

- 2 Go To Eat キャンペーン 食事券販売中!
- 3 続々と宣言事業所増加中! 新型コロナ対策取組宣言のご案内
中小事業者等に対する固定資産税・都市計画税の軽減制度について
- 4 特集 新型コロナウイルス感染症対策で活用できる税制措置
- 6 景況・業況動向調査 令和2年度第2四半期の結果
- 7 商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査) 2020年10月の動向
- 8 連載コラム「渋沢栄一とその思想に学ぶ」
- 10 コラム 知って得するビジネスマナー
「オンラインによる会議や営業の断り方」
- 11 日本海側初の国立美術館!! 国立工芸館が10月25日にオープン
- 12 会議所の動き
- 14 商店街情報

新型コロナウイルス
対策支援特設ページ



家賃支援給付金の情報も
こちらから!

新型コロナウイルス
接触確認アプリ COCOA



地域と社会を守るために
インストールしましょう!

言葉の力



日々の「当たり前」のことにどれだけ感動できるか。
それが感性を磨く最短の道。
日常に深い感動を。

書道家 武田 双雲

◆武田 双雲 / たけだ・そううん

1975年熊本生まれ。書道家。東京理科大学理工学部卒業後 NTT 入社。書道家として独立後はNHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「平泉」などの題字を手掛け、講演活動やメディア出演も多数。数年前より身体に優しいオーガニック食材や発酵食品を使った店舗のプロデュースを手掛け、湘南に「CHIKYU FARM TO TABLE」、浅草に姉妹店「MISOJYU」をオープン。2019年元号改元に際し、「令和」の記念切手に書を提供。ベストセラーの『ポジティブの教科書』や、『波に乗る力』(日本文芸社)など著書も多数出版。書作品のみならず、現代アートを主とした個展を国内外にて開催。



2020年度の表紙について

当地の名所の1つである金沢城は出入口や庭園といった場所に応じて、特殊な技術やデザインに富んださまざまな種類の石垣を見ることができ、「石垣の博物館」と呼ばれています。そこで、当所では今年度の会報表紙テーマを「金沢城の石垣めぐり」とし、四季に彩られ、多様性に富んだ石垣をご紹介します、金沢の新たな魅力を探ります。



・11・12月号の表紙:
「戌亥櫓 打ち込みハギ」

*本誌をお届けするに際し、乱丁や落丁などがありましたら、大変、お手数ですが、ご連絡下さい。

INFORMATION

無料

「専門家定例相談」のご案内

経営法務・税務・創業・事業引き継ぎ・労務・ITなど、
「こんなとき、どうしたらいいのかな?」
専門家がお相談に応じます!

- 相談日 原則として、毎月第1～5水曜日
(中小企業診断士・社会保険労務士・税理士・弁護士)
第3水曜日(ITコーディネータ/オンラインでも対応)
- 相談時間 ①13:30～②14:00～③14:30～のいずれか30分間です。
- 予約 お電話で開催日程を確認の上、ご予約下さい。
⇒ TEL:263-1157 (担当:企業支援グループ)

「企業経営アシストセンター」のご案内

経営指導員が、中小企業の皆様の各種相談を受け付けています。
ご相談可能時間:平日8:45～17:15(予約は必要ありません)
*事前にご連絡いただきましたら、19時までご相談をお受けしております。

広報・調査グループ TEL:263-1155



石川県 Go To Eat キャンペーン 食事券販売中！

このキャンペーンは、新型コロナウイルス感染拡大により、来店客数の減少など、多大な影響を受けている飲食店を応援し、地域経済の早期回復を図るために実施しています。
ぜひこの機会に食事券をご購入下さい！

食事券の概要

●販売価格

1冊 10,000円（消費税込）

- ・25%のプレミアム付（12,500円分利用できます）
- ・1冊は500円券の25枚綴りです。
- ・500円券に対してのお釣りは出ません。

●販売期間

令和3年1月31日（日）まで

●利用期間

令和3年3月31日（水）まで

●利用可能店舗

下記HPからご確認下さい。

<https://ishikawa-gotoeat-cpn.com/>



◆加盟店登録もまだまだ募集中！

事務局では随時、加盟店登録の申請を受け付けていますので、ぜひお申し込み下さい。申請は、公式HPや当所に設置している専用用紙をFAX送信することになっています。

*登録には「石川県新型コロナ対策取組宣言」を作成していることが条件の一つになりますので、次ページ記載の記事を参考に作成して下さい。

お問い合わせ先：石川県 GoToEat キャンペーン事務局

→ TEL：255-0450（平日9：00～17：00）

オンライン飲食予約事業への登録または、GoToトラベルキャンペーン地域共通クーポン券取扱店加盟店登録に関しては、下記の連絡先にお問い合わせ下さい。

GoToトラベルキャンペーン 地域共通クーポン券取扱店加盟店登録

→お問い合わせ先:0570-017-345

GoToEatキャンペーン オンライン飲食予約事業への登録

→お問い合わせ先:0570-029-200



続々と宣言事業所増加中！ お店が取り組む感染予防対策を分かりやすく掲示 新型コロナ対策取組宣言のご案内

当宣言は、感染予防対策に取り組んでいることを事業者自らが宣言するものです。取組内容が書かれた「宣言書」と「ステッカー」を店舗に掲示して頂くことで、来店された方に取り組んでいる感染予防対策を分かりやすくお知らせすることができます。

宣言事業所が続々と増加しています。安心して利用できる環境を皆さんで広げていきましょう！

宣言の流れ

- ①入力 専用サイトの「宣言書フォーム」に入力
*インターネット環境がないなど、専用サイトでの手続きができない場合は、下記お問い合わせ先までご相談下さい。
- ②印刷 表示される「宣言書」「ステッカー」を印刷
*希望者にはステッカー（シール）を1店舗につき1枚配付しています（当所受付でお渡し）。
- ③掲示 店舗の目立つところに宣言書などを掲示
- ④改善 アンケートなどを通じ、取組みを改善



宣言書



ステッカー

専用サイトはこちら▶



お問い合わせ先

【石川県】 新型コロナ対策取組宣言デスク
【当 所】 マネジメント改革室

TEL:225-1902
TEL:263-1156

令和3年度
限定

中小事業者等に対する 固定資産税・都市計画税の軽減制度について

この制度は、新型コロナウイルス感染症等の影響により事業収入が減少した中小事業者等に対して、**令和3年度課税の1年度分に限り**、事業用家屋及び償却資産に係る固定資産税・都市計画税の課税標準を2分の1またはゼロとするものです。

- <対象者> 以下の①および②の条件をいずれも満たす方が対象です。
 ①賦課期日(1月1日)現在、資本金1億円以下の法人、または従業員1,000人以下の個人事業主
 ②新型コロナウイルス感染症等の影響により令和2年2月～10月までの任意の連続した3か月間に前年同期比で30%以上事業収入が減少した事業者の方
- <対象年度> 令和3年度
- <対象資産> 令和3年1月1日現在、金沢市内に所有する事業用家屋及び償却資産
対象外:土地及び居住用家屋
- <軽減割合> 事業収入が 前年同期間比減少30%以上～50%未満 課税標準 1/2
 前年同期間比減少50%以上 課税標準 全額軽減
- <申告期限> 令和3年2月1日(当日消印有効)
(当所など認定経営革新等支援機関等の確認を受けた後、必要書類一式を郵送で提出)
- <必要書類> ①申告書
 ②事業収入減を証する書類(会計帳簿や青色申告決算書)
 ③特例対象家屋及びその事業割合を示す書類(課税明細書、青色申告決算書、共有名義の場合は共有者がわかる書類)
 ※②、③はコピー可(他に追加資料が必要な場合あり)

【お問い合わせ及び書類の提出先】

〒920-8577 金沢市広坂1-1-1 金沢市役所 資産税課 TEL:220-2151



新型コロナウイルス感染症対策で活用できる税制措置

本特集では、「新型コロナウイルス感染症緊急経済対策」における「税制措置」のポイントを取り上げます。

※その他の措置は、当所の特設ページを参照して下さい。



◀特設ページはこちらから

ポイント1. 欠損金の繰戻し還付制度が活用しやすくなります

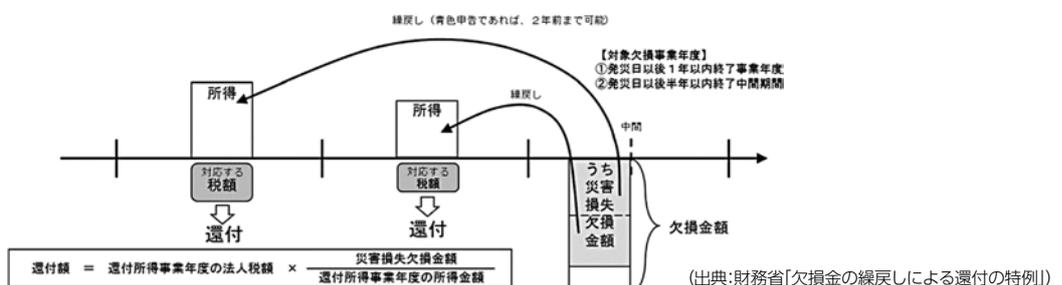
(1)青色欠損金の繰戻し還付の特例

項目	要件の内容
制度の概要	青色申告書を提出する法人について、確定申告書を提出する事業年度に生じた欠損金額がある場合には、その事業年度開始の前1年以内に開始した事業年度に欠損金を繰り戻して法人税の還付を受けることができる制度です。
対象企業	資本金1億円以下の法人(中小法人)から資本金10億円以下の法人に範囲が拡大されました。 (注)大規模法人(資本金の額が10億円を超える法人など)の100%子会社及び100%グループ内の複数の大規模法人に発行済株式の全部を保有されている法人などは除かれます。
対象となる欠損金額	本年2月1日から22年1月31日までの間に終了する事業年度において生じた欠損金額について適用されます。
還付請求の手続き	原則として、還付請求を行う場合は欠損金額の生じた事業年度の確定申告書の申告期限までに還付請求書を提出します。 (注)新型コロナ税法により本制度の対象となる法人が、本年7月1日前に確定申告書を提出している場合の請求期限は、本年7月31日となります。 なお、新型コロナウイルス感染症の影響で期限までに申告や還付請求の手続きが難しい場合は、その期限を個別に延長することが可能です。

(2)災害損失欠損金の繰戻し還付制度

項目	要件の内容
制度の概要	災害により災害損失欠損金が生じた法人は、災害のあった日から同日以後1年を経過する日までの間に終了する各事業年度(又は災害のあった日から同日以後6月を経過する日までの間に終了する中間期間)に生じた災害損失欠損金額を、その開始の前1年(青色申告書を提出する法人は前2年)以内に開始した事業年度に繰り戻して法人税の還付を受けられる制度です。
新型コロナウイルス感染症の影響による費用又は損失(災害損失)の例示	次のようなものが該当します。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 飲食業者などの食材の廃棄損 ・ 感染者が確認されたことにより廃棄処分した器具備品などの除却損 ・ 施設や備品などを消毒するために支出した費用 ・ 感染発生の防止のため、配備するマスク、消毒液、空気清浄機などの購入費用 ・ イベントなどの中止により廃棄せざるを得なくなった商品などの廃棄損

【災害損失欠損金の繰戻しによる法人税額の還付のイメージ図】



ポイント2. テレワーク導入支援のため、設備投資減税が拡充されます

現行の「中小企業経営強化税制」において、新たにテレワークなどの導入のための設備投資も新類型(C類型)として対象範囲が拡大されました。

【中小企業経営強化税制の要件】

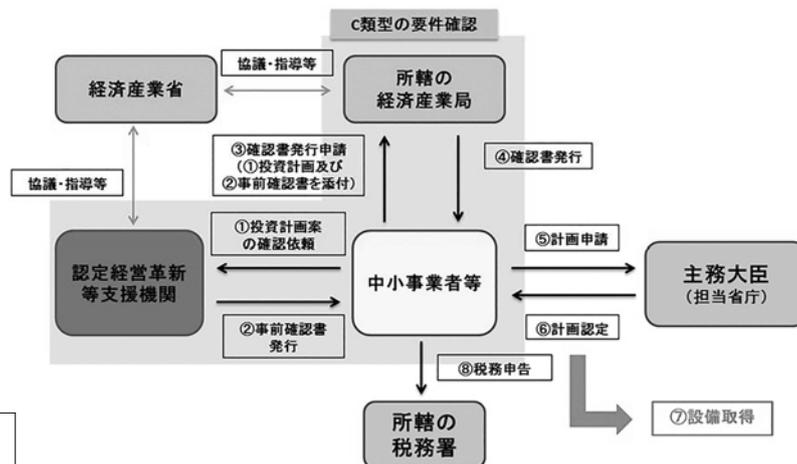
項目	要件の内容
制度の概要	中小企業等経営強化法の認定を受けた「経営力向上計画」に基づく設備投資に対して、即時償却または税額控除10%（または7%）を選択適用できる制度です。
A 類型 (現行制度)	生産性向上設備 生産性が年平均1%以上向上改善する設備
B 類型 (現行制度)	収益力強化設備 投資利益率5%以上の投資計画に係る設備
C 類型	デジタル化設備(遠隔操作、可視化、自動制御化のいずれかに該当する設備)が対象となります。 ◆機械装置(160万円以上) ◆建物附属設備(60万円以上) ◆工具(30万円以上) ◆ソフトウェア(70万円以上) ◆器具備品(30万円以上)

【C類型対象設備の要件】

項目	要件の内容
遠隔操作	① デジタル技術を用いて、遠隔操作をすること ② 以下のいずれかを目的とすること ・ 事業を非対面で行うことができるようにすること ・ 事業に従事する者が、通常行っている業務を、通常出勤している場所以外の場所で行うことができるようにすること
可視化	① データの集約・分析を、デジタル技術を用いて行うこと ② ①のデータが、現在行っている事業や事業プロセスに関係するものであること ③ ①により事業プロセスに関する最新の状況を把握し経営資源等の最適化(*)を行うことができるようにすること
自動制御化	① デジタル技術を用いて、状況に応じて自動的に指令を行うことができるようにすること ② ①の指令が、現在行っている事業プロセスに関する経営資源等を最適化するためのものであること

*設備、技術、個人の有する知識及び技能等を含む事業活動に活用される資源等の最適な配分等

【デジタル化設備(C類型)に係る手続きの流れ】



城所 弘明(きどころ・ひろあき)
公認会計士・税理士・行政書士
日本商工会議所「税制専門委員会」学識委員

(出典:中小企業庁「デジタル化設備(C類型)に係る経産局確認の取得に関する手引き」)

主要 DI は大きく改善するも、来期予測ではマイナス幅が拡大傾向 コロナウイルスを契機とした IT・デジタル投資には積極的な姿勢

① 景況・業況

主要DIは、対前期比で大きな改善を示した。特に景況感DIで47.1ポイント、売上高DIでは47.3ポイントと大きなプラスになった。しかしながら、来期の予想では、採算性DIを除き、対今期比で小幅ながらマイナス幅が拡大する結果となった。

■ 主要 DI

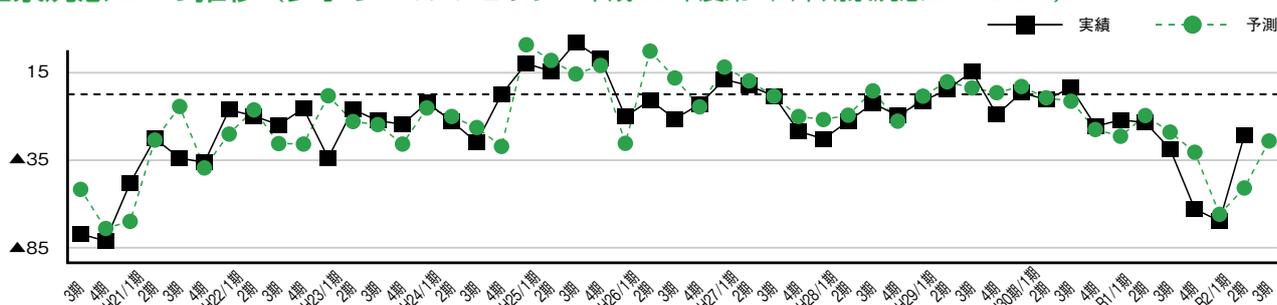
	今期DI	対前期比	来期DI	対今期比
景況感DI	▲22.7	47.1 ↑	▲25.7	3.0 ↓
売上高DI	▲14.6	47.3 ↑	▲15.7	1.1 ↓
売上単価DI	▲8.2	17.2 ↑	▲10.0	1.8 ↓
資金繰りDI	▲9.2	23.6 ↑	▲13.9	4.7 ↓
採算性DI	▲28.4	31.9 ↑	▲21.3	7.1 ↑

※DI値(業況判断指数)とは

ゼロを基準として+値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多い事を示し、-値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多い事を示す。

$$DI = \left(\frac{\text{増加・好転などの回答割合}}{\text{回答割合}} \right) - \left(\frac{\text{減少・悪化などの回答割合}}{\text{回答割合}} \right)$$

■ 景況感 DI の推移 (参考:リーマンショック 平成20年度第4四半期景況感DI ▲80.8)



② 経営課題・雇用情勢・設備投資の動向

経営上の問題点は、複数回答で「需要の停滞、売上の減少」が66.7%で3期連続して最多となった、以下、「販売単価の低下」24.1%、「経費の増加」18.5%であった。なお、「その他の問題点」として、「コロナで仕事がなくなっている」「ウィズコロナの営業スタイルの構築」など、具体的にコロナウイルスの影響や対策を挙げる声が多くなった。

雇用情勢は、前期、7年半振りに「過剰状態」が10%超、「不足状態」が6年振りに20%未満となったが、今期も同様の傾向で、「過剰状態」15.9%、「不足状態」17.7%となった。

設備投資については、今年度前半(4～9月)で「実施した」は6割超となったが、今年度後半(10～3月)で「計画している」は5割未満となり、傾向が異なった。

③ コロナウイルスによる事業・経営への影響について

コロナウイルスの影響は、前期と比べて「大きくなった」が1/4以上の26.5%となり、「小さくなった」は1割程度の10.6%であった。なお、「無くなった」との回答はわずか2社1.8%であった。

コロナウイルスを契機としたIT・デジタル投資は、昨年度との比較で「拡大して実施」が25.7%、「同等水準で実施」が21.2%となった。一方、「実施しない・見送り」は9.7%、「縮小して実施」は8.8%と、それぞれ1割未満であった。なお、具体的な投資の目的は、複数回答で「業務連絡・会議の実施」69.8%、「業務遂行の環境整備」66.7%、「営業活動(投資)の実施」42.9%の順となった。

調査概要

● 調査時期:8月27日～9月10日 ● 調査企業数:303社 ● 回答数:113社(回答率37.4%)

[お問い合わせ先] 広報・調査グループ TEL 263-1155 ※調査報告書の詳細は当所HPでご確認下さい。

④経営者の声 ～ウィズコロナ、アフターコロナに向けて～

今回の調査で寄せられたウィズコロナ、アフターコロナに対する経営者の考えを紹介します。

製造業	「この半年で得られた知見・経験を基に状況に応じた適切な対応を行う」 「新規販売チャンネルを開拓する」 「IT・デジタル投資を前向きに進める」 「事業継続計画(BCP)に基づき、テレワークの推進や時差出勤の実施」
建設業	「新しい生活様式に合わせ、仕事のスタイルも少しずつ変化させる」 「状況の変化が激しいため、その都度、適宜、対応する」 「自社の行動指針を明示し、社員・家族・取引先に遵守を呼びかけている」
小売業	「非対面ビジネスの構築」 「お客様に安心して頂く環境づくり」 「地元客用商品の開発」
卸売業	「経費を削減し、体力を温存する」 「ECサイトを活用したBtoCの拡大」 「在宅勤務を一定割合継続」 「与信管理の強化」
サービス業	「働き方や業務を変革」 「システムのクラウド化」 「新商品開発による潜在需要の掘り起こし」 「量の観光から質の観光を目指す」



当所では、コロナウイルスの影響を受けた事業所の経営相談に応じていますので、お気軽にご連絡下さい。

なお、ウィズコロナ、アフターコロナに向けた会員事業所の販路開拓支援として、新型コロナウイルス対策応援サイト「[あしたのためにできること](#)」を開設しています。掲載は無料で、情報更新などについてもご自身で出来るサイトシステムになっていますので、ぜひ、当所HPのバナーからお申し込み下さい！

商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査)

CCI (CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)
QUICK SURVEY SYSTEM OF LOCAL BUSINESS OUTLOOK

2020年
10月の動向

詳しくは
こちら！



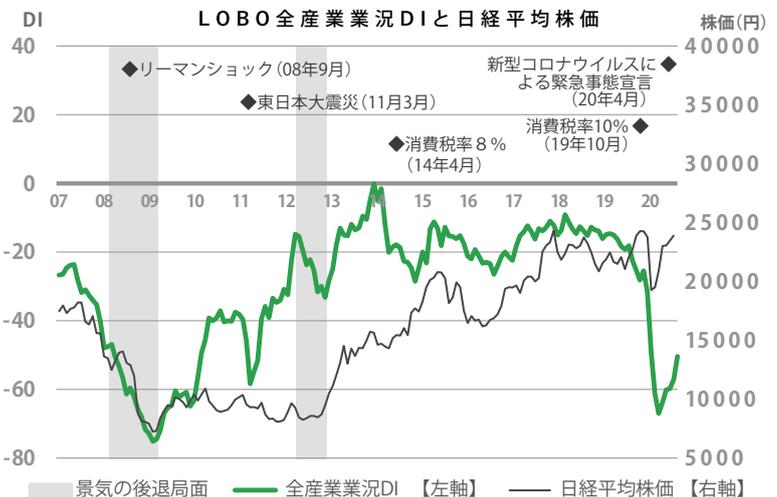
業況DIは、持ち直しの動きもまだら模様。先行きは慎重な見方も、回復への期待感続く。

●全産業合計の業況DIは、▲50.2 (前月比+6.3ポイント)

●新型コロナウイルスの影響が長期化する中、単ごもり需要の拡大に下支えされた飲食料品関連が堅調なほか、東京が追加されたGo ToトラベルやGo Toイートの政策効果により宿泊業、飲食業でも利用客の増加がみられた。また、オンライン会議の普及などによるデジタル投資の増加を受け、電子部品製造業やソフトウェア関連で受注が伸びているほか、中国向けを中心に生産が回復しつつある自動車関連でも持ち直しの動きが続く。一方、衣料品や化粧品をはじめ、不急不急の商品を買い控えるなど、一部では消費者の生活防衛意識の高まりを指摘する声も聞かれており、コロナ禍からの回復に向けた動きはまだら模様の状況が続く。

●先行き見通しDIは、▲38.0 (今月比+12.2ポイント)

●雇用維持や家賃負担軽減のための助成金など、政策効果が剥落した後の経営悪化や都市部から地方への感染再拡大への懸念が続く。一方で、年末年始を含む旅行需要の回復やGo To商店街などによる消費喚起への期待感もうかがえる。また、海外向けの自動車関連や、5G向けなど半導体関連、中国向けの工作機械の持ち直しに期待する声も聞かれた。



業況DI(※DI=[「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合])

	2019年		2020年					先行き見通し 11~1月
	10月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
全産業	▲24.1	▲65.8	▲62.8	▲59.3	▲59.0	▲56.5	▲50.2	▲38.0
建設	▲7.9	▲37.7	▲35.0	▲34.8	▲34.9	▲30.7	▲25.8	▲28.1
製造	▲25.3	▲69.9	▲72.6	▲70.6	▲69.6	▲68.3	▲63.9	▲39.1
卸売	▲26.9	▲62.9	▲61.6	▲59.5	▲56.7	▲51.2	▲47.8	▲36.3
小売	▲38.6	▲70.0	▲60.4	▲53.4	▲53.2	▲52.5	▲45.3	▲43.9
サービス	▲20.4	▲77.6	▲73.4	▲68.4	▲70.2	▲67.8	▲57.2	▲39.3

※LOBO調査…全国335商工会議所の会員2,630企業を対象に毎月実施している景況調査

(連載コラム)



「渋沢栄一の気骨」

渋沢栄一とその思想に学ぶ



最近、ビジネスの世界では「Grit (グリット)」という言葉が言われるようになりました。「やり抜く力」と訳されたりしますが、筆者は「気骨」という訳語が一番びつたりくると感じています。

この「気骨」を誰よりも持っていた偉人が渋沢栄一でした。

★ 明治時代に三井物産を創業した益田孝という大実業家がいます。彼は、渋沢栄一をこんな風に評しました。

★ 《実に親切な人で、一旦世話をすればどこまでも世話をする》《渋沢さんという人は、何か困難なことが起こると、例の上州気風を出し

てあくまでやる。それに徳望が伴うものだから、どんな困難なことでもやり遂げる。これではなくてはいけないと思った》(『自叙益田孝翁伝』長井実編 中公文庫)

渋沢栄一の出身地・深谷は正確には武蔵国なので、上州(上野国)気風とはいえないのですが、まさに「やり抜く人・渋沢栄一」を指摘しているわけです。

そんな益田孝が、高峰讓吉(今の第一三共の創業者)から「日本の農業の近代化には人造肥料が必要だ」と説得され、彼を渋沢栄一に紹介したことがあります。彼らは、他の財界人も誘って東京人造

肥料(今の日産化学)を設立しました。

ところが、原料の硫酸が高かついたり、営業政策の失敗がたたり、なかなか黒字になりません。

しかも、明治26年に工場から火災が起こり、すっかり焼けてしまします。赤字続きで、しかも工場の焼失——一緒に立ち上げた財界人が手を引くなか、渋沢栄一は一人、

「この会社は、日本の農業の近代化にぜひとも必要なものだから、自分がすべて一人で引き受けてやる」

と宣言、創業六年目にしてようやく黒字化にこぎつけるのです。

このときのことを、益田孝は次のように述懐しています。

《火事で工場が焼けてしまった。株主はぶうぶう言う。普通ならこれでおしまいなのであるが、渋沢さんの非常な努力で、再興することができた》(『自叙益田孝翁伝』)

こうした「やり抜く力」や「気骨」は、言葉を換えれば「胆力」とも関わってきます。逆境やピンチのときに、心身ともにすぐにダメになってしまふのではなく、それを強い気持ちではね返していく——今のわれわれにまさに必要な力なのかもしれません。

「渋沢栄一と熟議」

渋沢栄一と、三菱財閥の創業者である岩崎弥太郎は明治の実業界を代表する二人ですが、面白いことに、その考え方は真逆でした。

1878年、岩崎弥太郎が、渋沢栄一を屋形船に誘ったことがあります。以下は栄一の述懐です。

「あるとき岩崎弥太郎氏から、『お目にかかりたい、舟遊びの用意がしてあるから』

と言ってきた。私は増田屋に行っており、すぐには行かないでいると、たびたび使いを寄こすので、岩崎のいる柏屋へ行くと、芸者を14、5人も呼んでいる。

二人で舟を出し、網打ちなどをしたところ、岩崎氏は、『実は少し話したいことがあるのだが、これからの実業はどうしたらよいだろうか』

と言うので、私は、『当然合本法でやらなければならない。今のようではいけない』

と言った。それに対して岩崎は、『合本法は成立せぬ。もう少し専制主義で、個人でやる必要がある』と唱え、大枠のところ、『合本法がよい』『いや合本法は悪い』と論じ合っている。はては結末がつかぬので、私は芸者を伴って引き上げた。「雨夜譚会談話筆記」引用者訳

栄一の述べた「合本法」とは、

① 何か事業を起こすに当って、必要な人材やお金をまず集める。

② 集まった人々が話し合いによって事業を営み、成果が出たならば、その利益をみなで分かちあっても国も豊かにしていくというやり方をいいます。

一方の岩崎弥太郎は、それでは船頭多くして船山に登るで、何も決まらない。一人が独裁で決めるべきだと考えていました。

ともに一長一短ある考え方ですが、栄一は、確かに自分の信ずるやり方で企業を経営し続けたのです。

実際、こんな事件がありました。

ある会社で不祥事が起こり、社長が病氣と称して株主総会の席から突然、退場してしまったことがあります。場内は当然総荒れです。

栄一は、そこで議長を引き受け、数時間かけて利害関係者の意見をすべて聞き、議論を尽くして、全員を納得させてその場を収めました。

この徹底的な話し合いによって物事を決めていくのを「熟議」といったりします。栄一はこの「熟議」の力で、衆知を集め、その成果を社会に還元していったのです。



もりや あつし
守屋 淳 氏

作家・グロービス経営
 大学院客員教授

1965年生まれ。早稲田大学第一文学部卒業。現在は作家として『孫子』『論語』『韓非子』『老子』『荘子』などの中国古典や、渋沢栄一などの近代の実業家についての著作を刊行するかたわら、グロービス経営大学院アルumnaisクールの客員教授を務める。

著書に34万部の『現代語訳 論語と算盤』や『現代語訳 渋沢栄一自伝』、シリーズで20万部の『最高の戦略教科書 孫子』『マンガ 最高の戦略教科書 孫子』『組織サイバルの教科書 韓非子』などがある。2018年4～9月トロント大学倫理研究センター客員研究員。

知って得する ビジネスマナー



みづき 美月 あきこ 氏

人財育成トレーナー・ビジネスマナー講師。大学卒業後、日系および外資系航空会社にて国際線客室乗務員として17年間勤務。現在は、人財育成トレーナーとして接客サービス、対人コミュニケーションについての講演・研修を企業や団体にて行う。客室乗務員時代に身につけたファーストクラス仕様のサービスを元にした、ユニークな研修が好評を博す。年間180回以上の研修と講演をこなす。著書に、『ファーストクラスに乗る人のシンプルな習慣』『15秒で口説く エレベーターピッチの達人』などがある。

オンラインによる会議や営業の断り方

オンラインによる会議や営業が、ずいぶん普及しましたが、まだまだちゅうちょする方も少なくありません。理由としては、自分の顔をパソコン画面に出すのが嫌、音声がよく聞き取れなくてストレスを感じる、服装や身だしなみに気を使うのが嫌（上半身と背景の設定さえ気を付ければよいので、対面よりは楽なはずなのですが…）、操作がよく分からず不安、接続が面倒など、さまざまです。また、移動時間が無くなったために、「逃げ場が無くなった」と冗談交じりに嘆く営業担当者の声も耳にします。

オンライン会議や営業に使用するビデオ通話アプリは、報道されている通り、セキュリティ面における脆弱性が懸念されます。新型コロナウイルスの感染拡大が世

界中に広がったことにより、仕事でビデオ通話アプリを使用するビジネスパーソンは日本のみならず、海外にも急増している分、いわゆるハッキングを行う悪徳業者なども増えているのです。大切な会議内容や内部資料などが、ハッキングにより外部に漏れたら、会社にとって大きな損害になります。そのため、ビデオ通話アプリの使用を禁止している企業も数多くあります。以上のような理由により、オンラインによる会議や営業をお断りせざるを得ない場面も出てくるのですが、普及した世の中にあるのは、なかなか断りづらいこともあります。

断る際に、「物理的に難しい状況です」というフレーズを用いる方がいらっしやいます。「物理的に」という言葉は、「能力的に、時間的に、状況的に」といったリソース不足を表現できる言葉なので、決して「オンライン自体が嫌で断っている」という印象にはなりません。ですが、「お断り」の意味合いがやや強過ぎるので、「融通が利かない」「もっと協力してほしい」などと先方を不快にする可能性があります。目上の人や取引先には、使わない方がよいでしょう。

に、状況的に」といったリソース不足を表現できる言葉なので、決して「オンライン自体が嫌で断っている」という印象にはなりません。ですが、「お断り」の意味合いがやや強過ぎるので、「融通が利かない」「もっと協力してほしい」などと先方を不快にする可能性があります。目上の人や取引先には、使わない方がよいでしょう。

おすすめは、「その代わりと言っては何ですが、文章におまとめしてお送りしてもよろしいでしょうか」です。文面として残せば、後々「言った、言わない」の問題にもなりませんし、先方の理解度も上がります。このとき、例えば「本日は難しいのですが、明朝一番で取り掛かり、正午までには仕上げよういたします」など、期限を決めて約束をすれば、前向きに協力した姿勢から、先方に誠実な印象を与えられるでしょう。

それでも、しつこくオンラインでの会議や営業を迫られる場合には、かたくなに固辞するより、「それでは、音声のみで参加させていただきます」だけでもよろしいでしょうか」とある程度妥協して歩み寄る努力をした方が、波風を立てずに済みます。

数年後にはこうした状況も変化するのでしょうが、過渡期だからこそ個々の思惑から戸惑うことの多いオンライン。こちらが参加を促す立場の場合、嫌がる相手に対し無理強いをせず、お互いの妥協点を見いだすためには「どのような方法であれば無理なく参加できるのか」という前向きな話し合いが必要になってきます。

日本海側初の国立美術館 !!

国立工芸館が10月25日にオープン

国の地方創生施策の一環である政府関係機関の地方移転により、日本で唯一の国立で工芸を専門とする美術館である東京国立近代美術館工芸館が金沢市に移転し、通称を「国立工芸館」として、10月25日に開館しました。

同館には、工芸振興のナショナルセンターとして、

重要無形文化財保持者（人間国宝）や日本芸術院会員の作品約1,400点をはじめ、日本の工芸の歴史を語るうえで欠かせない美術工芸作品約1,900点が東京から移されています。

なお、名誉館長には元プロサッカー選手の中田英寿氏が就任しました。



石川県の特徴 工芸王国・石川 豊かな文化の土壌

- ・日本伝統工芸展入選者数 19年連続 全国第1位
(人口100万人当たり)
- ・人間国宝(工芸技術保持者)数 全国第1位
(人口100万人当たり)

施設情報

- ・住所 金沢市出羽町3-2 (兼六園近く)
- ・開館時間 9:30~17:30 (入館は17:00まで)
- ・休館日 月曜日(ただし、休日の場合は翌平日)、年末年始、展示替え期間
- ・入館料 展示会によって異なります

◎経営者の皆様◎

人材を無料で斡旋・紹介する公的機関

ご利用
無料!!

- ☆ 豊富な人材情報の提供
企業への訪問やハローワークなどと連携し豊富な人材情報を提供しています。
- ☆ 全国ネットでサービスを提供
全国の情報がオンライン化され、Uターン希望者等も登録されています。
- ☆ きめ細かなサービス
さまざまな事柄についてきめ細かく相談に応じています。

●失業なき労働移動をめざして●

お問い合わせ先

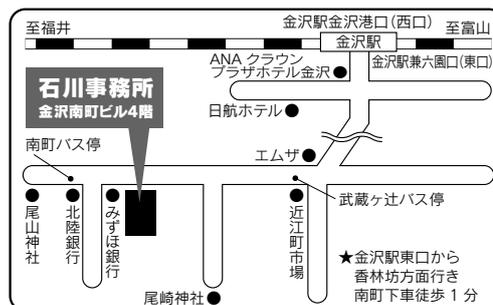
公益財団法人 産業雇用安定センター 石川事務所

〒920-0869 金沢市上堤町1番12号 金沢南町ビル4階
TEL (076)261-6047 FAX (076)234-7651

ご利用時間 9:00~17:00 (土・日・祝日は除く)

右記ホームページで
求人情報を提供しています。

URL <http://www.sangyokoyo.or.jp/>



女性のための創業ファーストステップ講座

9/14

創業に必要な知識等を学ぶため、石田会計事務所の石田京子氏を講師に招いて「女性のための創業ファーストステップ講座」を開催した。

石田氏は、「初期投資を大きくすると描いた事業展開ができる反面、借入期間の長さや借入額の多さによって責任も重くなるため、自身のアイデアをできるだけ具体的にまとめる必要がある」とし、事業計画の作成や利益確保の戦略を練る重要性を説明した。

本講座は、創業間もない方や創業に興味のある女性を対象にしており、参加者同士の意見交換も活発に行われた。講話後には当所をはじめとした複数の支援機関が施策を紹介し、個別相談会と交流会も併せて実施した。



デジタル技術研究会

9/11

経済産業省製造産業局総務課長の菊川人吾氏（元石川県産業政策課長）を迎え、「デジタル、グリーン、レジリエンス」今後の戦略的課題」と題し講話頂いた。

菊川氏は、「市場の不確実性が高い場合は、できる限り動向を見極めてから行動する方が良い。意思決定の時機を遅らせながらも、迅速・適切な行動を取ることができるとは、デジタル化で強化できる」と話し、「世界的にデジタル化が進み、電力消費も増大する中、欧州を中心に脱炭素化の動きが加速し、グローバル企業も追従する動きを見せている」と解説した。

さらに「少しずつ法律が改正され、行政もデジタル化の進展に歩調を合わせるよう努めている」と述べた。



ライフスタイルや経験活かす、私らしい、創業を後押し

9/24

第15回かなざわビジネス交流ミーティング

中佐経営診断事務所代表の中佐訓康氏を講師に招き、「With/Afterコロナ時代のビジネスモデル」と題して第1部の講話を行った。

中佐氏は、「従来の事業内容から脱却し、新たなビジネスモデルを考える際には、顧客・地域・社会が求める『ニーズ』と自社が提供できる技術・商品・サービス等の『シーズ』が一致しているか、などの確認が必要」と述べ、コロナ禍で事業者が考慮すべき事項を説明した。

第2部の自社PRでは、希望者が自社の概要や取り組みをプレゼンし、第3部の交流会では、名刺交換や懇談を通じて情報交換と交流を図った。

今後は来年1月28日に開催する予定です。
HPなどでご案内しますので、ぜひ、ご利用下さい。



コロナ禍に負けない経営力強化、人脈づくりを後押し

駐日ベルギー大使来所

9/18

駐日ベルギー大使館のロクサンヌ・ドウ・ビルデルリング大使及びエリザ・カスタルド公使参事官が、当地の企業事情の視察・調査のため来県したことに伴い当所を表敬訪問され、安宅建樹会頭と互いの国・地域について情報交換を行った。

大使は、「ヨーロッパの中心に位置し、化学製品分野の産業が大きなシェアを占め、世界有数の研究開発インフラが整備されている」と自国を紹介し、安宅会頭は当地の特色である伝統産業について紹介したほか「先端技術産業や工作機械なども主要な産業である」と説明した。

最後に、今後も互いの地域の産業振興に寄与できるよう情報交換を行っていくことを確認した。



駐日ベルギー大使及び公使参事官が来所

新型コロナウイルス予防は「マスク・手洗い・消毒」が基本

新型コロナウイルス感染予防に有効なこと…

- ✓ マスク着用…お互いにマスクを着用しましょう。感染や濃厚接触者となるリスクを下げるができます。
- ✓ 手洗い…水とせっけんを使用し、30秒程度かけて丁寧に洗いましょう。手指消毒液の使用も有効です。
- ✓ 消毒…アルコール消毒液などでよく触れる部分の清掃・消毒を行います。

金沢市保健局担当局長の越田理恵氏を迎え、「新型コロナウイルス感染症への正しい理解を踏まえた備えと対応」と題し講話頂いた。

越田氏は、「現状では、新型コロナウイルス感染症は飛沫や接触によって感染すると考えられており、予防のためにはマスクの着用や換気、人との距離をとることのほか、手洗いや拭き掃除・消毒などが有効である。なお、保健所では新型コロナウイルスに関する市民からの電話相談対応や受診・入院の調整、濃厚接触者の割り出しや連絡などを行っており、多くの相談が寄せられている」と説明した。

また、「新型コロナウイルス感染症は、感染力が強く、軽症・無症状の感染者が多いため、無意識のうち感染拡大が起りやすい。加えて、高齢者や基礎疾患を持つ人は早期に重症化しやすいことを念頭に置き、正しく予防することが大切である」と述べ、最後に「感染してしまった人や医療従事者らに、思いやりをもって接するよう心がけてほしい」と強調した。

※新型コロナウイルスの最新情報は
で検索できます。

内閣府新型コロナウイルス感染症対策



女性会レポート vol.15

10/6 オンライン研修会でインスタグラムの技術を学ぶ

ITリテラシーを高めることを目的とした2回目のオンライン研修会を開催し、会員と会員事業所の社員35名が参加した。今回は「コロナショックこそ重要！アナログでもできるSNS集客の基礎」と題し、坂田誠氏（株はちえん。社長）に講演頂いた。

坂田氏は、「インスタグラムは、特にB to Cの場合に効果的で、上手に活用している先行利用者に学ぶことが最短の上達方法」と述べ、好事例を示しながら集客につながるポイントを解説した。また、「短文で紙芝居形式が見やすい」とし、手軽に利用できる無料アプリも紹介した。

本研修会は3回シリーズで、最終回ではLINEを使った集客の技を学ぶことにしている。



10/28 役員会を開催 時代に即した方法で事業を継続

金沢港クルーズターミナルで役員会を開催し、今後の事業実施について協議した。先に2回目を開催したオンライン研修会の最終回は、来年2月に行くことを了承し、新年懇親会は、ソーシャルディスタンスを確保した上で通常通り開催することが決まった。

なお、直接、顔を会わせる機会が少なくなっているものの、当面はオンラインをうまく組み合わせる事業を行っていくこととし、会員同士のつながりが希薄にならないよう、Facebookで活動情報を共有するなど、SNSの利用を強化していくことを確認した。

議事終了後は、YouTubeのアーカイブで、初のオンライン開催となった全国商工会議所女性会連合会倉敷総会の様子や（公財）大原美術館の理事長である大原あかね氏の記念講演を視聴した。

Daiwa Primely CARD

ダイワ プライマリー カード

大和のお得な ポイントカード。



現金でもクレジットでも、お買い物のたびにポイントが貯まるお得なポイントカード。更に年間ご利用金額に応じて翌年からポイント率がアップ、お買い物ますます楽しくなります。



Daiwa
大和

<http://www.daiwa-dp.co.jp/>

商店街情報

★金沢市内の商店街・デパート・スーパーの情報満載!★

金沢商店街物語

詳しくはこちらまで!



Twitterも
やっています!



金沢市商店街連盟

(金沢市尾山町9-13 金沢商工会議所会館3階)

*お問い合わせは、直接、各商店街・お店をお願いします。

その先の信頼へ。

三谷産業株式会社
www.mitani.co.jp

金沢本社
〒920-8685
石川県金沢市玉川町1-5
TEL: 076-233-2151 (代表)

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



～さらなる企業の発展のために～

アクサ生命

健康経営に取り組みませんか?

健康経営は、アクサ生命がサポートします!

健康経営優良法人認定の
申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

金沢営業所 ☎076-221-7728

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

AXA-A2-2004-0145/847 2020.04.17