

- 2 6つの事業指針で経営支援を推進！ ～平成31年度(令和元年度)事業報告～
- 4 景況感は引き続き下降するも、来期予測は改善の見込み ～景況・業況動向調査～
- 5 商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査) 2020年6月の動向
- 6 特集インタビュー「ウィズコロナ時代の働き方改革」
～テレワークから始めよう～
- 10 プレスリリースのポイントとサポートサービスのご案内
- 11 コラム「渋沢栄一とその思想に学ぶ」
- 12 生命共済制度に関するお知らせ
- 13 各種講座のご案内
- 14 商店街イベント情報

新型コロナウイルス
対策支援特設ページ



家賃支援給付金の情報も
こちらから！

言葉の力



志を大きく持とう。
大志はエゴを丸め込んで、活かしてくれるから。

書道家 武田 双雲

◆武田 双雲 / たけだ・そうらん

1975年熊本生まれ。書道家。東京理科大学工学部卒業後 NTT 入社。書道家として独立後はNHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「平泉」などの題字を手掛け、講演活動やメディア出演も多数。数年前より身体に優しいオーガニック食材や発酵食品を使った店舗のプロデュースを手掛け、湘南に「CHIKYU FARM TO TABLE」、浅草に姉妹店「MISOJYU」をオープン。2019年元号改元に際し、「令和」の記念切手に書を提供。ベストセラーの「ポジティブの教科書」や、「波に乗る力」(日本文芸社)など著書も多数出版。書作品のみならず、現代アートを主とした個展を国内外にて開催。



2020年度の表紙について

当地の名所の1つである金沢城は出入口や庭園といった場所に応じて、特殊な技術やデザインに富んださまざまな種類の石垣を見ることができ、「石垣の博物館」と呼ばれています。そこで、当所では今年度の会報表紙テーマを「金沢城の石垣めぐり」とし、四季に彩られ、多様性に富んだ石垣をご紹介します、金沢の新たな魅力を探ります。



・8・9月号の表紙：

「土橋門 切り込みハギ(亀甲石)」

※本誌をお届けするに際し、乱丁や落丁などがありましたら、大変、お手数ですが、ご連絡下さい。

INFORMATION

無料

「専門家定例相談」のご案内

経営法務・税務・創業・事業引き継ぎ・労務・ITなど、
「こんなとき、どうしたらいいのかな？」
というお悩みを専門家がお聞きします！

相談日 原則として、毎月第1～5水曜日
(中小企業診断士・社会保険労務士・税理士・弁護士)
第3金曜日(ITコーディネーター)

相談時間 ①13:30～②14:00～③14:30～のいずれか30分間です。

ご予約 お電話で開催日程を確認の上、ご予約下さい。
⇒ TEL263-1157 (担当:企業支援グループ)

「企業経営アシストセンター」のご案内

経営指導員が、中小企業の皆様の各種相談を受け付けています。
ご相談可能時間:平日8:45～17:15(予約は必要ありません)
*事前にご連絡いただきましたら、19時までご相談をお受けしております。

6つの事業指針で経営支援を推進！ 平成31年度(令和元年度)事業報告

7月2日開催の通常議員総会において、平成31年度(令和元年度)の事業報告および収支決算が承認されました。昨年度は、下記6つの事業指針を掲げて事業を推進しました。

以下では、主な事業を報告します。

6つの事業指針

- ① 事業所訪問の推進と会員満足度の向上 [巡って、話を聴いて、繋いで、交わる]
- ② 消費税増税・軽減税率制度への対策支援
- ③ IT、IoT、AI、キャッシュレス化活用による生産性向上支援
- ④ 働き方改革、人手・人材不足対策など企業の活力向上の支援
- ⑤ 販路拡大の支援
- ⑥ 企業の災害対策推進支援

① 事業所訪問の推進と会員満足度の向上 [巡って、話を聴いて、繋いで、交わる]

スピード感をもって経営課題の解決を図るなど、事業所に寄りそった支援を実施するため、巡回訪問を強化しました。

件数は、年度末に新型コロナウイルスの影響によって訪問を控えたため、前年度の3,345事業所を下回ったものの、全職員で延べ3,089事業所を巡回しました。

② 消費税増税・軽減税率制度への対策支援

令和元年10月1日から実施された消費税率引上げと軽減税率制度に対応するため、申告をスムーズに行うための手法を学ぶセミナーのほか、お客様からの問い合わせ・苦情に対応するためのクレーム対応セミナーなどを開催しました。

また、消費税率引上げ・軽減税率制度に向けた事業者の取り組み状況や価格転嫁への対応についての調査を実施し、会員企業などに情報提供しました。



③ IT・IoT・AI活用・生産性向上への支援

・キャッシュレス決済 最新動向セミナーの開催(4月)

キャッシュレス決済サービスの特徴や、キャッシュレス決済の最新動向および先進事例について決済事業者の担当者から説明があり、多くの受講者が参加しました。



・「触って体験！モバイルPOSレジ体験コーナー」の開設

6月から12月にかけて当所会館1Fの交流ロビーにモバイルPOSレジ「Airレジ」の体験コーナーを設置しました。体験機と関係資料を設置し、消費税率の引き上げおよび軽減税率制度導入への対応、また、IT活用に向け、参考にして頂きました。

さらに、7月から12月までの期間限定で、IT導入に関する無料相談窓口として「軽減税率に関するIT相談デスク」を開設しました。



④ 働き方改革への支援

・働き方改革セミナーを開催(7～8月)

(一社)石川県経営者協会との共催で3回開催し、年次有給休暇の取得義務化の実務的対応や時間外労働の上限規制への対応(36協定の締結)の考え方などを紹介しました。

・ICT×働き方改革セミナーの実施(11月)

ITの活用によって、業務の偏り、繰り返し業務の発生状況など、業務内容が「見える化」でき、課題解決が進む利点を説明し、会場内のデモ機も活用して体験を行いました。



⑤ 販路拡大支援

販路開拓事業として8月に開催した「かなざわマッチング商談会」は、参加対象が北陸3県に加え、関西、北陸新幹線沿線都市、また、南東北(宮城県・福島県)と広域にわたり、参加企業283社、商談件数429件と、いずれも過去最多を記録しました。

なお、8月には、5日間の日程で、安宅会頭を団長に昨年春に就航した小松-香港便を利用し、香港・深圳の視察を行いました。今後、ビジネス交流の適地となり得る活気溢れる現地の現状を目の当たりにし、これら地域について学べたことは、大きな成果になりました。



⑥ 災害対策推進

BCPの必要性を十分に感じていながらも「どのように策定していいかわからない」とお悩みの企業経営者、総務・防災担当者の方々を対象に「BCP策定セミナー」を開催しました。

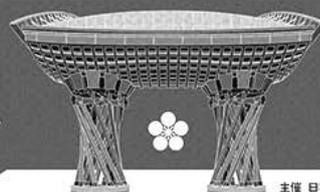
・緊急事態(自然災害・テロ攻撃)危機管理のためのBCP[事業継続計画]策定セミナー (10月)

・災害時、会社と従業員・家族、お客様を守るために何をすべきか? BCP[事業継続計画]セミナー (1月)



昨年度のトピック

全国商工会議所
観光振興大会2020 in 金沢
2020年2月13日(木)～15日(土)



大会
テーマ

守るチカラ。
創るチカラ。
～伝統と革新～

主催 日本商工会議所・金沢商工会議所 共催 石川県商工会議所連合会

2月13日(木)から3日間、金沢駅周辺において日本商工会議所とともに「全国商工会議所観光振興大会 2020 in 金沢」を開催し、全国約200の商工会議所・連合会等から約1,200名が参加しました。16回目を迎えた今大会は「守るチカラ。創るチカラ。～伝統と革新～」をテーマに、日本特有の魅力や古き良きものの新たな可能性の検証、地域観光が持つ独自性の発見などについて議論を深め、地域の活性化に結び付く観光振興策について考え、最後に、各地の観光振興に生かすための「金沢アピール」が採択され、閉会しました。



景況感は引き続き下降するも、来期予測は改善の見込み 雇用情勢は「過剰状態」が増加、テレワークは4割の企業が実施

① 景況・業況

景況感DIは更に悪化し、リーマンショック時に迫る▲69.8となり、他の指標も下降を示す結果になった。意見では、「コロナショック」(卸売業)、「コロナ不況」(小売業)との声があった。なお、来期の予測は▲51.6で、18.2ポイントの改善を示し、他の指標もマイナス幅が改善する見込みとなった。

■ 主要 DI

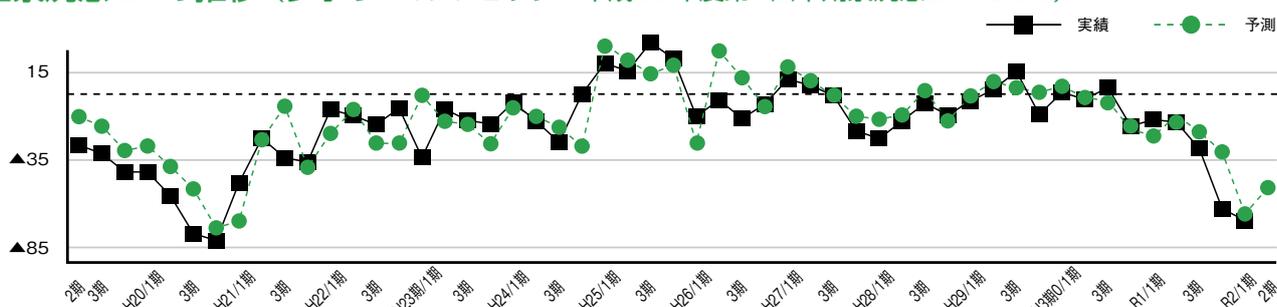
	今期DI	対前期比	来期DI	対今期比
景況感DI	▲69.8	6.6 ↓	▲51.6	18.2 ↑
売上高DI	▲61.9	11.5 ↓	▲43.9	18.0 ↑
売上単価DI	▲25.4	4.3 ↓	▲19.4	6.0 ↑
資金繰りDI	▲32.8	8.4 ↓	▲27.7	5.1 ↑
採算性DI	▲60.3	10.3 ↓	▲46.7	13.6 ↑

※DI値(業況判断指数)とは

ゼロを基準として+値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多い事を示し、-値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多い事を示す。

$$DI = \left(\frac{\text{増加・好転などの回答割合}}{\text{回答割合}} \right) - \left(\frac{\text{減少・悪化などの回答割合}}{\text{回答割合}} \right)$$

■ 景況感 DI の推移 (参考:リーマンショック 平成20年度第4四半期景況感DI ▲80.8)



② 経営課題・雇用情勢

経営上の問題点は「需要の停滞、売上の減少」が74.6%と最も多くなり、2位「経費の増加」(22.1%)、3位「販売単価の低下」(18.0%)を大きく引き離す結果となった。なお、「販売単価の低下」が上位3位に入ったのは平成28年第2四半期以来、15期振りで、「従業員の確保難」(13.1%)は、平成26年度第1四半期以来、6年振りに上位3位圏外の5位となった。

雇用情勢は「過剰」が15.2%で、平成24年度第3四半期以来、7年半30期振りに10%超となり、「不足」は17.6%に低下し、平成26年度第1四半期以来、24期6年振りに30%未満となった。

③ コロナウイルスによる事業・経営への影響について

コロナウイルスによる事業・経営への影響は、前期と比較し、「影響が生じている」との回答が20.4%増加し、78.0%となった。なお、「影響はない」とする回答はゼロになった。

テレワークは「実施している」(40.0%)、「可能業務がなく実施せず」(34.4%)、「可能業務ありだが実施せず」(12.8%)、「その他」(8.0%)の順となり、最も少なかったのは「検討している」(4.8%)であった。「その他」では、「他に影響が出たため中止」(建設業)など、止めたとの声が多かった。

なお、実施しない理由は、複数選択で「社内体制不備」(68.8%)、「機器・設備が不十分」(62.5%)、以下、「コストが見合わない、不公平感」(50.0%)、「セキュリティの不安」(37.5%)の順になった。

調査概要

● 調査時点／調査時期5月29日～6月11日 ● 調査企業数／303社 ● 回答数／127社(回答率41.9%)

[お問い合わせ先] 広報・調査グループ TEL 263-1155 ※調査報告書の詳細は当所HPでご確認下さい。

④ コロナウイルスに負けない！ 経営者の声

今回の「景況・業況調査」で寄せられたコロナウイルスへの対策、経営への想いを紹介します。

製造業	「販売ツールのデジタル化や販売戦略の見直しを行った」 「テレワークは『スモールスタート』(いわゆる小さく始めること)を意識して取り組んでいる」 「働き方改革によって時間外労働が削減したため、人材の充実を図る」
建設業	「新たな営業手法、業務管理手法を導入した」 「感染防止ガイドラインに従い、徹底して対策を講じている」
卸売業	「販路拡大・生産調整・通信販売の強化を行った」 「取引先への訪問が制限されているため、オンライン商談を実施した」 「コストダウン、流通の見直し、投資の先送りに対応」 「早帰りの実施で一般管理費を抑制している」 「必要分野の戦力強化で人材を採用した」 「アフターコロナを見据えて改革を行っていく必要を感じている」 「ピンチはチャンス」
小売業	「弁当の販売、テイクアウトの実施、ギフトの強化に対応」 「新企画、ネットなどの新市場開拓を検討」 「時短営業、経費削減、新しい営業スタイルの導入」 「社員教育・研修を充実した」 「コロナウイルスに対応した商品で好転した」
サービス業	「宅配事業の拡大・強化を行った」 「オンライン商談の確立、IP電話など、IT設備への投資を行う」 「働き方や業務の変革を断行」 「コロナウイルスの影響はあっても、IT導入補助金を活用した営業活動でカバー」 「働き方変革を行ったため、受注・売上は増加した」 「景気は悪いが、このような中にあっても、これを機に生産性の高い経営を目指す」



当所では、コロナウイルスの影響を受けた事業所の経営相談に応じていますので、お気軽にご連絡下さい。

商工会議所LOBO調査 (早期景気観測調査)

CCI (CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)
QUICK SURVEY SYSTEM OF LOCAL BUSINESS OUTLOOK

2020年
7月の動向

詳しくは
こちら！



業況DIは、持ち直しの動きも、依然厳しい状況。先行きも感染拡大の警戒感強く、慎重な見方続く。

● 全産業合計の業況DIは、▲59.3 (前月比+3.5ポイント)

● 経済活動の再開に伴い、客足が戻り始めた小売業や、公共工事の発注が再開した建設業に下支えされ、持ち直しに向けた動きがみられる。一方、新型コロナウイルスの感染が東京などの都市部を中心に拡大傾向にあることから、観光関連では依然として低調な動きが続く。製造業でも、一部で生産が再開されつつあるものの、過剰在庫の状況から脱しておらず、弱さが残る。また、各地で発生した豪雨災害による生産・物流の停滞や、日照不足による野菜の高騰などの下押し圧力もあって、中小企業の景況感は、厳しい状況に変わりはなく、回復に力強さを欠く。

● 先行き見通しDIは、▲53.2 (今月比+6.1ポイント)

● 国・自治体による国内旅行喚起策の政策効果や、過剰在庫の解消による生産回復を期待する声が多く聞かれる。一方、東京などの都市部を中心に新型コロナウイルスの感染者が増加していることから、新たな感染拡大や影響の長期化への警戒感が強まっており、新規採用や設備投資を見送る企業もみられるなど、先行きに対して慎重な見方が続く。



業況DI (※DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合)

	2019年	2020年							先行き見通し
	7月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8~10月	
全産業	▲20.2	▲32.6	▲49.0	▲60.4	▲65.8	▲62.8	▲59.3	▲53.2	
建設	▲5.6	▲13.0	▲18.6	▲29.3	▲37.7	▲35.0	▲34.8	▲36.8	
製造	▲20.5	▲41.5	▲51.7	▲63.2	▲69.9	▲72.6	▲70.6	▲57.9	
卸売	▲27.4	▲37.5	▲53.1	▲66.7	▲62.9	▲61.6	▲59.5	▲53.2	
小売	▲33.9	▲39.5	▲58.9	▲64.0	▲70.0	▲60.4	▲53.4	▲55.3	
サービス	▲14.5	▲28.6	▲55.8	▲71.2	▲77.6	▲73.4	▲68.4	▲57.3	

※LOBO調査…全国335商工会議所の会員2,630企業を対象に毎月実施している景況調査

ウィズコロナ時代の働き方改革 テレワークから始めよう

新型コロナウイルスと共存しながら新しい企業活動を実現するため、今テレワークが注目されています。そこで今回は、自社での経験を踏まえて積極的にテレワークの導入を支援するNTT西日本北陸事業本部の吉田輝昭課長に実際の導入手順や課題、その解決法をお聞きしました。

インタビュー
NTT西日本
北陸事業本部ビジネス戦略部門

吉田輝昭さん

金沢市増泉1-43-1

テレワークは今、多くの企業で導入が進んでいます。特に今年は、新型コロナウイルスの感染防止のため、社員が在宅のまま勤務し、出社率を減らす手段として注目が集まりました。

テレワークとは
ICTを使い、時間や場所を有効に活用する働き方。「tele=離れたところ」「work=仕事する」という言葉。

モバイル
サテライトオフィス
在宅勤務

コロナ対策としてテレワークの導入が進むのと並行して、企業や個人の環境や行動様式は、従来以上に速度を増して変わっています。

例えば、従来のオフィス環境は、企業情報が漏えいするのを防ぐため、サーバーやパソコンを社内に設置して、閉じた環境にするのが主流でした。

しかし今は、セキュリティを強化した上で、社外から社内へのリモート接続を許可したり、社外にあるクラウドサーバーを利用したりする、より開かれた環境へ変わっています。

こうして、さまざまな仕事オンライン上に移動していく中で新型コロナウイルスと共生する時代を迎え、変化の範囲は、さらに広がりつつあります。人々の購買活動も変わりました。従来は実店舗や一部のネット通販で

生活スタイルの変化

ウィズコロナ時代のオフィス環境

クラウド
VPN
リモート接続
従来のオフィス環境
セキュリティ
VM
仮想化

購買するのが主でしたが、現在は定額制音楽配信やキャッシュレス決済など、スマホで使える各種サービスがさらに拡大し、ECサービスで売買取る企業も増えています。また、営業活動にも変化が見られます。従来の営業マンを中心に、テレビや新聞、雑誌などの広告を使うやり方ではなく、動画等で訴求力を高めたコンテンツを使い、テレワー

ウィズコロナ時代の営業活動

テレワーク
動画プロモーション
従来の営業活動

ウィズコロナ時代の購買活動

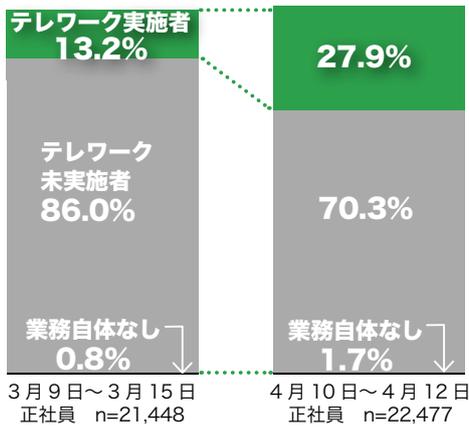
スマホサービス
ECサービス
従来の購買活動

クで商品や企業を売り込む手法が広がり始めました。

緊急事態宣言後に実施率が倍増

テレワーク実施率は、緊急事態宣言が発令される前の3月中旬と発令後の4月中旬で比べると、全国で約2倍に拡大しました。実施率を正社員ベースの社員数

テレワークの実施率



テレワークの実施率は
およそ

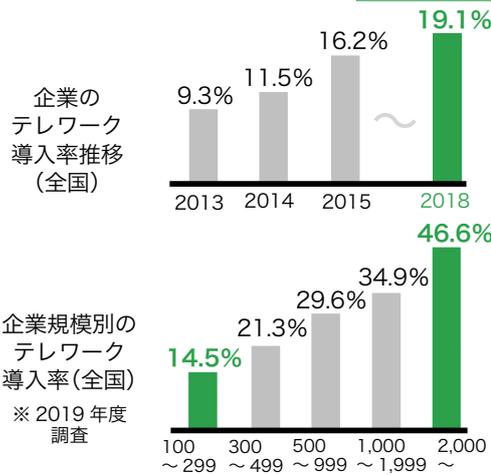
2倍に拡大

推計 **761** 万人が実施
(正社員ベース)

出典：パーソル総合研究所「新型コロナウイルス対策によるテレワークへの影響に関する緊急調査」を基に作成

に置き換えると、4月中旬には約760万人がテレワークを行っていると推計されます。
しかし、すべての企業がテレワークを活用できたわけではありません。国内企業のテレワーク導入率は、ここ数年間の働き方改革推進が後押しして、2018年度は約19%まで伸

テレワークの導入率



100～299名規模の企業の
導入率は

1/3

大企業の

出典：総務省「令和元年版情報通信白書」を加工して作成

びました。
一方、テレワーク先進国とされるアメリカやカナダの導入率は50%を超えています。日本の導入率は世界的にみれば依然として低いのです。
また、人と予算に余裕がある大企業ほど導入率が高く、100名以下299名規模の企業では、大企業の

3分の1にとどまっています。

ICT環境と働き方が障壁

未導入の企業では、主に「ICT環境」と「働き方」が、障壁になっているケースが目立ちます。

これらの企業では「自分の仕事はテレワークで対応できない」「テレワークをするための社内制度やICT環境が整備されていない」といった声が、よく聞かれます。

しかし、「テレワークで対応できない」という意見は、思い込みに過ぎない場合があります。

典型的な例として「事務所宛てに届くFAXをデータ入力する業務」を挙げてみます。

「事務所の複合機から印刷されて出てくる発注書を社員が取りに行き、自席のパソコンで社内システムに入力する」のは、オフィスでよく見る光景です。

実は、この業務はICTを活用すれば在宅でも十分可能なのです。

また、実際にテレワークを導入した企業からは、やってみて明らかになったICT環境に関する要望も聞かれます。

当社でもモバイル通信が可能なノートパソコンなどが一部社員に貸与されていましたが、テレワーク実

施後、様々な課題が浮上しました。

代表的なのは、パソコンなどのデバイスを十分に整備したり、Wi-Fi等のインターネット環境を強化したりして欲しいというものです。

ほかに、テレワークを命じる側の上司からは「部下の仕事が順調なのか、あるいは問題を抱えているのか、分かりにくい」「ちゃんと仕事をしているのか不安」「仕事の成果が見えにくくなり、部下の評価が難しくなった」などが、新たな課題として挙がっています。

労働人口の減少対策にも活用

課題は「ICT環境」や「働き方」だけではありません。企業は「労働生産人口の減少」にも直面しており、対策の一環として恒久的なテレワークの活用も求められています。

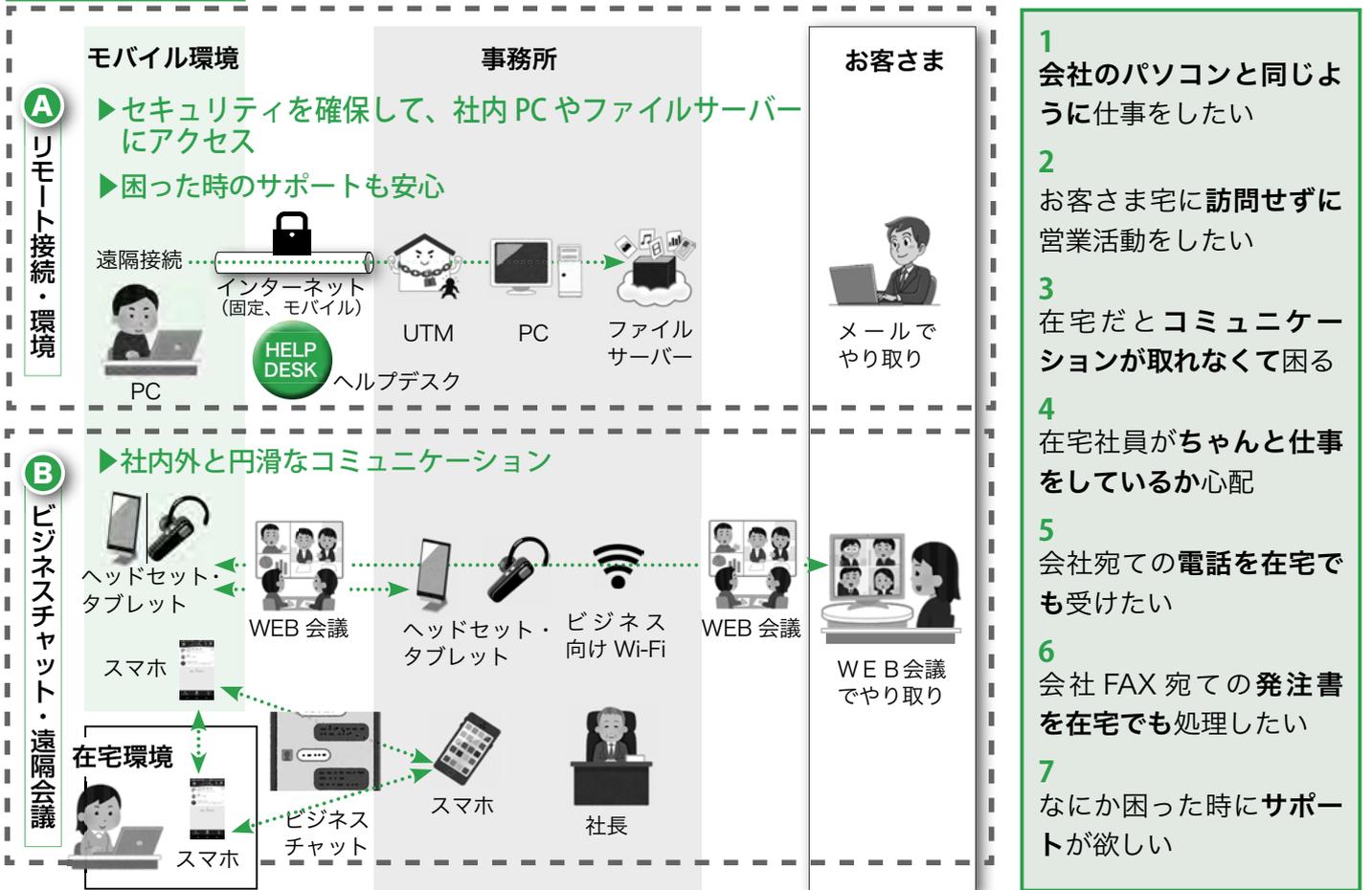
「今やっている業務を在宅で対応したい」「ICTで困った時に、詳しい人に助けてほしい」といった切実な声も増えました。

多数の相談がある中で、導入前の主な悩みごと7つを例に挙げます(次ページ参照)。当社ではこうした悩みを抱える顧客に対して、4つのパッケージで解決を支援しています。

1つめは、社内と同じように社外でも仕事ができる「A||リモート接

業務イメージ 1

悩みごとの代表例



- 1 会社のパソコンと同じように仕事をしたい
- 2 お客さま宅に訪問せずに営業活動をしたい
- 3 在宅だとコミュニケーションが取れなくて困る
- 4 在宅社員がちゃんと仕事をしているか心配
- 5 会社宛ての電話を在宅でも受けたい
- 6 会社FAX宛ての発注書を在宅でも処理したい
- 7 なにか困った時にサポートが欲しい

続・環境整備パッケージ」で、これはテレワークの基本中の基本です。導入の際は、単に社外から社内へ接続できるだけでなく、ファイルサーバーが使えるたり、セキュリティが確保されていることも必要です。2つめは、円滑にコミュニケーションができる「BIIビジネスチャット・遠隔会議パッケージ」です。

この場合も、社内の複数人での会話やお客さまと安心できる環境でコミュニケーションするため、セキュリティの確保が欠かせません。3つめは、社員のパソコンを使う業務を見える化する「CII PC業務

の見える化パッケージ」です。導入すればパソコン業務を見える化するだけでなく、社員がどれぐらの時間をかけて、その作業に取り組んだかも分かります。また、情報セキュリティの観点から、社員がどのような情報を持ち出したかを把握することも可能です。

4つめは、「DII電話・FAX対応パッケージ」で、出社しないと対応できないと思われる電話やFAXが、在宅ワークでこなせるようになります。これら4つのパッケージは、いずれも、それぞれのICT利用を支えるヘルプデスク機能が使えます。

この機能があれば、使い方を学ん

だり、トラブルが起きた際に詳しい人に対応を任せたりすることができません。テレワーク導入に伴って新たに生じた作業を通常業務と切り離すことができるのです。導入後に労働生産性を上げるためにも、ヘルプデスクは見落とせないポイントです。

万全なセキュリティ対策を

次に、この4つのパッケージについて、実際の業務イメージと注意点を紹介します。

「AIIリモート接続・環境整備パッケージ」では、モバイル環境用にパソコンとインターネット環境を整備します。

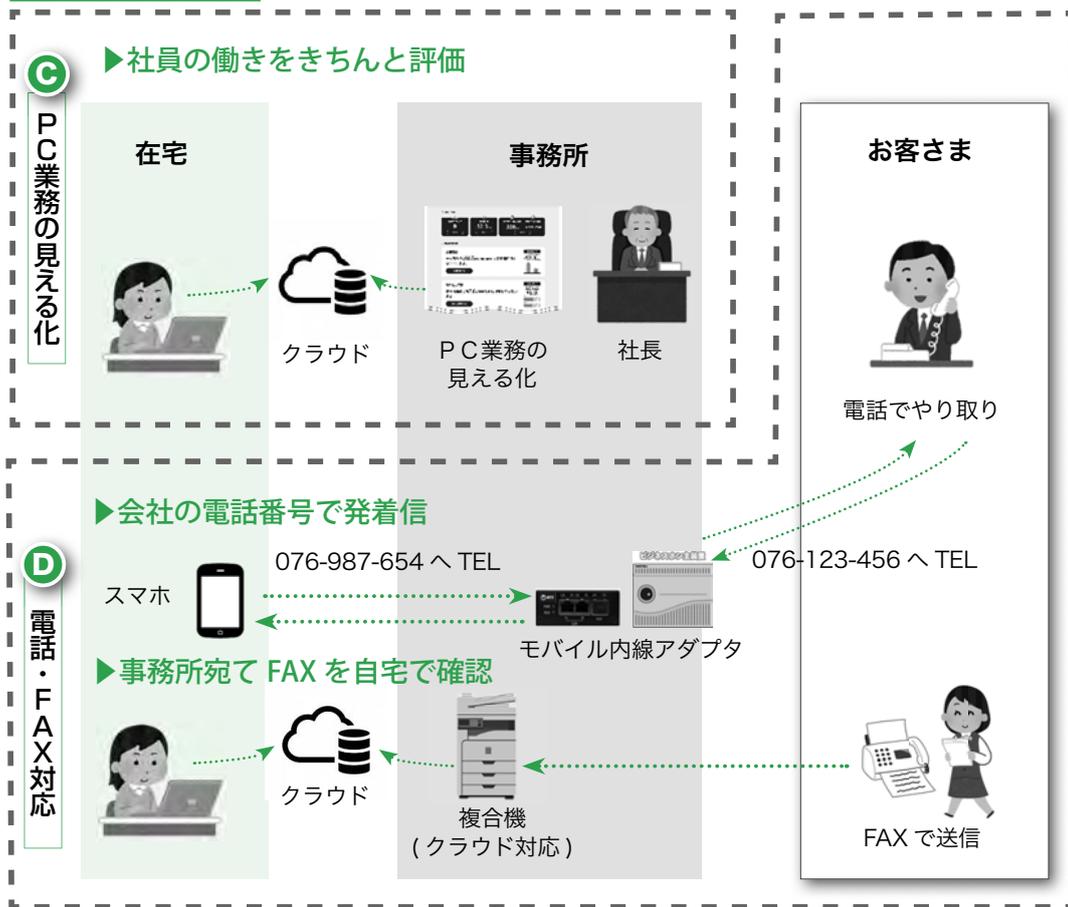
この環境が実現すれば、テレワークでも大切な顧客からのメールに遅れることなく対応できます。

また、パソコンを使って資料や見積もりを作成する業務なども、機械があればどこでも作業できるようになります。

ただし、社外のモバイル環境から事務所内のパソコンやファイルサーバーにアクセスするためには、総合的なセキュリティ対策を施さなければなりません。

しかし、複数の機能の導入・管理のため、アンチウイルスやWeb

業務イメージ 2



フィルタリングなどを個別に施すと手間やコストが積み重なります。このため、セキュリティ機能を集約したUTM(統合脅威管理)を活用し、より効率的に安全な接続方法を取り入れることが大切です。

「BIIビジネスチャット・遠隔会議パッケージ」では、自宅にスマートフォンやタブレット・ヘッドセット、インターネット環境を整えます。全員が事務所に集まる必要があった会議も、WEB会議に移行

すれば、どこからでも参加できます。また、動画で表情を伝えながら商談したり、複数人で打ち合わせしたりすることも可能です。

最近では複数人で使える簡単なメッセージジャーアプリもありますが、企業情報を安全にやり取りできるか、慎重に見極める必要があります。

機密情報が含まれたメッセージが第三者に見られたり、メッセージが保存されたスマートフォンを紛失したりすれば、大問題になりかねません。事前にさまざまな対策を施して不安を解消すれば、大切な企業情報を安心してやり取りできます。

見える化を進め業務改善

「CII PC業務の見える化パッケージ」では、自宅か事務所のパソコンに専用のアプリを導入します。

このアプリを使えば、在宅で勤務する社員が「いつ」「どのよう」なPC業務を「どれぐらいの時間」作業しているか分かるようになります。

ただし、導入後は単なる社員管理にとどめず、社員の業務状況をしっかりと把握し、課題が見つければ共に改善に取り組むことが、経営者にも求められます。

最後の「DII電話・FAX対応パッケージ」では、事務所にモバイル内線アダプタなどの機器やクラウドに

対応した複合機を整備します。

モバイル内線アダプタがあれば、顧客からの事務所宛ての電話を在宅で受けられ、自分の携帯電話番号ではなく会社の電話番号で、顧客に連絡できるようになります。

社員個人の携帯電話番号は相手に通知されないため、安心して業務に取り組めます。

また、クラウドに対応した複合機を整備することで、事務所宛てに届くFAXを自宅にしながら社内システムに投入できるようになります。

これらでさまざまな業務が自宅でできるようになれば、新型コロナウイルスに感染するリスクを減らし、社員の安全確保に貢献できます。

補助金や税制優遇措置も

省庁や自治体は、テレワーク導入のための補助金や税制優遇措置を用意しており、新型コロナウイルスによる緊急事態宣言で経済活動に影響を受けた企業の対策としても活用できます。

金沢市の中小企業テレワーク導入支援助成金をはじめ「テレワークを推進したいが予算は抑えたい」と思われる経営者にも役立つ内容で、導入時の負担を減らせます。

金沢商工会議所でも情報提供や相談に応じてもらえますので、ぜひ、ご利用をお勧めします。

※本インタビューは6月に実施しました

～選ばれるプレスリリースとは??～
「プレスリリース サポートサービス」をご利用下さい！

記者の手元には、毎日全国から膨大な数のプレスリリースが届きます。「伝える必要があるか」「有益な情報であるか」でニュースにするかを「メディア(記者)の視点」で取捨選択しているため、選ばれることが必要です。

選ばれるポイントは…

- ①：「見出しが立つ」テーマを ※7月号に掲載しています。
- ②：**締切に間に合う「タイミング」に**
- ③：利用されやすい「形」で
- ④：その情報を「求めている」メディアに…の4つです。

プレスリリースの採用率を上げたいなあ…



そこで、今回は、締切に間に合う「タイミング」について深堀します!!

メディアの人たちは、常に「締切時間」を念頭に置いて動いていますが、メディアによってタイミングに違いがあります。

通常の商品やサービス

- ・商品発売日、サービス開始日、イベント実施日の1ヶ月前をメドに配信する。
- ・配信が早すぎると忘れられ、遅いと取材対象を決める会議に間に合わないことがある。

重要度の高い緊急のニュース

- ・締切は、新聞の場合、朝刊が深夜1時30分～2時、夕刊は午後1時30分～2時。産業紙、業界紙は夕方が一般的で、締切時間に近づく程、記者も多忙になるため、余裕をもって取材時間を確保できるようなタイミングで配信する。
- ・雑誌の場合は特集テーマを決める企画会議の時期も考慮して、週刊誌の場合は発売日の2～3週間前、月刊誌は約1ヶ月前には配信する。
- ・テレビ局は番組の内容と放送時間によって大きく異なる。
- ・重要度の高い緊急のニュースの場合には、締切時間を考慮するとよい。

★各メディアの特性に合わせてプレスリリースを行うことが大切です！

[参照元：共同通信 PR ワイヤー]

なお、当所では、全国規模でプレスリリース配信サービスを提供している共同通信 PR ワイヤーと連携して、「会員特典料金」でご利用頂けるサービスを実施しています。ぜひ、ご利用下さい。

会員限定 プレスリリースサポートサービス 利用料金（1回の配信に係る料金）

※全て税込価格

サービス名称	基本料金	配信料金	合計
スポット会員 スタンダードプラン 「国内メディア配信」+「提携サイト転載」+「ニュースサイト・クリッピング」	44,000円	41,800円	41,800円
ライトプラン (提携サイト転載など)	基本料金無料 【会員特典】	22,000円	22,000円

※当サービスは中小企業支援を目的に実施しています。趣旨をお汲み取り頂き、大手企業の方のご利用はご遠慮頂きますようお願いいたします。

*詳細、申し込みは、右のQRコードのページからご確認下さい。



*サービス内容は共同通信 PR ワイヤーのサイトをご確認下さい。



■お問い合わせ先：地域振興グループ TEL：263-1154



渋沢栄一と

その思想に学ぶ



もりや あつし
守屋 淳 氏
作家・グロービス経営
大学院客員教授

1965年生まれ。早稲田大学第一文学部卒。現在は作家として『孫子』『論語』『韓非子』『老子』『莊子』などの中国古典や、渋沢栄一ら近代の実業家についての著作を刊行するかたわら、グロービス経営大学院アルumnaiスクールにおいて教鞭をとる。

著訳書に34万部の『現代語訳論語と算盤』や『現代語訳 渋沢栄一自伝』、シリーズで20万部の『最高の戦略教科書 孫子』『マンガ 最高の戦略教科書 孫子』『組織サバイバルの教科書 韓非子』などがある。2018年4～9月トレント大学倫理研究センター客員研究員。

「人の気持ちが変わる」

文豪・幸田露伴は『渋沢栄一伝』

という本の中で、栄一を「時代の児」「時代に造り出されたもの」と記しました。

これは実にいい得て妙な表現なのです。栄一はその前半生、時代の奔流にもまれ続けた人生を送りましたが、それは彼が後半生に、日本の実業界や資本主義、ひいては近代化の父となるための下準備の役割を果たしていました。

★ 栄一は、現在の埼玉県深谷市に百姓の子として生まれました。彼の家は、養蚕や染め物に使う藍玉を扱う商売もしている豪農でした。彼も十代になると、藍の買い付けなどをして父の商売を手伝って

ました。

そんななか、彼は従兄弟の尾高新五郎（惇忠）の影響を受けて、尊皇攘夷の志士としての活動もはじめます。江戸に出て、剣術や漢学を習う中から他の志士たちとの交流も深めていきました。

ところが、以前にも触れたように、高崎城乗っ取り計画を中止した後、一橋家に取り立てられて士分となり、一橋慶喜が一五代将軍になると幕臣にもなりました。

さらにその幕府が潰れると、大隈重信の説得もあって、大蔵省に勤め、政府の役人となってそのナ

ンバー3にまで上り詰めます。

しかし日本の近代化には経済の振興が必要である、という信念から実業界に転じ、第一国立銀行をはじめ、さまざまな会社の責任者を引き受けていきました。

しかも、実業にかかわりながら、東京市養育院をはじめとする社会事業にもかかわっていきます。

また、彼は15年にわたって深川区会議員をつとめ、さらに東京帝国大学で経済を教えたこともあり、そのときの教え子の一人が、日本近代小説の父・坪内逍遙でした。

ここまでの文章でお気づきでしょうか。渋沢栄一は、その生涯で

士農工商という区分でいえば、職人以外のすべての階層、それに加えて志士、社会事業家、投資家、議員、大学講師まで経験しているのです。彼の人生は、幕末維新という激変の時代をそのまま体現していました。

そしてこの幅の広さが、彼を日本近代化の父たらしめます。なぜなら、近代のさまざまなシステムの設計をするにあたって、彼はそれを扱う人の気持ちになることができたからです。彼はまさしく時代に育まれた、近代日本の創造者だったのです。

生命共済制度

災害保障特約付福祉団体定期保険 + 金沢商工会議所独自の補助制度

福利厚生制度

にご活用頂けます

業務上・業務外を問わず

24時間保障

毎年収支計算し剰余金があれば

配当金も!

1年更新で医師の

診査なし

生命共済制度の内容

保障内容 (災害保障特約付福祉団体定期保険)

お支払事項		□数	2□	5□
不慮の事故*により	死亡されたとき <死亡保険金 + 災害保険金>		400万円	1,000万円
	所定の高度障害状態 (当制度障害給付等級第1級) のいずれかになられたとき <高度障害保険金 + 障害給付金 (10割)>		400万円	1,000万円
	所定の身体障害状態 (当制度障害給付等級第2級~第6級) になられたとき <障害給付金>		140万円 20万円	350万円 50万円
	5日以上入院されたとき (同一事故による入院は通算120日限度(注)) <入院給付金> 1日につき		3,000円	7,500円
*以外により	死亡または加入日以降の傷害または疾病により所定の高度障害状態 (当制度障害給付等級第1級) のいずれかになられたとき <死亡保険金・高度障害保険金>		200万円	500万円

金沢商工会議所独自の補助制度

- ①当所が実施している「健康診断事業」において、「生活習慣病予防検診・一般検診」を受診された場合、生命共済加入者である受診者1名様につき、補助します。
- ②同じく、生命共済加入事業所の役員・事業主・従業員の方のうち、1名以上「人間ドック」を受診された場合、1事業所につき、補助します。

月額掛金 (例)

		2□	5□
保険金	主契約 (死亡保険金・高度障害保険金)	200万円	500万円
	災害保障特約 (災害保険金・障害給付金 (10割))	200万円	500万円
保険年齢 15歳~35歳	男性	758円	1,895円
	女性	660円	1,650円
保険年齢 36歳~40歳	男性	810円	2,025円
	女性	742円	1,855円

- 41歳から61歳の方もご加入頂けます。
- 66歳~70歳の方は2□を限度として継続加入できます。新規加入および増額はできません。

※記載の内容は、生命共済制度の内容の一部を記載したものです。ご加入にあたってはパンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧下さい。

66歳~70歳 S24.11.1~S29.10.31生	男性	2,810円
	女性	1,622円

生命共済制度 配当金のお知らせ

当所の生命共済制度に加入頂いている事業所に対する配当金(令和元年5月から令和2年4月まで)は、月額掛金の約**28.1%**となりましたことをご報告します。

保険金・給付金の支払実績 (令和元年5月1日~同2年4月30日)

死亡保険金 5件 1,400万円 **入院給付金 10件 182万4,000円**

お問い合わせ先

会員サービスグループ
TEL: 263-1152

福祉団体定期保険引受保険会社 (令和2年5月1日現在)

アクサ生命保険株式会社 (事務幹事会社)

太陽生命保険株式会社

大同生命保険株式会社

富国生命保険相互会社

明治安田保険相互会社

第一生命保険株式会社

日商簿記3級合格を目指します!!

令和2年度 簿記会計講座



講座内容

- 少人数制で個々の理解度に合わせた指導を行います。
- 11月15日(日)に行われる第156回日商簿記検定試験に合わせてカリキュラムを組んでいます。

【講師】金沢星稜大女子短大教授 はまだみねこ 濱田峰子氏

【日時】9月14日(月)～11月5日(木)
18:30～20:30

【講義回数】全14回(原則月・木の週2回)
※祝日や都合により週2回ではない場合あり

【会場】金沢商工会議所会館 2階 研修室1

【受講料】当所会員 22,000円 / 一般 27,500円
(テキスト代・消費税含む)

【定員】20名※先着順

思わず売りたいくなる!
欲しくなる!

受講料
無料

オンリーワンの 新商品開発・販路開拓 セミナー



講座内容

- 業種別!小さな会社のヒット商品開発事例。
- ヒット商品開発の基本的なマーケティング。
- 競合との差別化ができるセールスポイントの創り方。
- 商品を魅力的にする5種類のコピーとは?
- 思わず欲しい!と思わせる写真の撮り方のポイント。 など

【講師】(株)ベンチャーコンサルタント代表取締役
てらだまさとし 寺田勝紀氏

【日時】9月23日(水)
13:30～16:00

【会場】金沢商工会議所会館 2階 研修室1

【定員】40名※先着順

■申し込み方法: 当所HPをご確認下さい ■お問い合わせ先: 経営相談グループ TEL: 263-1161

◎経営者の皆様◎

人材を無料で斡旋・紹介する公的機関

ご利用
無料!!

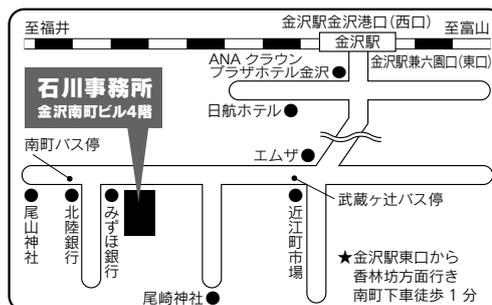
- ☆ 豊富な人材情報の提供
企業への訪問やハローワークなどと連携し豊富な人材情報を提供しています。
 - ☆ 全国ネットでサービスを提供
全国の情報がオンライン化され、Uターン希望者等も登録されています。
 - ☆ きめ細かなサービス
さまざまな事柄についてきめ細かく相談に応じています。
- 失業なき労働移動をめざして●

お問い合わせ先

公益財団法人 産業雇用安定センター
石川事務所

〒920-0869 金沢市上堤町1番12号 金沢南町ビル4階
TEL (076)261-6047 FAX (076)234-7651

ご利用時間 9:00～17:00 (土・日・祝日は除く)



右記ホームページで
求人情報を提供しています。

URL <http://www.sangyokoyo.or.jp/>

商店街イベント情報

★よこつちよファーマーズマーケット

農家さんが直接販売する、ファーマーズマーケット。

日時/毎週水曜日15時～19時

場所/横安江町商店街の途中、よこつちよパーク

●横安江町商店街振興組合 231・2536



Daiwa Primely CARD

ダイワ プライマリー カード

大和のお得な
ポイントカード。



現金でもクレジットでも、お買い物のたびにポイントが貯まるお得なポイントカード。更に年間ご利用金額に応じて翌年からポイント率がアップ、お買い物ますます楽しくなります。



Daiwa
大和

<http://www.daiwa-dp.co.jp/>



MITANI



その先の信頼へ。

三谷産業株式会社
www.mitani.co.jp

金沢本社
〒920-8685
石川県金沢市玉川町 1-5
TEL : 076-233-2151 (代表)

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



～さらなる企業の発展のために～

健康経営に取り組みませんか？

健康経営は、アクサ生命がサポートします！



健康経営優良法人認定の
申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社
金沢営業所 ☎076-221-7728

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。 AXA-A2-2004-0145/847 2020.04.17