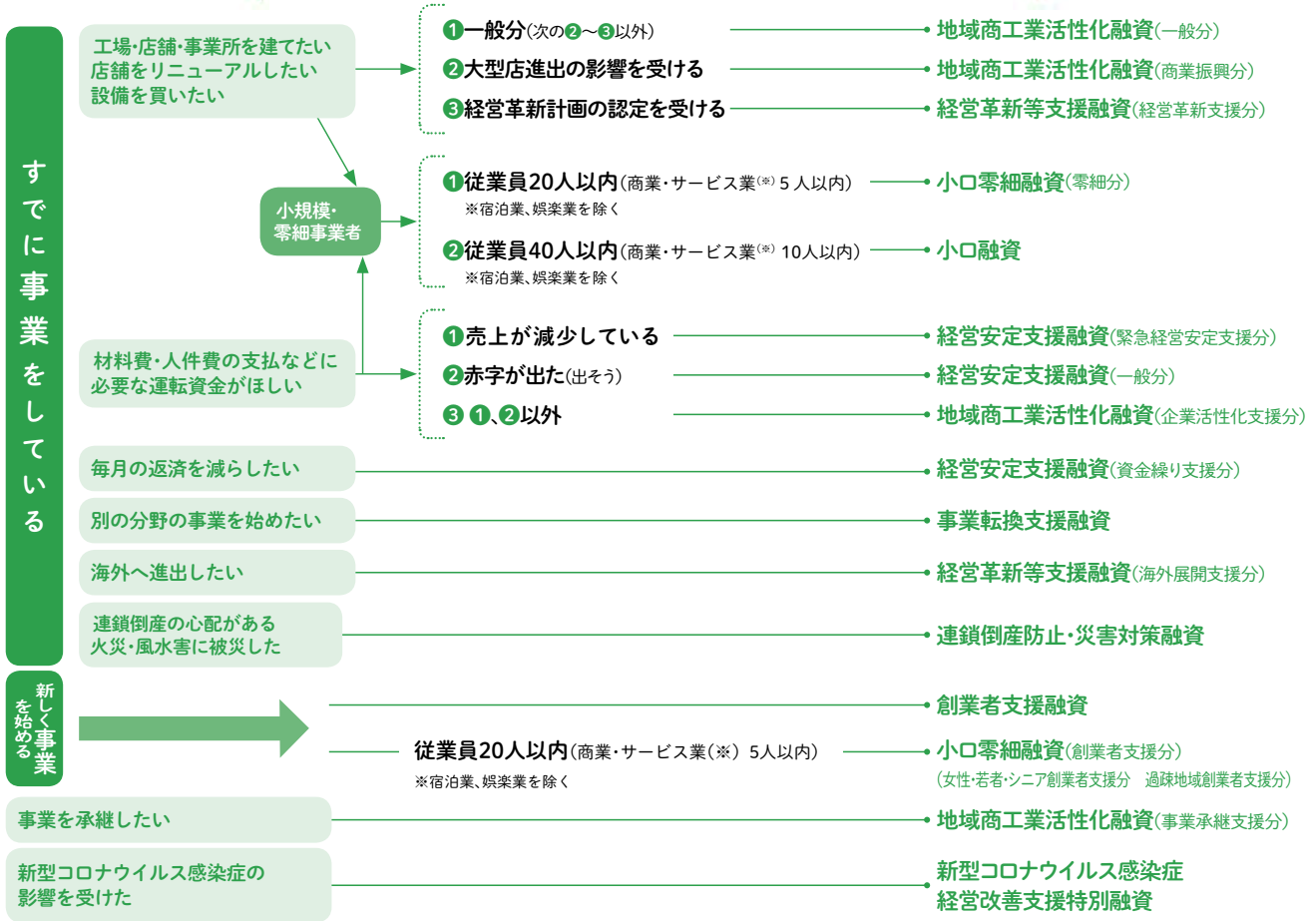
④保証申込

⑥融資実行

⑤保証承諾

セーフティネット保証を利用する場合、制度融資の認定の前に各市町の認定を受ける必要があります。

石川県制度金融目的別一覧



※詳細につきましては、石川県のホームページでご確認下さい。

URL: <https://www.pref.ishikawa.lg.jp/kinyuu/kinyuu/youkou.html>

お問い合わせ先 / 経営相談グループ

石川県商工労働部経営支援課金融グループ

TEL: 263-1161

TEL: 225-1522



マル経融資のご案内

マル経融資は、商工会議所の経営指導・助言を受けて、経営改善に必要な資金を**無担保・無保証人**でご利用できる制度です。

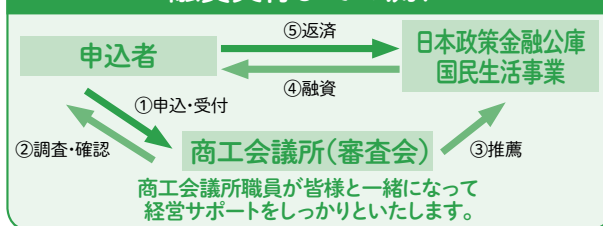
●マル経融資(通常枠)の概要

資金用途	運転資金	設備資金
融資限度額	2,000万円	
返済期間(うち据置期間)	7年以内(1年以内)	10年以内(2年以内)
利率(5月6日現在)	1.21%(特別利率F)	
担保・保証人	不要(※利用にあたっては商工会議所会頭の推薦が必要)	
使用例	給与・賞与支払い、仕入資金	車両購入、店舗改装資金、機械導入

融資対象者

- 常時使用する従業員が20人以下(商業・サービス業は5人以下)
※役員・家族従業員、パート・アルバイトは除く
- 最近1年以上当地域内で事業を営んでおり、税金を完納されている方
- 当所の経営指導を6ヶ月以上受けており、日本政策金融公庫の融資対象事業であること

融資実行までの流れ



新型コロナウイルス感染症より影響を受けられた方向けにマル経融資(コロナ枠)も利用する事が可能です。

●マル経融資(コロナ枠)の概要

取扱期間:令和3年12月末(予定)

資金用途	運転資金	設備資金
融資限度額	別枠1,000万円	
返済期間(うち据置期間)	7年以内(3年以内)	10年以内(4年以内)
利率(5月11日現在)	当初3年間:0.31%(1.21%特別利率F - 0.9%)(注) 4年目以降:1.21%(特別利率F)	
使用例	新型コロナウイルス感染症の影響に対応するための運転資金及び設備資金	

(注) 一部の対象者については、特別利率F-0.9%の部分に対して中小企業基盤整備機構から利子補給を受けることにより、当初3年間が実質無利子となります。詳しくは、同機構の新型コロナウイルス感染症特別利子補給制度事務局までお問い合わせ下さい。 TEL:0570-060515 (平日・休日 9:00～17:00)

融資対象者

新型コロナウイルスの影響を受けた者のうち、最近1ヶ月の売上高または過去6ヶ月(最近1ヶ月を含む)の平均売上高が前3年のいずれかの年の同時期と比較して5%減少しており、売上減少申告書等を提出できる者

お問い合わせ先/経営相談グループ TEL:263-1161

日本政策金融公庫で借入を行う際の「インターネット申込」機能の一部が拡充されました!

- 日本政策金融公庫では、インターネット経由による事業資金の借入申込が可能であり、既に多くのお客様に利用して頂いておりますが、この度、利便性向上のため、システム改修を行い、5月6日より新たな機能が追加され、事業資金(マル経・生活衛生改善貸付を除く)の借入の際、「インターネット申込」が更に利用しやすくなりました。ご利用の際は、決算書類のPDFファイルを事前に準備して頂くことで、スムーズなお手続きが可能となります。

●インターネット申込の概要(ステップ1から4までがインターネットで完結します)



①必要書類アップロード機能

従来は決算書類などの申し込みに必要な書類については、改めて支店に郵送して頂いておりましたが、必要書類を電子ファイルで添付することが可能となり、お申し込みに必要な手続きがインターネットで完結するようになりました。

②一時保存機能

従来は入力フォーム上から途中離脱された場合は、初めから入力して頂く必要がありましたが、入力途中の申込情報やアップロードされた必要書類の一時保存が可能となりました。

お問い合わせ先/日本政策金融公庫 金沢支店(国民生活事業) TEL:263-7192

創業百年以上の老舗企業 募集

当制度は、金沢市内で創業(営業)百年以上の企業の業績を讃え、会員大会で顕彰する制度です。

対象企業 ※次の要件を満たす必要があります。

- ① 当所の会員事業所であること
- ② 金沢市内にて創業、または支店・工場・出張所等を開設し、本年3月末現在、満百年以上事業を営んでいること(大正10年3月末以前に創業した企業)
- ③ 創業百年以上を確認できる資料があること
※資料については事前にご相談下さい。

申請

所定の申請書に必要事項を記入し、関係資料を添付の上、**8月31日(火)**までに当所にお申し込み下さい。

お問い合わせ先/会員サービスグループ TEL:263-1152

詳細は同封のチラシをご覧ください。

第63回 優良従業員表彰 推薦のお願い

当所会員事業所の優良従業員に対する表彰を行いますので、ぜひ、貴社の従業員の推薦をお願いします。なお、授与は11月に行う予定です(詳細は追ってご案内します)。

- 1 会員事業所につき、推薦のあった該当者1名を表彰
- 金沢市長・当所会頭の連名で表彰状と記念品を贈呈

表彰該当者 ※次の要件を満たす必要があります。

- ① 本年7月1日現在において当所会員である事業所に在職する従業員
(取締役であっても同時に会社の部長や工場長等従業員としての身分を有する役員は該当します)
- ② 当所会員である同一事業所に通算して**在職30年以上(7月1日現在)**の従業員
- ③ 品行方正にして勤務成績優良な従業員

締切 **7月23日(金)**まで

お問い合わせ先/会員サービスグループ TEL:263-1152

詳細は同封のチラシをご覧ください。



金沢商工会議所会館

地下駐車場のご案内



まちなかへお出かけの際は当所の地下駐車場をご利用下さい

地下駐車場は…

- ・どなたでもご利用可能です。
- ・まちなかにあり、武蔵ヶ辻、香林坊へのアクセスが便利です。
- ・地下1階にあるので、天候に左右されずに乗り降りできます。
- ・自走式で出入りがスムーズに行えます。
- ・1台毎に余裕のある駐車スペースでラクラク駐車できます。



料金などは…

- ・料 金 60分 300円
※ 60分以降、追加料金 30分毎に 150円
※ まちPサービス券をご利用頂けます
- ・営業時間 7:30 ~ 21:30 年中無休
(夜間 21:30 ~ 7:30 は出庫できません)
- ・駐車台数 60台
- ・高さ制限 2.1mまで



会館へのアクセスは…

- ・金沢駅から車で約5分
- ・北陸自動車道・金沢西 I.C・金沢東 I.C から車で約20分
- ・カーナビでは金沢市尾山町9番13号で検索!



会館に貸会議室もありますので、目次のQRコードまたは当所ホームページをご覧ください!

<https://www.kanazawa-cci.or.jp/rooms/index.html>

金沢商工会議所

お問い合わせ先：経理・管理グループ TEL：263-1153

トレンド通信

「新しい「横須賀ストーリー」を探して」

わたなべ かずひろ
渡辺 和博氏日経 BP 総合研究所
上席研究員

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。

神奈川県横須賀市の中心市街地にある京浜急行電鉄横須賀中央駅では、発車メロディーで山口百恵さんが歌った「横須賀ストーリー」の一節が流れます。多くの楽曲にうたわれた横須賀も近年は人口が減少しており、住むまちとしての地域活性化にあれこれ取り組んでいます。

横須賀のご当地ヒット商品といえば、よこすか海軍カレーやスカジャンが代表的です。古くは江戸時代の鎖国から開国を促したペリ来航の地である浦賀や、上陸地の久里浜も横須賀市ですし、現在も海上自衛隊や米海軍の基地などがあります。

海軍カレーはこうした歴史や風土を踏まえて企画されたもので、海上自衛隊の船舶や潜水艦などの乗組員向けに出されているカレーの

レシピに基づいて商品化されています。これまでの横須賀が持っているストーリーと手軽にさまざまなバリエーションのカレーが食べられるという現代の食生活のニーズが合致していることから、シリーズで数十種類が発売されるヒット商品に育ちました。

横須賀市ではこうした軍艦や基地といったミリタリー調のブランドイメージだけでなく、風光明媚な海の景色や三浦半島の豊かな野菜などの地域資源をもっと広く知ってもらえるような、地域を代表する新しい土産品をつくりたいと考えています。

市の関係者とあれこれ話して感じたのが、将来的に人口減少に歯止めを掛けたり、持続的な関係人口を増やしたりするには、現在の「クール」や「かっこいい」「強

い」といったイメージだけでなく、広く若い世代の女性やファミリー層の興味を引く「おしゃれ」や「かわいい」「癒やし」といった要素も重要になってくるのではないかという点でした。現状では、まち歩きをしていてもこうした要素を感じさせるものはあまり見掛けません。

商品企画や販促を考えるとき「ストーリー」が大切だといわれます。ストーリーの本身は商品・サービスが生まれたいきさつや背景、そこに込められたつくり手の思いや技などさまざまです。こうした情報や伝わることで、消費者の心の中に驚きや共感、敬意や感動が生まれます。重要なのは、ストーリーを受け取る消費者が心を動かすポイントが、必ずしもつくり手が良いと思っていることそのままではないということです。同じ内容

のストーリーでも伝える相手が変われば、伝え方も心に響くポイントも違ってきます。

ですから新しいストーリーづくりのために地域資源を調べるときは、それが持つ歴史的価値や希少性だけでなく、伝えたい消費者がどんな暮らしをしていて、そのストーリーからどんな驚きと感動を感じてもらえるかを念頭に置いて発掘する必要があります。

そんな視点で横須賀のまちをいろいろと歩いてみたら、興味深いものがたくさん見つかりました。中には地元の人には当たり前過ぎてストーリーを持っていないと意識されていないものもありました。消費者目線でじっくりと育てていけば、遠くない将来、「これっきり」ではない新しい横須賀ストーリーが生まれてくるだろうと感じました。



相手の話を聞くときに大切な態度

企業内のカウンセリングを担当

して20年余りになります。メンタル不調の原因となる悩みの9割は、身近な人間関係によるものです。その対象の多くは上司、次いで同僚や部下、取引先などが挙げられます。日常のちょっとした行き違いの積み重ねが、トラブルに発展しているケースが散見されます。このことから、身近な人間関係においては、日常から丁寧に関係をつくっていくことが、心の安定には大切だと分かります。

実際、メンタルヘルス研修では、うつに関する知識をテーマにした研修よりも、コミュニケーションがテーマの方が、心の不調をきたす職員の発生率が減っているの

です。

今回は、「話を聞くときの態度」についてお伝えします。相手の話を聞くときに自分がどんな表情で関わっているのか意識したことはありますか？ もちろん、言葉は大切なのですが、面と向かっているとときに相手に影響を与えるのは、非言語情報です。表情・体の動き・声のトーンや速度などが、実に9割以上を占めています。

例えば、すごいけんまくで「怒ってない！」と言われたところで「怒ってない」とは到底思えません。このように、罵声はもとより、冷やかか、ばかにしたような態度は、どんなに素敵な言葉遣いであっても、相手を傷つけます。

おのおの もえこ
大野 萌子 氏
日本メンタル
アップ支援機構
代表理事

法政大学卒。一般社団法人日本メンタルアップ支援機構（メンタルアップマネージャ資格認定機関）代表理事、産業カウンセラー、2級キャリアコンサルティング技能士。企業内健康管理室カウンセラーとしての長年の現場経験を生かした、人間関係改善に必須のコミュニケーション、ストレスマネジメントなどの分野を得意とする。現在は防衛省、文部科学省などの官公庁をはじめ、大手企業、大学、医療機関などで年間120件以上の講演・研修を行い、机上の空論ではない「生きたメンタルヘルス対策」を提供している。著書に『よけいなひとを好かれるセリフに変える言いかえ図鑑』（サンマーク出版）ほか多数。

その中でも、一番相手を不安にさせるのが「無表情」です。何を考えているのか分からないという点で、感情をぶつけられるよりも、相手に威圧感を与えてしまうのです。

社会人生活が長くなると、多少のことで動じなくなったり、自分の気持ちを抑え込むすが身に付いてしまったりします。立场上威厳を示そうという意識がある人は、特に表情が乏しくなりがちです。また、真剣になり過ぎて微動だにしない人もいると思います。

いきなり、「いつも笑顔で」は難しいでしょう。まず表情を動かすことを試みてください。慣れない人

にはそれも難しいかもしれませんが。コロナ禍ではマスクで口元が見えないため、少し表情を変えたくらいでは分かりづらいのが現状です。その場合は上半身を前傾させてうなづく、手を動かすなど、ジェスチャーを加えて動きを出してください。

そして、要所要所で視線を合わせる。日本人は、とかく「じつと見つめられる」ことが苦手な人が多いので、ずっと凝視する必要はありません。相づちなど必要な折にきちんと目を合わせて、承認のサインを伝えましょう。まずは、相手を受け入れる態度を示すことが大切です。

通常総会を開催、書面表決で全議案承認

女性会レポートVol.16

当所女性会は、新型コロナウイルス感染症の状況を鑑み、昨年度に引き続き、通常総会の議案審議を書面での表決とし、先般、会員の約8割の同意を得て、左記のすべての議案を可決した。

今年度は、例年、多くの会員が参加する金沢百万石まつり「百万石踊り流し」の開催が中止となり、石川県女性会連合会会員大会の延期も決定したが、今後は、社会情勢を鑑みながら、できる範囲での事業の実施を予定している。

- 第1号議案 令和2年度事業報告並びに収支決算の件
- 第2号議案 令和3年度事業計画(案)並びに収支予算(案)の件
- 第3号議案 慶弔規程追加(案)の件

金沢伝統芸能振興協同組合

金沢芸妓の技能習得の奨励や後継者の育成などに取り組むため設立され、当所が事務局を務める金沢伝統芸能振興協同組合は、石川県から緊急事態宣言が発令されたことを受け、書面での表決に変更して通常総会を開催した。左記の議案について審議した結果、組合員の9割を超える同意を得て、全議案を可決した。

- 第1号議案 令和2年度事業報告の承認について
- 第2号議案 令和2年度収支決算の承認について
- 第3号議案 令和3年度賦課金を免除することについて
- 第4号議案 令和3年度事業計画(案)の承認について
- 第5号議案 令和3年度収支予算(案)の承認について

会員事業所の特典「健康診断割引制度」

「会員事業所用特別料金の健康診断」をご利用下さい!

当所では、会員事業所の経営者・従業員の皆様の健康診断をお得に受診できる各種健診コースを準備しています。ぜひ、ご利用下さい。

◆お得なポイント

- その1 約5%OFFの会員割引料金です。
- その2 協会けんぽの補助制度と併用できます。
- その3 当所生命共済制度に加入する会員事業所は、さらにお得な以下の補助制度があります。

○生活習慣病健診の受診者が生命共済の加入者の場合、受診者1名につき500円(税込)を補助。

○生命共済制度に加入する事業所が人間ドックを受診した場合、1事業所につき3,000円(税込)を補助。

健康診断のパンフレット・申込書は、当所ホームページ「会員サービス情報」→「健診事業」からダウンロードできます。

お問い合わせ先…会員サービスグループ TEL:263-1152

小規模事業者持続化補助金対策セミナー

5/11

自社分析を丁寧に行い、最適な補助事業を選択

イトウ経営支援事務所代表取締役の伊藤亜有夢氏を講師に招き、販路開拓等に活用できる小規模事業者持続化補助金の申請ポイントを学ぶセミナーを開催し、13名が参加した。

伊藤氏は、「申請の際は、背景・課題・需要・市場・方針・課題解決策・効果という記載内容に一貫性を保つことが、重要なポイントになる」と述べ、「特に、客観的に分析した自社の課題と解決策に合理性が求められる」と解説した。

また、「経営課題を記載する欄は、自社のネガティブな情報を列挙するのではなく、販路開拓に資するポジティブな内容を記載するよう心がけ、解決できない課題は記載する必要はない」と強調した。



参加費
無料

厚生労働省からのお知らせ

テキスト・資料集無料

労働契約等解説セミナー 2021

～副業・兼業の促進に関するガイドラインが改定されました～

労働者や事業主、人事労務担当者などを対象に、「安心」して「働く」ための労使をつなぐルールである「労働契約」について、基本的な事項をわかりやすく解説するオンラインセミナーを開催しています。ぜひ、ご参加下さい。

対象者 どなたでもご参加頂けます (労働者・事業主・人事労務担当者など)

開催期間 9月29日(水)まで ※オンライン形式で6月中旬から毎月10回程度開催

[午前の部] セミナー 10:00～12:30 個別相談会 12:30～13:30

[午後の部] セミナー 14:00～16:30 個別相談会 16:30～17:30

※各回先着100名

※午前の部と午後の部どちらも同じ内容のため、ご都合のよい方にお申し込み下さい(個別相談会を希望される方は事前申し込みが必要です)。



内容 ①労働契約法をはじめとした労働関係法令の基礎

②無期転換ルール

③副業・兼業の促進

申込方法 専用WEBサイトもしくは申込書のFAX

<https://public.lec-jp.com/laborContractExplanation/>

※申込書がダウンロードできます。



お問い合わせ先 / 厚生労働省委託事業「労働契約等解説セミナー2021」運営事務局

(株)東京リーガルマインド TEL: 03-5913-6085 (平日9:00～18:00)

商工会議所LOBO調査 (早期景気観測調査)

CCI (CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)
QUICK SURVEY SYSTEM OF LOCAL BUSINESS OUTLOOK

2021年
5月の動向

詳しくは
こちら!



業況DIは、感染拡大に伴う活動制約から足踏み
先行きは、不透明感増す中、厳しい見通し

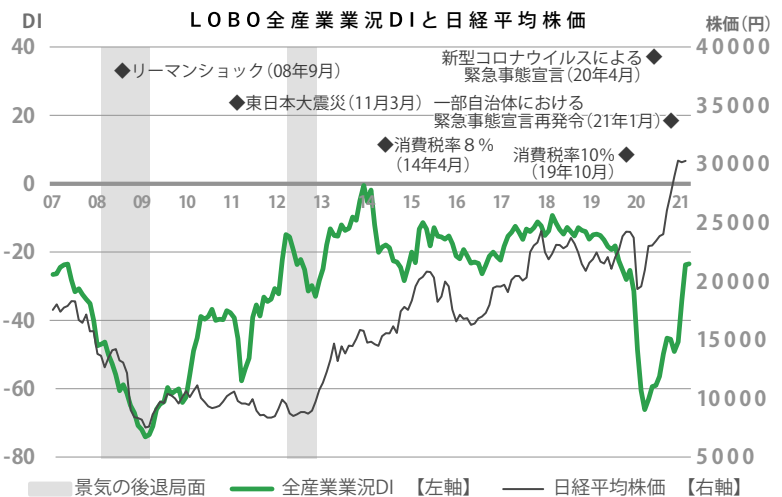
●全産業合計の業況DIは、▲25.0
(前月比+0.3ポイント)

●米国・中国などの海外経済の回復に伴い、需要増が続く半導体・電子部品関連や自動車関連の製造業・卸売業が堅調に推移した。一方、小売業では、緊急事態宣言に伴う活動制約・客足減少とともに、前年同月の買いたため需要の喪失の影響を受けているとの声もあり、業況が悪化した。また、宣言が発令されている地域以外においても活動縮小が発生し、外食・観光関連では業績改善への対応に苦慮している状況がうかがえる。このほか、原材料費上昇によるコスト増加が業種を問わず、広く業況の押し下げ要因となっており、中小企業の景況感は厳しい状況が続く。

今回の業況DIは、比較対象の前年同月(2020年5月)が感染拡大により全国で緊急事態宣言が発令されていた時期(中旬以降、順次解除)であることに留意が必要。

●先行き見通しDIは、▲33.6
(今月比▲8.6ポイント)

●ワクチン接種拡大による感染抑制効果や、海外経済回復に伴う電子部品関連の輸出増に期待する声がかかる。一方、変異株による感染拡大が収まらず、緊急事態宣言が延長されるなど先行き不透明感が増す中、活動制約の長期化への懸念に加え、製品・サービスの受注・売上減少による業績悪化、原材料費や燃料費の上昇による採算悪化を懸念する声が多く、先行きに対して厳しい見方が続く。



業況DI (※DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合)

	2019年		2020年		2021年			先行き見通し
	5月	5月	1月	2月	3月	4月	5月	
全産業	▲17.1	▲65.8	▲49.5	▲46.8	▲35.3	▲25.3	▲25.0	▲33.6
建設	▲7.7	▲37.7	▲27.1	▲24.9	▲18.4	▲15.5	▲18.9	▲28.9
製造	▲22.3	▲69.9	▲48.5	▲44.8	▲33.6	▲24.1	▲15.0	▲20.9
卸売	▲19.8	▲62.9	▲49.0	▲47.7	▲35.0	▲27.0	▲23.9	▲30.8
小売	▲29.4	▲70.0	▲49.5	▲45.8	▲33.9	▲23.5	▲31.6	▲40.5
サービス	▲6.7	▲77.6	▲64.7	▲63.0	▲48.5	▲33.5	▲33.5	▲44.6

※LOBO調査…全国338商工会議所の会員約2,700企業を対象に毎月実施している景況調査

Daiwa Primely CARD

ダイワ プライマリー カード

大和のお得な ポイントカード。



現金でもクレジットでも、お買い物のたびにポイントが貯まるお得なポイントカード。更に年間ご利用金額に応じて翌年からポイント率がアップ、お買い物ますます楽しくなります。



Daiwa
大和

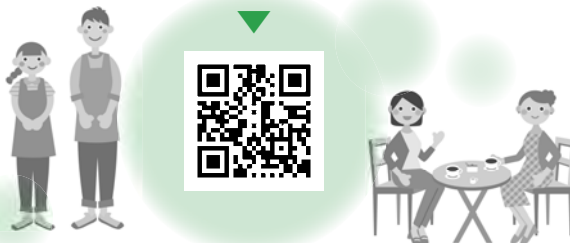
<http://www.daiwa-dp.co.jp/>

商店街情報

★金沢市内の商店街・デパート・スーパーの情報満載!★

金沢商店街物語

詳しくはこちらまで!



Twitterも
やっています!



金沢市商店街連盟

(金沢市尾山町9-13 金沢商工会議所会館3階)

*お問い合わせは、直接、各商店街・お店をお願いします。

MITANI

その先の信頼へ。

三谷産業株式会社
www.mitani.co.jp

金沢本社
〒920-8685
石川県金沢市玉川町1-5
TEL: 076-233-2151 (代表)

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



～さらなる企業の発展のために～

アクサ生命

健康経営に取り組みませんか?

健康経営は、アクサ生命がサポートします!

健康経営優良法人認定の
申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

金沢営業所 ☎076-221-7728

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

AXA-A2-2004-0145/847 2020.04.17