

新型コロナウイルス対策応援サイト「あしたのためにできること」を開設！	2
会員限定 プレスリリースサポートサービス 開始しました！	3
コロナに負けず、商店街のにぎわいを取り戻そう！商店街チャレンジ応援事業 募集中	4
貸会議室利用のご案内 ～新型コロナウイルス感染防止に伴う変更点など～	5
健康経営のススメと実践手順のポイント	6
老舗顕彰企業、優良従業員 募集中	8
健康診断事業一時休止のお知らせ	9
女性会レポート	
コラム「渋沢栄一とその思想に学ぶ」	10
会費請求の再延期について	12
商工会議所LOBO調査(早期景気観測調査) 2020年5月の動向	
生命共済制度のお知らせ～新型コロナウイルス感染症の対応について～	13

## 言葉の力



こんな時こそ、すべての時間を  
心豊かに過ごすこと。

書道家 武田 双雲

### ◆武田 双雲／たけだ・そうん

1975年熊本生まれ。書道家。東京理科大学理工学部卒業後、NTT入社。書道家として独立後はNHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「平泉」などの題字を手掛け、講演活動やメディア出演も多数。数年前より身体に優しいオーガニック食材や発酵食品を使った店舗のプロデュースを手掛け、湘南に「CHIKYU FARM TO TABLE」、浅草に姉妹店「MISOJYU」をオープン。2019年元号改元に際し、「令和」の記念切手に書を提供。ベストセラーの『ポジティブの教科書』や、『波に乗る力』（日本文芸社）など著書も多数出版。書作品のみならず、現代アートを主とした個展を国内外にて開催。



### 2020年度の表紙について

当地の名所の1つである金沢城は出入口や庭園といった場所に応じて、特殊な技術やデザインに富んださまざまな種類の石垣を見ることができ、「石垣の博物館」と呼ばれています。そこで、当所では今年度の会報表紙テーマを「金沢城の石垣めぐり」とし、四季に彩られ、多様性に富んだ石垣をご紹介します、金沢の新たな魅力を探ります。



・7月号の表紙：

「石川門打ち込みハギ・切り込みハギ」

※本誌記事の無断転載を禁じます。

### INFORMATION

無料

### 「専門家定例相談」のご案内

経営法務・税務・創業・事業引き継ぎ・労務・ITなど、  
「こんなとき、どうしたらいいのかな？」  
というお悩みを専門家がお聞きします！

**相談日** 原則として、毎月第1～5水曜日  
(中小企業診断士・社会保険労務士・税理士・弁護士)  
第3金曜日(ITコーディネーター)

**相談時間** ①13:30～②14:00～③14:30～のいずれか30分間です。

**ご予約** お電話で開催日程を確認の上、ご予約下さい。  
⇒ TEL263-1157 (担当:企業支援グループ)

### 「企業経営アシストセンター」のご案内

経営指導員が、中小企業の皆様の各種相談を受け付けています。  
ご相談可能時間:平日8:45～17:15(予約は必要ありません)  
\*事前にご連絡いただきましたら、19時までご相談をお受けしております。

● 新型コロナウイルス対策応援サイト ●

# 「あしたのためにできること」情報掲載のご案内

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、緊急事態宣言等に伴う経済活動の自粛をはじめ、地域経済への影響が非常に懸念されています。そこで当所では、コロナ禍への対応、更には“afterコロナ”“withコロナ”に向けた、会員事業所の皆様の取り組みを広く周知するため、特設ウェブサイト「あしたのためにできること」を開設します。

会員事業所の情報掲載は無料とし、更新等も事業所ご自身で出来るシステムとなっていますので、“新しい生活様式”に沿った、新たなビジネス機会の創出に、是非ご活用下さい。

## 掲載までの流れ

- ① 申 込……FAX、メールでお申込み頂きます。  
お申し込みは、同封の申込書または  
ホームページのフォームをご利用下さい。
- ② 受 付……お申込み確認後、入力用ID・パスワードをお送りします。
- ③ 入 力……ウェブにて事業所ご自身で入力して頂きます。  
\*ご自身で入力出来ない事業所には入力支援も可能です。
- ④ 承 認……入力頂いた内容を事務局で確認し、承認します。  
\*内容の修正にも承認が必要です。
- ⑤ 公 開……承認後、直ちに特設サイト上で公開します。

新型コロナウイルス  
対策対応サイト  
「あしたのためにできること」



## 注意事項

- ① 金沢商工会議所の**会員限定サービス**です。
- ② 掲載は**無料**です。
- ③ 掲載内容は事務局で一度確認し、承認後に公開されます。その際、下記事項は掲載出来ませんのでご留意願います。
  - ・反社会的勢力に組する内容
  - ・公序良俗に反する内容
  - ・関係法令に違反する内容
  - ・政治または宗教に関する内容
  - ・虚偽、誤認、過大表現に該当する恐れのある内容
  - ・景品表示法や健康増進法に違反する可能性のあるもの
  - ・その他、当所が不適切だと判断した内容

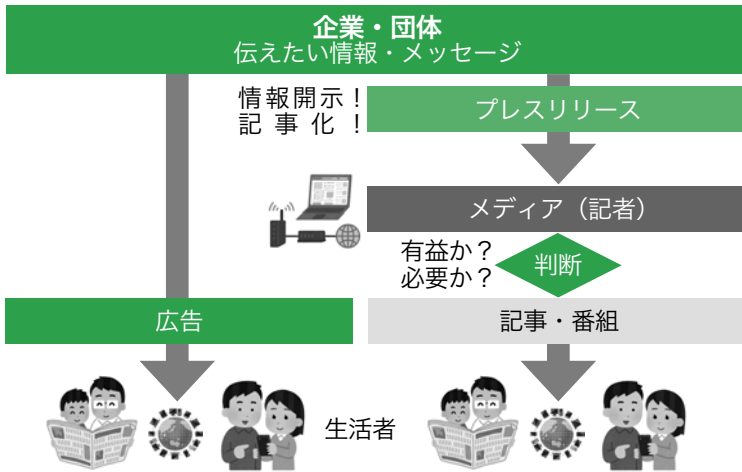
〈イメージ〉



# プレスリリース サポートサービス 開始しました！

## プレスリリースとは??

企業や団体などの新しい商品やサービス、経営に関する情報などをメディアの担当者がニュース素材として利用しやすいように作成した情報資料を提供することをプレスリリースと言います。



## プレス配信のカタチについて

### 従来

各種記者クラブに紙ベースで配布するか報道機関に郵送、もしくはFAXが主流

### 現在

WEB配信などのオンラインでプレスリリースを配信するサービスなどが登場

→共同通信 PR ワイヤーなど

[参照元：共同通信 PR ワイヤー]

## 選ばれるプレスリリースとは??

記者の手元には、毎日全国から膨大な数のプレスリリースが届きます。「伝える必要があるか」「有益な情報であるか」でニュースにするかを「メディア(記者)の視点」で取捨選択しており、選ばれるポイントは次の4つです。

- ①：「見出しが立つ」テーマを←今回はこのテーマについて深堀！ ②：締切に間に合う「タイミング」に  
③：利用されやすい「形」で ④：その情報を「求めている」メディアに

### ニュース性

- ・新しい要素や珍しい要素が必要
- ・未発表のもの。発表済みの場合は新しい事実を示す必要がある
- ・独創性や独自性を伝える根拠が必要

### 社会性

- ・発表された商品・サービスが、暮らしやビジネス等にどう影響や変化をもたらすか
- ・「その情報が読者や視聴者にとっていかに有益か？」報道価値があるか

### トレンド性

- ・旬のネタや時流にあうか
- ・季節感やタイミングや時流にあうか
- ・(例)経済部には季節の商品、社会部には季節のイベント、時流としてエコブーム商品など

[参照元：共同通信 PR ワイヤー]

そこで、当所では、全国規模でプレスリリース配信サービスを提供している共同通信 PR ワイヤーと連携して、会員限定の「会員特典料金」でご利用頂けるサービスを開始しました。

プレスリリースサポートサービス 当所会員ご利用料金 (1回の配信に係る料金)

サービス名称	基本料金	配信料金	合計	※当サービスは中小企業支援を目的に実施しています。趣旨をお汲み取り頂き、大手企業の方のご利用はご遠慮頂きますようお願いいたします。
スポット会員 スタンダードプラン 「国内メディア配信」+「提携サイト転載」+「ニュースサイト・クリッピング」	44,000円	41,800円	41,800円	
ライトプラン (提携サイト転載など)	基本料金無料 【会員特典】	22,000円	22,000円	

※全て税込価格

\*詳細、申し込みは、右のQRコードのページからご確認下さい。



\*サービス内容は共同通信 PR ワイヤーのサイトをご確認下さい。



■お問い合わせ先：地域振興グループ Tel 263-1154

コロナに負けず、商店街のにぎわいを取り戻そう！

# 商店街チャレンジ応援事業募集中

当所では、商店街の商いを向上するための応援事業として“商店街チャレンジ応援事業”を実施し、商店街での勉強会やイベント開催、新サービス開発のお手伝いをしています。

なお、今年度は**イルミネーションへの助成事業を新設**しましたので、ご関心のある方、詳細にお聞きになりたい方は、お気軽にお問い合わせ下さい。

## ■ 専門家の派遣事業

### (1) 商店街へのセミナー講師派遣事業

外国人対応などもてなし力の向上に資するセミナーや、情報発信力強化、マーケティング戦略の立案など、商店街が自ら企画するセミナーに対して専門家を派遣し、その費用の一定額を当所が負担します。《随時受付》

### (2) 個店等への専門家による診断事業(企業ドック制度利用)

将来に向けた確かな対策や戦略を立案したい商店街、個店を支援するため、外部専門家を各商店街、個店に派遣します。この派遣にかかる費用は、当所が負担します。《随時受付》

## ■ イベントへの助成事業

### (3) 商店街イベントチャレンジ応援助成金事業

新たにイベントを実施したい、長年温めていたが、人及び経費面の問題から実施できなかったイベントを実施する商店街に対して、当所経営指導員が計画段階から事業に参加した上で、費用の一定額を助成します。《募集は6月15日(月)から7月27日(月)》

#### 〈助成条件〉

- ①助成金額：最高30万円
- ②助成件数：金沢市内で2商店街程度(他の助成金事業との重複は不可)
- ③助成対象：当所会員または、金沢市商店街連盟に加盟する商店街(当所該当地域に限る)
- ④助成率：対象経費の10/10(内容により減額する場合があります)
- ⑤その他：石川県、金沢市などから助成金等を受けていないことと、企画会社などが関与しない手づくりの企画であること
- ⑥複数の商店街での申請も可能

## ■ 新商品・新サービス開発への助成事業

### (4) 商店街オリジナル商品・サービス開発応援助成金事業

商店街特有の資源や魅力を活用し、商店街の賑わい創出に繋がる独自の商品の開発やサービスを実施する商店街に対して、当所経営指導員が計画段階から事業に参加し、費用の一定額を助成します。《募集は6月15日(月)から7月27日(月)》

#### 〈助成条件〉

- ①～⑥については(3)商店街イベントチャレンジ応援助成金事業と同条件です。
- ②対象経費：商品・サービス開発に向けた試作品関係費用(作成費、材料費、消耗品費等)やサービス開発費用(講師謝金、講師旅費、会場費等)
- ⑧対象外経費：商品やサービス完成後における販売目的のための仕入費用、販売・サービス提供にかかる人件費、飲食費等

## ■ イルミネーションイベントへの助成事業 新設

### (5) イルミネーション・ライトアップによる商店街活性化助成金事業

商店街にある建造物・モニュメント・街路樹等を活用したイルミネーション・ライトアップをする新規の取り組みに対して費用の一定額を助成します。《募集は6月15日(月)から7月27日(月)》

#### 〈助成条件〉

- ①助成金額：下記対象経費の3分の1以内(最高30万円、1千円未満切捨)
- ②助成件数：金沢市内で2商店街程度(他の助成金事業との重複は不可)
- ③助成対象：当所会員または金沢市商店街連盟に加盟する商店街(当所該当地域に限る)
- ④その他：事業実施に際し、許可が必要な場合は必ず許可を取ること(見込みも可)
- ⑤複数の商店街での申請も可能
- ⑥対象経費：デザイン費、設計費、材料費、工事費(電気・装飾取付等)
- ⑦対象外経費：広告費、人件費、電気代、補助事業に直接必要のない経費(振込手数料等)

お問い合わせ先／地域振興グループ 清水 TEL：263－1154

# 貸会議室利用のご案内

～新型コロナウイルス感染防止に伴う変更点など～

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、4月上旬から貸会議室の予約受付を中止していましたが、石川県からの休業要請の解除を受け、6月1日より予約の受付を再開しています。

なお、現在は県の新型コロナウイルス感染防止の取組に定められたイベント開催制限の段階的緩和に基づき、下記の対応をしていますので、ご理解頂きますようお願いいたします。

## 会議室の定員数の変更

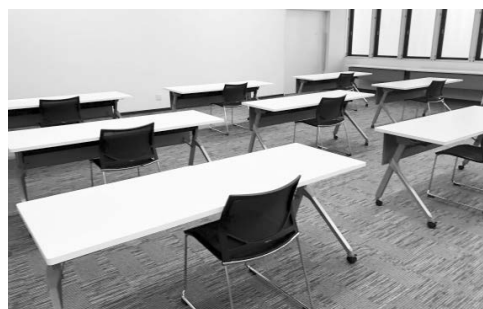
- 密集を回避するため、会議室の収容定員を従来の半数程度としています。
- ソーシャルディスタンスの確保のため、長机1本に1名での着席をお願いしています。

### 【長机1本1名での着席例】

従来(2人掛け)



長机1本1名の場合



## 「研修室1C」貸出中止の継続

- 「研修室1C」は7月31日(金)まで、貸出を中止しています。

## ホール前ホワイエスペースの縮小

- 「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」を1階ホール前のホワイエスペースに設置しており、ホワイエスペースが平時より狭くなっています。



☆下記の感染防止対策にご協力をお願いしています。

- 1階エントランスにアルコール消毒液を設置していますので、ご利用下さい。なお、各会議室への消毒液の貸し出しは行っていません。必要な場合は主催者様にてご用意下さい。
- 会議室ご利用時にはマスクを着用し、咳エチケットへのご協力をお願いします。
- 座席の間隔を確保するとともに定期的な換気を行うなど、3密(密閉・密集・密着)を発生させない対策をお願いします。
- 会議室内で飲食を行う場合は、参加者同士が一定の距離を保つようにして下さい。感染防止対策の観点から、不特定多数が食器などに触れるbuffet形式や立食形式の懇親会等の開催はご遠慮下さい。

お問い合わせ先/経理・管理グループ TEL: 263 - 1153 (平日8:45 ~ 17:15)

※各貸会議室の定員などの詳細は、当所ホームページをご覧ください。

<http://www.kanazawa-cci.or.jp/>

金沢商工会議所

検索

# 健康経営のススメと 実践手順のポイント



昨今、官民を挙げて働き方改革が推進されています。しかし、企業が生産性向上を図るために、働き方だけに止まらず、従業員の健康に対する配慮を経営戦略として取り組む「健康経営」が注目されています。

「健康経営」とは、社員の健康を重要な経営資源と捉え、社員の健康の維持・増進と、企業の生産性向上を目指す経営手法のことです。

これまで健康管理に関しては、自身で食生活・運動習慣・休養などに気を配るべきものとされてきました。

企業が従業員とコミュニケーションを密にして、健康づくりに取り組み、社内外にその取り組みを積極的に発信することで、「従業員の健康に配慮する企業」＝企業のイメージアップ・リクルート効果や、「健康を共通言語としたコミュニケーション促進」＝社内の活性化・社員のモチベーションアップなどによる生産性の向上が見込めます。

そして、取り組みを継続していくことで、企業業績の向上に繋がることを期待できます。

◆ ◆  
このようなメリットがある健康経営ですが、実践にあたっては「何から始めればよいかわからない」、「実践を継続するノウハウがない」という企業がほとんどです。

健康経営の実践は決して難しいことではありません。例えば、エレベーターではなく階段を使う、職場にある自販機の飲料を甘い物から無糖のお茶や水に変更する、食事では野菜から食べることで血糖値の急激な上昇を防ぐといった、①すぐにできる②お金をかけずにできる③仕事のついでにできることから始めれば良いのです。

効果が実感できたら、徐々に取り組みのレベルが上がっていくでしょう。これから、健康経営実践手順のポイントを5つご紹介します。

## POINT 01

経営者が健康経営に取り組むメッセージとして、「健康宣言」を発信します。経営者が先頭に立って健康経営を推進するという約束をすることで、従業員の参画意識を高めると共に、従業員を大切にしている会社であることをアピールする機会になります。

## POINT 02

事業場ごとの健康づくりの担当者を決め、健康経営実践の組織を作ります。担当者に研修実施や、知識・ノウハウを持つ外部人材を活用することも有効です。

例えば、東京商工会議所が実施す



## POINT 03

「健康経営アドバイザー研修プログラム」は、健康経営の知識を体系的に学べます。どなたでも申し込みが可能で、パソコンやスマートフォン、タブレット端末で気軽に受講ができる仕組みなので、担当者の研修として活用できます。

## POINT 04

自社の健康課題を把握するために、全従業員が定期健診（一般健康診断）、うち、40歳以上の従業員にはメタボ健診（特定健康診査）を受診することを目指しましょう（受診率100%）。  
そのために、経営者や健康づくり担当者が定期健診の重要性の発信や受診勧奨を実施して、受診率の向上を図りましょう。

健康経営をうまく推進している会社は、何か特別な取り組みをしているわけではありません。まずはできることから始め、徐々にやることを増やしたり、レベルを上げたりしています。前述の①すぐにできる②お金をかけずにできる③仕事のついでにできることから始めます。

健康経営優良法人 2020（中小規模法人部門）の認定基準

大項目	中項目	小項目	評価項目	認定要件
1. 経営理念・方針（経営者の自覚）			健康宣言の社内外への発信・経営者自身の健診受診	必須
2. 組織体制			健康づくり担当者の設置	必須
3. 制度・施策実行	従業員の健康課題の把握と必要な対策の検討	健康課題の把握	①定期健診受診率（実質100%）	4項目中2項目以上
			②受診勧奨の取り組み	
		対策の検討	③50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	
			④健康増進・過重労働防止に向けた具体的目標（計画）の設定 ※「健康経営優良法人2021」の認定基準では必須項目とする	
	健康経営の実践に向けた基礎的な土台づくりとワークエンゲイジメント	ヘルスリテラシーの向上	⑤管理職又は従業員に対する教育機会の設定	4項目中1項目以上
		ワークライフバランスの推進	⑥適切な働き方実現に向けた取り組み	
		職場の活性化	⑦コミュニケーションの促進に向けた取り組み	
		病気の治療と仕事の両立支援	⑧病気の治療と仕事の両立の促進に向けた取り組み（⑩以外）	
	従業員の心と身体への健康づくりに向けた具体的対策	保健指導	⑨保健指導の実施又は特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	7項目中3項目以上
			健康増進・生活習慣病予防対策	
		⑪運動機会の増進に向けた取り組み		
		⑫女性の健康保持・増進に向けた取り組み		
		⑬従業員の感染症予防に向けた取り組み		
感染症予防対策		⑭長時間労働者への対応に関する取り組み		
過重労働対策	⑮メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み			
メンタルヘルス対策	受動喫煙対策に関する取り組み	必須		
受動喫煙対策				
4. 評価・改善	保険者へのデータ提供（保険者との連携）	（求めに応じて）40歳以上の従業員の健康診断のデータの提供	必須	
5. 法令遵守・リスクマネジメント（自主申告）		定期健診を実施していること	必須	
		健保等保険者による特定健康診査・特定保健指導の実施		
		50人以上の事業場におけるストレスチェックを実施していること		
		従業員の健康管理に関連する法令について重大な違反をしていないことなど		

15項目中7項目以上

健康経営は長く継続することに意義のある取り組みですが、一日の目標として、「健康経営優良法人認定制度」取得のための取り組み内容を参考にすることも有効です。健康経営優良法人認定制度とは、経済産業省が制度設計し、日本健康会議が認定を行う、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。

同認定の「評価項目」を参考に、自社でやることを決め、それに沿ってレベルアップを図っていけば、健康経営優良法人認定を目指すことも可能になります。認定された際は、健康経営優良企業としてのイメージアップをはじめとした、様々なメリットが見込めるでしょう。

POINT 05

取り組みを実行したら、定期的な見直しも必要です。うまくいっていることは、さらにレベルを上げたり、やることを増やしたりできるでしょう。うまくいっていないことは、早期に見直しを図り、やり方を変えるか、別のことに取り組むかなどの対応が必要です。こうしてPDCAサイクルを回すことで、取り組みの底上げや、継続的な取り組みが可能になります。

まとめ

健康経営は決して敷居の高い取り組みではありません。やる気さえあれば、今日からでも実践可能な取り組みです。しかし、最初の一步を踏み出し、軌道に乗るまでは、社内だけで実践することが難しい点もあるでしょう。その時は、前述の外部人材を活用することが有効です。

例えば、金沢商工会議所の共済推進員であるアクサ生命の社員は、「健康経営アドバイザー」を取得し、健康経営の普及・啓発における専門知識を有しており、健康経営の実践において培ったノウハウにより、各企業の健康課題を抽出し、実践を支援しています。さらに、取り組みの進んでいる企業には、健康経営優良法人認定の取得をサポートする無料サービスを実施しています。

こうしたサービスもうまく活用しながら、健康経営を実践することで、新たな人材マネジメントとして貴社の生産性向上に寄与することが期待できます。いまこそ、健康経営を始めましょう。

※「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

「情報提供 アクサ生命」

# 創業百年以上の老舗企業 募集

当制度は、金沢市内で創業(営業)百年以上の企業の業績を讃え、会員大会で顕彰する制度です。

## 対象企業

※次の要件を満たすことが必要です

1. 当所の会員事業所であること
2. 金沢市内にて創業、または支店・工場・出張所等を開設し、令和2年3月末現在、満百年以上事業を営んでいること(大正9年3月末以前に創業した企業)
3. 創業百年以上を確認できる資料があること。

※資料については事前にご相談下さい

## 申請

所定の申請書に必要事項を記入し、関係資料を添付の上、**8月31日(月)**までに当所までお申込下さい

お問い合わせ先/会員サービスグループ TEL:263-1152

詳細は同封のチラシをご覧ください

# 第62回 優良従業員表彰 推薦のお願い

本年も、当所会員事業所の優良従業員の表彰を会員大会にて実施します。是非、貴社の優良従業員の推薦をお願いします。

- 1 会員事業所につき、推薦のあった該当者1名を表彰
- 金沢市長・当所会頭の連名で表彰状と記念品を贈呈

## 表彰該当者

※次の要件を満たすことが必要です

1. 令和2年7月1日現在において当所会員である事業所に在職する従業員  
(取締役であっても同時に会社の部長や工場長等従業員としての身分を有する役員は該当します。)
2. 当所会員である同一事業所に通算して**在職30年以上(令和2年7月1日現在)の従業員**
3. 品行方正にして勤務成績優良な従業員

## 締切

7月31日(金)まで

お問い合わせ先/会員サービスグループ TEL:263-1152

詳細は同封のチラシをご覧ください



# 健康診断・人間ドックにおける 内視鏡検査・呼吸機能(肺機能)検査 一時休止のお知らせ

この度、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として、受診される方々が安心・安全に健康診断等を受診いただくため、下記の期間、健康診断・人間ドックにおける胃部内視鏡検査および大腸内視鏡検査を一時休止しています。また、呼吸機能(肺機能)検査につきましても一時休止しています。

ご不便をおかけしますが、ご理解とご協力の程よろしく申し上げます。

## 胃部・大腸の内視鏡検査の一時休止期間 9月30日(水)まで

- \*今後の状況により、休止期間に変更がある場合もあります。
- \*胃部エックス線検査は、通常通り受診可能で、胃部内視鏡検査から胃部エックス線検査に変更することも可能です。
- \*呼吸機能(肺機能)検査は、お客様のご事情により検査を希望される場合、打ち合わせのうえ十分な感染防止策を行い実施可能です。また、必須項目となっている中で、辞退・延期を希望される場合は、その旨対応します。

お問い合わせ先／(一財) 石川県予防医学協会業務部 TEL：249 - 7222

## 女性会レポート vol.13

## 書面表決で全議案承認

当会では、新型コロナウイルス感染症の情勢を鑑み、例年5月開催の通常総会を書面での表決とし、下記の議案について会員にご審議頂いた。先般、会員の8割を超える同意が得られ、すべての議案が可決された。

なお、コロナの影響により、新年懇親会(2月21日)以降、事業を開催できない状況でしたが、先日、正副会長会議(6月1日)を開催した。「ピンチをチャンスに」という富久尾会長の言葉があり、まずは現状の中でできることから始めることとした。

### 令和2年度 金沢商工会議所女性会 通常総会 (書面表決)

#### 第1号議案

令和元年度事業報告並びに収支決算の件

#### 第2号議案

令和2年度事業計画(案)並びに収支予算(案)の件

#### 第3号議案

役員改選(案)の件

ただし、事業については社会情勢を鑑みながら検討・調整予定

### 令和2年度 金沢商工会議所女性会役員一覧

会 長	富久尾佳枝	金沢セメント商事(株)社長
副会長	加葉田恵子	(株)マルハ商店社長
	水上 誠子	ダートコーヒー(株)会長
理 事	新 藤井佳代子	(株)アーバンホーム社長
	新 石田 智子	(株)日本美装
	井口 千夏	(株)ポテンシアエンタープライズ社長
	新 上杉 輝子	(株)コスモテックス社長
	浦 愉加	(株)浦建築研究所経営室室長
	新 桐畑真智子	(株)ユアアート社長
	新 高 由紀	エキスパート・フラップ(株)社長
	新 新保 洋子	(株)スポーツクラブヴィテン取締役副社長
	中宮紀伊子	(株)森八取締役女将
	新田千鶴子	カミオ(株)社長
	橋本 昌子	(株)スパーテル社長
監 事	新 馬場 澄江	小西新薬堂代表
	新 細川エリ子	(株)スラックタイト取締役
	安藤喜代子	(株)かなや女将
	新 今川 雪絵	今川雪絵税理士事務所所長

新は新任



# 渋沢栄一と

# その思想に学ぶ



## 「好奇心と探究心」

1867(慶応3)年、渋沢栄一はヨーロッパに渡りました。当時、フランス政府がパリ万博を計画し、徳川幕府に使節団を送るよう求めてきたのです。栄一はその随員として選ばれ、約2年弱のあいだ、パリを拠点にヨーロッパを回りました。

★ ★  
そこで彼はヨーロッパ、特にフランスにおける資本主義経済の威力を身にしみて実感し、帰国後に日本にそれを移植していきました。そして、このときに彼が武器としたのが、その好奇心と探究心だったのです。

彼は「新しいものは何でも楽し

んでみよう」「学んでみよう」という性格の持ち主でした。実際、乗船中の日記にこんなことを書いています。

「カフェという豆を煎じた湯を出す。砂糖、牛乳を加えてこれを飲む。胸がとてもスツとする」

★ ★  
普通、和食しか知らない日本人がはじめてコーヒーを飲んだら、「何だこれは」となってもおかしくないでしょう。よくレストランにいった、知らない料理は注文しない人と、新奇なものにチャレンジして楽しむ人がいる、と言われましたが、栄一は完全に後者のタイプだったのです。

パリに着いてからも、病院を見

学したり、オペラを見たりと積極的に動き回りました。そんななかで、次のような経験もしています。

「はじめて見た新聞紙というのは、小さいことは世間万事の出来ごとより、大きいことは国家の差し迫った重要問題にいたるまで、いちいちこれを報道して世間一般に広く知らしめる面白いもので、同時に非常に貴重なものだと思います」

この経験から栄一は、情報流通の重要さと、情報のインフラが「紙」であることを見抜きました。これが後の、王子製紙や今の日本経済新聞社の設立に繋がったのです。

さらに、彼はパリでお世話にな

ったフランス人から「公債を買うといい」と勧められて、実際にフランスの政府公債と鉄道公債を購入しました。帰国の前に売ったところ、鉄道公債は値上がりをしていて、それなりの利益が出たそうです。こうした経験が、日本での証券市場の設立にも繋がっています。

まさしく強い好奇心と探究心あつての日本の近代化だったのです。

ひるがえって昨今、一人あたりの生産性やGDPで、お隣の韓国にも抜かれるような状況下、もう一度海外に学び直すといった姿勢を日本は強く持つべきなのかもしれません。



もりや あつし  
守屋 淳氏  
作家・グロービス経営  
大学院客員教授

## 「逆境をしのぐ力」

渋沢栄一というと、五百近くの会社に関わったりノーベル平和賞の候補になったりと、一般的には成功者のイメージじかないかもしれません。

★  
 ★  
 ならば、順風満帆な人生を送ってきたのかと言えば、彼自身は自分を「逆境の人」だと考えていました。実際、こんな言葉を残しています。

「変乱の時代に生まれ合わせ、心ならずもその渦中に巻き込まれるのが不幸な者であり、真の逆境に立つというのではあるまいか。そうだとすれば、わたしもまた逆境のなかで生きてきた一人である。」

※ 渋沢栄一は、商工会議所の創始者としても知られています。

現にわたしは、最初は尊王討幕（天皇を報じて徳川幕府を討つ）や攘夷鎖港（外国を打ち払い鎖国する）を論じて、東西を走り回っていた。しかし、後には一橋家の家来となって幕府の臣下に加わり、その後民部公子・徳川昭武に随行してフランスに渡航したのである。ところが日本に帰ってみれば幕府はすでに亡びて、世は王政に変わっていた。

この間の変化にさいして、もしかしら自分には知恵や能力の足りないこともあったかもしれない。しかし勉強の点については、自己の力一杯にやったつもりで不足はなかったと思う。それなのに、社会の移り変わりや政治体制の刷新

に直面すると、これをどうすることもできず、わたしは何とも逆境の人となってしまったのである」

確かに、彼は若い頃、尊皇攘夷の志士を目指していましたが、事情があつて幕臣となり、その幕府も潰れて、気がつくくと亡国の遺臣——まさしく人生、裏目に出続けたしまったのです。では、こんな逆境に陥ったときに、人はどうすべきなのか。

まず渋沢栄一は、その逆境が「自分が作った逆境」なのか「人の手ではどうしようもない逆境」なのかを見分けよ、といいます。そのうえで、前者であれば、自分で逆境の原因を除いていくしかないわ

けです。

一方で、もし後者の「人の手ではどうしようもない逆境」であったなら——今回のコロナウイルスなど、その典型でしょう——次のことをせよ、と渋沢栄一は述べます。

「自分が社会のなかで果たすべき役割とは何なのかを考える」

「自分の守備範囲を知った上で、与えられた環境は仕方がないと考える」

要は、ムダにジタバタすることなく、出来る範囲内のことを着実にこなしていけ、ということです。

### もりや あつし 守屋 淳 氏

1965年生まれ。早稲田大学第一文学部卒業。現在は作家として『孫子』『論語』『韓非子』『老子』『莊子』などの中国古典や、渋沢栄一などの近代の実業家についての著作を刊行するかたわら、グロービス経営大学院アルムナイススクールにおいて教鞭をとる。

著訳書に34万部の『現代語訳 論語と算盤』や『現代語訳 渋沢栄一自伝』、シリーズで20万部の『最高の戦略教科書 孫子』『マンガ 最高の戦略教科書 孫子』『組織サイバールの教科書 韓非子』などがある。2018年4～9月トロント大学倫理研究センター客員研究員。

# 令和2年度会費ご請求時期の再延期について

新型コロナウイルス感染症による様々な影響を鑑み、納入手続きを9月に再延期させていただきます。

なお、当所では、引き続き、**新型コロナウイルス対策**等の相談窓口を開設していますので、ご活用下さい。

会員の皆様方には、ご家族・従業員の方々を含め、ご自愛下さいますようお願い申し上げます。

## 令和2年度 年会費ご請求スケジュール

納入通知書・口座振替ハガキ発送日／**9月 1日(火)**

納入期日・口座振替日／**9月30日(水)**

お問い合わせ先／会員サービスグループ TEL:263-1152

## 商工会議所LOBO調査 (早期景気観測調査)

CCI (CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)  
QUICK SURVEY SYSTEM OF LOCAL BUSINESS OUTLOOK

2020年  
5月の動向

詳しくは  
こちら！



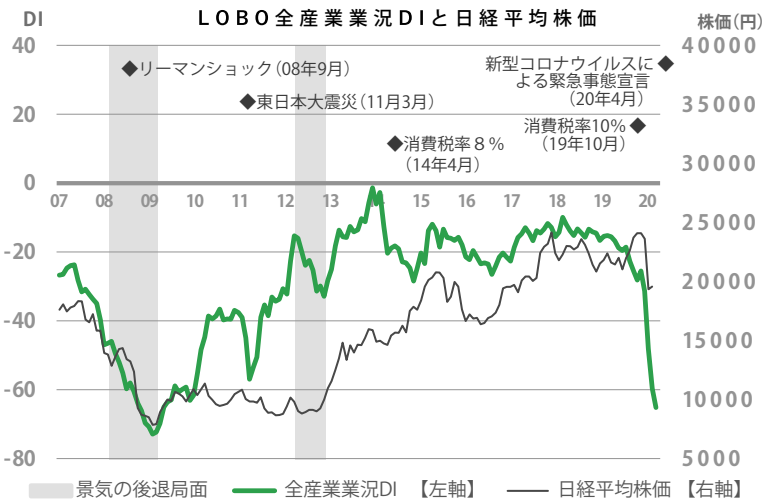
業況DIは、新型コロナウイルスにより一段の悪化。先行きも影響長期化への懸念から厳しい見方続く

●全産業合計の業況DIは、▲65.8  
(前月比▲5.4ポイント)

●新型コロナウイルスの流行に伴い、消費者の外出自粛や企業の営業自粛・休業の動きが広がる中、ゴールデンウィークの観光需要消失などにより幅広い業種で売上が低迷している。加えて、固定費の負担増が資金繰りを急激に悪化させており、特にサービス業では89年4月の調査開始以来、過去最悪(※)の▲77.6を記録した(※これまでは、2009年2月時の▲72.6)。また、新型コロナウイルスの影響長期化を懸念し、設備投資や採用、新規事業の見直しに踏み切るとの声も聞かれるなど、中小企業の景況感是一段と厳しさを増している。

●先行き見通しDIは、▲69.0  
(今月比▲3.2ポイント)

●緊急事態宣言の解除や緊急経済対策の政策効果による消費喚起を期待する声が聞かれるものの、企業・消費者のマインド低迷やインバウンドを含む観光需要の回復遅れ、サプライチェーン・生産活動への影響長期化などへの懸念に加え、新たな生活様式の浸透に伴うビジネスモデルの変容を指摘する声も多く、先行きに対して厳しい見方が続く。



業況DI (※DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合)

	2019年	2019年	2020年						先行き見通し
	5月	12月	1月						
全産業	▲17.1	▲29.4	▲26.8	▲32.6	▲49.0	▲60.4	▲65.8	▲69.0	▲69.0
建設	▲7.7	▲12.8	▲10.4	▲13.0	▲18.6	▲29.3	▲37.7	▲55.0	▲55.0
製造	▲22.3	▲35.8	▲31.1	▲41.5	▲51.7	▲63.2	▲69.9	▲73.2	▲73.2
卸売	▲19.8	▲31.4	▲28.9	▲37.5	▲53.1	▲66.7	▲62.9	▲68.6	▲68.6
小売	▲29.4	▲40.4	▲38.0	▲39.5	▲58.9	▲64.0	▲70.0	▲70.3	▲70.3
サービス	▲6.7	▲23.9	▲23.4	▲28.6	▲55.8	▲71.2	▲77.6	▲73.2	▲73.2

※LOBO調査…全国335商工会議所の会員2,630企業を対象に毎月実施している景況調査

# 「新型コロナウイルス感染症」による万一の場合、 災害保険金の支払対象となりました!!

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、また、感染拡大によりご不安な日常生活や事業運営を余儀なくされていらっしゃる皆さまに、謹んでお見舞い申し上げます。

さて、当所『生命共済制度』に関して、新型コロナウイルス感染症(※)を直接の原因として死亡された場合に災害保険金お支払い対象とさせて頂くことが決定しました。

(※) 新型コロナウイルス感染症を指定感染症として定める等の政令(令和2年政令第11号)第1条に定める新型コロナウイルス感染症を言います。

『生命共済制度』は、1口あたりの掛金379円(15～35歳・男性の例)で、病気死亡100万円、災害死亡100万円(新型コロナウイルス感染症も対象)から始められます。ぜひこの機会に加入・増口をご検討下さい。

## ■ 災害保険金・災害高度障害保険金の支払要件

死亡または高度障害状態に該当した場合。

※医師の診断を必要とします。

## ■ 対象期間: これまでに支払事由に該当した方についても、遡及して適用となります。

## ■ ご加入にあたってはパンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧下さい。

### 【お問い合わせ先】

会員サービスグループ TEL: 263 - 1037

### 【生命共済制度幹事引受保険会社】

〒108-8020 東京都港区白金 1-17-3 アクサ生命保険株式会社

### 【取扱店】

〒920-8639 金沢市尾山町9番13号 金沢商工会議所会館3F  
アクサ生命保険株式会社 金沢営業所 TEL: 221 - 7728

## メルマガ会員を募集

タイムリーに経営に役立つ情報  
をお送りします!

- ✓ 活用可能な補助金・助成金等の情報
- ✓ 人材育成・スキルアップや経営課題に役立つセミナー・講習会情報
- ✓ まちのイベント等の地域情報
- ✓ ほぼ毎週1回以上の頻度で配信します



ここから

詳しくはこちら↓

金沢商工会議所メルマガ

検索



タイムリーに  
経営に役立つ  
情報をお届け  
します

登録  
無料

簡単  
登録

## 会員限定サービス

### 会報同封チラシ広告を 利用してみませんか?

当所会報『かなざわ』に自社の広告チラシを同封し、約6,000社の会員事業所等へPRすることができるサービスです。

### ★お勧めポイントの紹介★

- ① 発送コストの大幅な削減が可能  
【例】A4チラシ単独DMの場合…  
@84円×6,000社=504,000円  
★当サービスをご利用された場合⇒  
132,000円(税込) \* B5/A4判1部  
**372,000円の経費削減を実現!**
- ② 封入作業は必要ありません  
(宛名書きや封筒の作成を行う手間を省けます)
- ③ 企業経営者にPRできます  
(ターゲットを絞った情報発信)

○詳しくは広報・調査グループ  
(TEL: 263-1155) までお問い合わせ下さい。

商店街イベント情報

★よこつちよ・ファーマーズマーケット

農家さんが直接販売する、ファーマーズマーケット。

日時／毎週水曜日15時～19時

場所／横安江町商店街の途中、よこつちよパーク

●横安江町商店街振興組合 231・2536



Daiwa Primely CARD

ダイワ プライマリー カード

大和のお得な  
ポイントカード。



現金でもクレジットでも、お買い物のたびにポイントが貯まるお得なポイントカード。更に年間ご利用金額に応じて翌年からポイント率がアップ、お買い物がますます楽しくなります。



Daiwa  
大和

<http://www.daiwa-dp.co.jp/>



MITANI



その先の信頼へ。

三谷産業株式会社  
[www.mitani.co.jp](http://www.mitani.co.jp)

金沢本社  
〒920-8685  
石川県金沢市玉川町 1-5  
TEL : 076-233-2151 (代表)

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



～さらなる企業の発展のために～

# 健康経営に取り組みませんか？

**健康経営は、アクサ生命がサポートします！**



健康経営優良法人認定の  
申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社  
金沢営業所 ☎076-221-7728

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。