

■ 平成29年度事業計画 企業経営の安定と成長を目指し 巡回相談、販路拡大支援を強化	2
■ 第10回かなざわマッチング商談会 エントリー受付開始 北陸新幹線沿線9商工会議所・商工会 まで参加対象事業所を拡大！！	6
■ データで見る“北陸新幹線開業効果”(2年目) 当初予測を大きく上回る678億円の経済効果	8
■ フードピア金沢2017開催報告 金沢ならではの魅力を活かした企画で 食文化を発信	9
■ 景気マインド調査 DIは4期ぶりに50を超え51.2に	10
■ 補助金 IT導入補助金 ITツールを導入して、売上・業務効率 UPを目指そう 百万石まつり 参加者募集中	11
■ 会議所の動き	12
■ 商店街イベント情報	14

4月行事カレンダー		2017
1 (土)		
2 (日)		
3 (月)	<input type="checkbox"/> 金沢マッチング商談会 エントリー受付開始	
4 (火)		
5 (水)	<input checked="" type="checkbox"/> カラーコーディネーター検定 申込受付開始 <input checked="" type="checkbox"/> 金沢百万石まつり 珠姫、利常、あやめ隊 募集締切 <input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(経営)	
6 (木)		
7 (金)		
8 (土)		
9 (日)		
10 (月)	<input checked="" type="checkbox"/> 簿記会計講座	
11 (火)		
12 (水)	<input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(法律)	
13 (木)	<input checked="" type="checkbox"/> 簿記会計講座	
14 (金)		
15 (土)		
16 (日)		
17 (月)	<input checked="" type="checkbox"/> 金沢百万石まつり ミス百万石 募集締切 <input checked="" type="checkbox"/> 簿記会計講座	
18 (火)		
19 (水)	<input checked="" type="checkbox"/> ビジネス実務検定 申込受付開始 <input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(税務)	
20 (木)	<input checked="" type="checkbox"/> 簿記会計講座	
21 (金)	<input checked="" type="checkbox"/> 簿記検定 申込受付開始	
22 (土)		
23 (日)		
24 (月)	<input checked="" type="checkbox"/> 簿記会計講座	
25 (火)		
26 (水)	<input checked="" type="checkbox"/> 福祉住環境コーディネーター検定 申込受付開始 <input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(法律)	
27 (木)	<input checked="" type="checkbox"/> 簿記会計講座	
28 (金)		
29 (土・祝)		
30 (日)		
	<input type="checkbox"/> セミナー <input checked="" type="checkbox"/> 無料相談 <input checked="" type="checkbox"/> 検定 <input checked="" type="checkbox"/> イベント <input type="checkbox"/> その他 ※要予約	

今号の表紙

「子来坂」
(東山1-30-11先)

慶応三年に卯辰山が開拓された時、作業に出た住民多数が、子供が来るように賑やかに登ったのでこの名がついた。今はこらい坂と呼んでいる。



※本誌記事の無断転載を禁じます。

INFORMATION

「専門家定例相談」のご案内

無料

経営に関する法務全般、創業、事業引き継ぎ等の
「こんなとき、どうしたらいいのかな？」
というお悩みに
専門家(中小企業診断士・税理士・弁護士)がお答えします！

*原則として、毎月第1～4水曜日・専門家別に開催しています
(ご相談時間は、①13:30～②14:00～③14:30～の
いずれか30分間です)。

*ご利用の際は、上記「行事カレンダー」で開催日程を確認の上、
電話でご予約ください(ご相談内容によっては別の事業をお勧め
させていただく場合がございます)。

まずはお気軽にお電話ください TEL 263-1161

*平日19時までは、事前予約不要で当所職員がご相談を受け付けています。

ホームページ <http://www.kanazawa-cci.or.jp/>

企業経営の安定と成長を目指し 巡回相談、販路拡大支援を強化



会頭記者会見（3月1日）



安宅会頭



通常議員総会

3月1日に開催した通常議員総会において、当所の平成29年度事業計画が決定し、同日、安宅会頭が記者会見を開き、地域経済の活性化を先導していく強い思いを語りました。平成29年度は、今期（平成28年11月～平成31年10月）の基本方針「地方創生へのアクション、チャレンジ～会員と共に～」のもと、左記の5つを重点テーマに掲げ、「地域経済の振興」「地方創生に向けた都市力の向上」「会議所基盤の強化」の3つを柱に、具体的なアクションを起こします。また、これらを着実に実行していくため、中小企業相談所を企業経営アシストセンターに変更するなど、事務局組織を改編し、より利用しやすい商工会議所を目指します。

重点テーマ

①巡回相談の強化(ご用聞きの徹底)による フェイス・トゥ・フェイスの経営支援

～スピード感のある経営支援体制の確立～

- これまで以上に企業への巡回訪問を強化し、お聞きした要望や経営課題などについて、スピード感をもって解決を図るなど、積極的な企業支援を行います〔年間目標 :3,000 件 (今年度比 25% 増)〕。また、昨年は企業の休廃業・解散件数が、倒産件数の 3 倍にのぼっており、地域経済の弱体化を防ぐためにも廃業防止相談や関係機関との連携強化により、企業の事業継続を支援します。

②企業の成長に向けた販路拡大の支援

- 北陸三県の商工会議所・商工会が協力して実施している「かなざわマッチング商談会」は、平成 28 年度から関西地区(大阪、京都、神戸、大津)の商工会議所会員にも対象を拡大しました。平成 29 年度は、さらに北陸新幹線沿線地域(新潟、長野、群馬)にも対象範囲を広げるほか、新規事業としてバイヤー招聘型商談会を実施し、販路拡大を支援します。

③中小企業・小規模事業者の生産性向上のためのIT化の推進

- IT は業務の合理化・効率化に寄与するだけでなく、人材・労働力不足が進む中、企業の生産性向上や販路拡大を図り、成長を維持していく上で欠かすことができません。そこで、セミナー等を通じ、* IoT、AI、クラウド会計等の最新情報、IT の有用性を啓発・普及し、中小・小規模企業における IT 導入、IT 経営力の強化に努めます。

④金沢の魅力発信・磨き上げ推進

- 北陸新幹線金沢開業の効果を持続・拡大するためには、文化や伝統産業・伝統芸能など、リアル・ジャパンとしての金沢の個性・魅力の磨き上げと情報発信が重要であり、交流人口の増大に向けて、引き続き取り組みます。

⑤会議所活動の見える化推進

- 組織体制や情報発信の方法を見直し、“どのような事業に取り組んでいるのか分かりやすい”組織を目指し、地域の企業が利用しやすい、より身近な存在として商工会議所の存在感を高めます。

IoT ……Internet of Things の略。「モノのインターネット」という意味で、情報機器だけでなく一般の「モノ」もインターネットに接続させ、それらが相互に通信することで新たな製品やサービスが創出されることをいいます。

AI ……Artificial Intelligence の略で、人工的にコンピューター上で人間と同様の知能を実現させようという試み、或いはそのための一連の基礎技術を指します。

クラウド会計…一般的なクラウド会計には、コンピューターが自動的に最適な仕訳を判断して処理するという仕組みがあり、インターネットを使用できる環境であれば、日々の経理業務・記帳業務の負担を大幅に減らすことができます。

※新規事業には**新**のマーク、拡充事業には**拡**のマークが付いています。

第1 地域経済の振興

1. 中小企業・小規模事業者の経営基盤の安定・強化

(1) 経営相談体制の強化

- 拡**・中小企業・小規模事業者への巡回相談の強化（年間目標 3,000 件 [25%増]）
 - 経営発達支援事業（伴走型支援）の推進
 - 専門家相談の充実

(2) 融資制度、補助金・助成金制度

- 制度融資等の活用による事業資金の調達支援
- 各種補助金・助成金制度（小規模事業者持続化補助金等）の情報提供・利用支援

(3) 創業支援の充実強化（創業支援パッケージによるきめ細かな支援）

地域経済の活性化や新たな雇用機会を生み出す効果が期待される創業について、「創業応援塾」や「創業ゼミナール」などの創業講座を引き続き開催するとともに、準備段階から開業後まで、それぞれの段階に応じたパッケージ化によるきめ細かな支援により、新規創業の増加につなげます。

(4) 事業継続の支援（事業再生・事業承継・廃業防止相談の実施）

(5) 経済動向の把握（小規模事業者経営実態調査、景況・業況調査 [四半期毎] 等）

2. 企業の成長に向けた支援の充実

(1) 販路の拡大

- 拡**・第 10 回かなざわマッチング商談会の拡充（北陸新幹線沿線地域への対象地域拡大、商談分野の拡充）

- 新**・バイヤー招聘型商談会の実施

販路開拓・拡大を求める企業への新たなビジネスチャンスの提供を目的として、バイヤーへの直接的な売り込みに主眼を置いた商談会を実施します。

- 新**・会員交流事業の実施（部会単位による会員相互交流の推進）

(2) 国際化の推進

- 新**・海外展開支援に向けた関係支援機関との連携強化
 - 中国、台湾、韓国との交流（大連日本商品展覧会出展への支援など）

(3) ITの活用推進

- 新**・IT活用セミナー等によるIT導入、IT経営の啓発
- 新**・IoT、AIの啓発・普及

(4) 人材確保・育成支援（働き方改革、健康経営、ストレスチェックの啓発）

(5) 女性の活躍支援（女性起業家支援講座の開催）

(6) 環境経営・省エネ対策の推進（エコアクション 21 の普及推進、環境経営啓発セミナーの開催）

(7) ものづくりへの支援（石川県工業試験場等との連携による相談体制の充実）

第2 地方創生に向けた都市力の向上

1. 新幹線金沢開業効果の持続・拡大

(1) “ざわもて運動”の推進

ざわもて運動は北陸新幹線金沢開業に際し、平成 26 年 11 月から実施している「かな[㊦]商工会議所会員事業所がみんなでおこなう“おも[㊧]なし運動”」です。

(2) 北陸新幹線開業影響調査（県外資本企業対象、第 4 回）の実施

新 (3) 敦賀開業に向けた影響と対策の調査研究

当所では、平成 20 年によろこ金沢推進協議会を設置し、もてなし力向上セミナーの開催など、おもてなし精神の醸成に努めていますが、新幹線金沢開業効果の持続・最大化に向けて、「ざわもて運動」、北陸新幹線開業影響調査の実施とあわせ、敦賀開業（2022 年度予定）に向けた影響と対策の調査研究に着手します。

2. 都市の魅力づくりと情報発信

(1) 中心市街地の活性化

- ・市街地の賑わい創出のための商店街の振興（商店街のご用聞き）
商店街チャレンジ応援事業の実施

新 商店街後継者育成支援事業の実施

商店街の振興に向け、職員がご用聞きとなり、定期的に巡回訪問するとともに、金沢市商店街連盟と連携してセミナーを実施するなど、後継者やリーダーの育成に取り組みます。

(2) イベントの開催

- ・第 66 回金沢百万石まつりの充実
- ・第 33 回フードピア金沢の充実

(3) 伝統産業・伝統文化の振興

- ・伝統産業の振興（第 23 回いしかわ伝統工芸フェア、石川県伝統工芸展の開催支援）
- ・金沢芸妓の振興（お稽古風景見学会等による PR 推進、茶屋文化の承継支援、技能伝承・向上の支援）

都市の魅力発信や観光客の増加に向けて、毎年実施している「金沢百万石まつり」や「フードピア金沢」の充実を図るとともに、当地金沢が誇る個性・魅力である伝統産業や金沢芸妓の振興に努めます。

(4) 地域資源の活用（産業観光への取り組み）

(5) 産業基盤の整備促進（北陸新幹線、金沢港、都市内 2 次交通など）

新 (6) 商工会議所ネットワークを活用した情報発信の推進

新 (7) 全国商工会議所観光振興大会 in 金沢（2020 年）開催に向けた取り組み推進

新幹線沿線都市など商工会議所のネットワークを活用して、ビジネス・観光などの情報発信に努めます。また、オリンピックイヤーの 2020 年（平成 32 年）2 月に開催予定の全国商工会議所観光振興大会は、全国から商工会議所関係者など約 1,500 名が参集し、観光振興策に関する意見交換・情報交換等を行う大会であり、その開催に向けて準備を進めます。

第 3 会議所基盤の強化

1. 会員のための会議所づくり

- (1) 会員サービスの充実強化（巡回の強化、情報提供の充実、講習会の開催、会員交流事業の実施など）
- (2) 企業訪問による事業 PR と会員増強の推進（目標 6,000 会員の確保）
- (3) 共済事業の拡充推進

会議所基盤の強化に向け、会員サービスの充実強化、企業訪問による事業 PR と会員増強の推進に取り組み、会員満足度の向上に努めます。また、企業・団体等の福利厚生をサポートする共済制度（生命共済・特定退職金共済制度）の拡充推進に努めます。

2. 地域総合経済団体としての活動強化

- (1) 行政等への意見・要望活動の実施（石川県、金沢市への要望 [12 月] など）
- (2) 会館を活用した賑わいの創出（貸会議室、駐車場の活用推進）
- (3) 会議所活動の活性化（部会・委員会・女性会の活動強化）
- (4) 関係機関との連携強化（行政、経済団体、金融機関など）

会員限定
参加無料

第10回 かなざわマッチング商談会 エントリー受付開始

北陸新幹線沿線の9商工会議所・商工会も新たに参加！！

毎回好評を頂いている北陸三県の商工会議所・商工会の会員事業所を対象とする「かなざわマッチング商談会」の参加事業所を募集します。昨年からの大阪・京都・神戸・大津商工会議所に加え、今回から糸魚川・上越・飯山・長野・上田・佐久・高崎商工会議所、軽井沢町・安中市商工会の会員も参加対象となり、販路拡大のチャンスが増えました。多くの事業所のエントリーをお待ちしています。

昨年度の実績

238社がエントリー、342商談をマッチング
約2割を超える商談に成果あり、7割超の商談に
有益と評価を受けています

参加者から寄せられた声

- 業界の垣根を越えた異業種交流の絶好のチャンスと捉えており、こういった商談会を増やして頂きたい。
- 自社の規模に対し、なかなか機会を得られない大企業と商談の機会を設けて頂けるので、非常に価値があった。

参加メリット

- ・事前マッチングにより効率的な商談が可能
- ・広域且つ異業種とのビジネスチャンスやネットワークの拡大
- ・企業情報を全参加者へ公開するため、エントリーだけでもPR効果あり
- ・商談に限らず提携や連携もちろんOK

申し込み方法

受付期間 4月3日(月)～5月26日(金)
*4月28日(金)までに申し込み頂くと早期エントリー特典として商談希望件数が10件になります。
(通常5件)

商談日 8月8日(火)～10日(木)

商談会場 石川県地場産業振興センター
新館1階コンベンションホール(金沢市鞍月2-20)

申し込み 当所HP「販路拡大応援ネット」または
所定の申込用紙をご利用ください。

商談会当日までの流れ

4/3(月)～5/26(金)	6/14(水)～28(水)	6/30(金)～7/10(月)	7/25(火)	8/8(火)～10(木)
①参加申込受付	②商談希望申込受付	③商談日調整	④商談日のご案内	⑤商談会当日

同時開催

商談プレゼン力向上セミナー & ビジネス交流会

販売促進に関する講話後に名刺交換会を実施します。

日時：8月10日(木) 15:00～17:30

場所：石川県地場産業振興センター 新館5階
第12研修室

参加費：当所会員は無料、一般企業1社1,030円(税込)

定員：50名(先着順) *1社2名まで

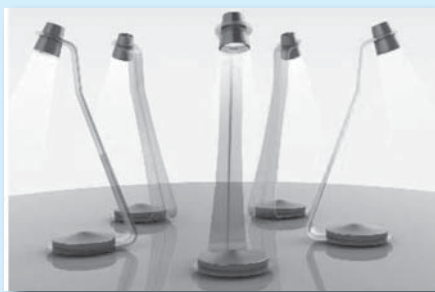
※6月14日(水)頃から申込受付を予定

参加企業インタビュー From 関西

前回から北陸三県に加え、関西地方の会員事業所も参加対象となりました。神戸商工会議所から参加したテラス・ラボの山本順一代表に金沢の事業所に対する期待と商談ニーズなどについてお聞きしました。

伝統と文化の重みを感じた金沢訪問

当社は、小ロットでも品質が高く、プレミアム感のある商品を作りたいとの思いから起業し、照明器具等のデザイン、製造、販売を行っています。大量生産ではなく、頻繁にモデルチェンジする体力がない分、小ロットで質感を重視したこだわりのある商品を十分時間をかけて開発し、しっかりと長く売り続けていけるよう努力しています。



また、同時にプロダクトデザインのプロジェクトも手掛けており、お客様の意向を十分にくみ取って差別化を図り、「マニア」といわれる方にも訴求できるデザインを提供したいと考えています。

安価に作るだけでない心意気

かなざわマッチング商談会に参加したのは、神戸商工会議所主催の創業塾で同期のグラフィックデザイナーである賀川氏に紹介頂いたのがきっかけです。過去に金沢や富山県高岡市の鑄造の現場を視察した経験から、北陸地方のモノづくり、特に工芸品への理解の深さや関わる人の層の厚み、安価に作るだけではないという心意気を以前から感じていました。金沢でモノづくりや伝統産業に従事されている方との商談に臨みたく、参加した次第です。

北陸三県は工芸、織物、食等のモノづくりで伝統の厚みがあり、日本海の冷たい風にさらされる冬には、雪の中でコツコツと、京都のような派手さはありませんが、地道に取り組まれている印象があります。

伝統の厚みがモノづくりの人々の層の厚みと重な



テラス・ラボ
代表：山本順一氏

住所：兵庫県神戸市中央区小野柄通3丁目1-11-305 芙蓉ビル北館4F
TEL 078-855-6580

り、それぞれの思い出が積みあがって、文化として息づいているように感じていました。

現在の市場の状況とズレ

半面、長い歴史と伝統の重みの分だけそれに固執し、現在の市場の状況とズレが生じているようにも見受けました。それは、今を把握しなければならないという意味で、私と同じ課題だと感じています。

2日間の限られた時間でしたが、実際に商談会に参加して金沢の街並みも歩きながら、伝統と文化の重みを感じ、この地で生活しモノづくりに関わられている人を思いました。京都のように目立つところはないですが、和のテイストが街並みに溢れています。この金沢の街で認められるものは 世界のどこに出しても恥ずかしくないものだと改めて認識しております。

ここでご活躍されている皆様と商談させて頂けることをとても光栄に感じつつ、低価格だけを訴求するのではなく、確かなものを作られている事に、敬意の念を抱いております。

現場を視察して、お話ししたい

前は伝統工芸に携わっている方や金属加工、樹脂加工の方々とお話しさせて頂きましたが、次の商談会にも、もちろん参加するつもりです。

今回はさらに漆等、食器を作られる工芸の方との商談も希望し、できればモノづくりの現場で、その作業内容を視察し、質問させて頂きながら、お話できる機会があれば、なお良いと願っています。





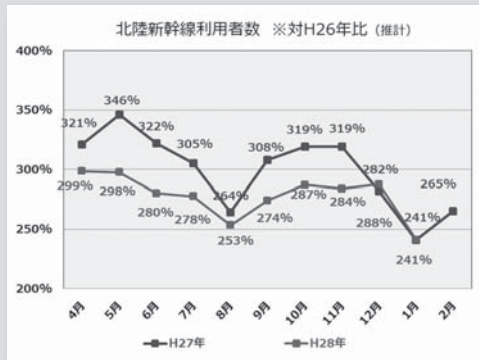
開業効果は2年目も持続し、様々な分野に波及

当初予測を大きく上回る ^{推計} 678億円の経済効果

—昨年3月14日に開業した北陸新幹線は、観光客などの交流人口の増大のみならず、地価の上昇やオフィスビルの空室率の低下など、様々な分野に効果を波及させています。地方創生を目指す金沢にとって、開業効果の持続・発展は、大きな追い風となることが期待されるため、当所としても引き続き動向を注視していきます。

新 幹線利用者数は、開業初年度からは落ち着きを見せるものの、依然として開業前を大きく上回る

・開業初年度の約3倍からは若干減少したものの、12月～1月は前年水準に盛り返しています。



経 済波及効果は、678億円

・日本政策投資銀行北陸支店は2013年3月時点で、県内への経済効果を首都圏からの入込増で124億円と推計しましたが、観光客数が当初見込みを上回ったことから、首都圏からの入込に限定せず、観光活性化に伴う経済効果として再度推計を行いました。

・同行が昨年2月に発表したデータによると、インバウンドも含めた観光消費支出額の増加額である直接効果が**454億円**、直接効果に伴う原材料等の購入によって誘発される財・サービスの生産額である間接一次効果が**144億円**、直接効果や間接一次効果による雇用者所得増加により、消費支出が増加することで新たに誘発される財・サービスの生産額である間接二次効果が**81億円**で、計**678億円**の効果をもたらしたとみられます。

※前回の推計は、首都圏以外の地域やインバウンド客などを含めていないため、今回の推計と単純比較はできませんが、日本人宿泊客に限って比較しても、実績では前回試算の倍以上の入込客数増、直接効果、経済波及効果をもたらしています。

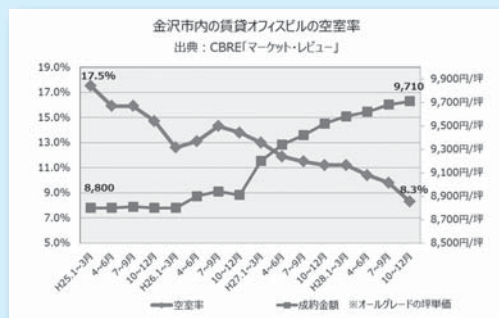
	増加入込客数	直接効果	経済波及効果
前回 (2013年)	32万人増	81億円	124億円
今次 (日本人宿泊のみ)	64万人増	177億円	266億円
今次 (全体)	258万人増	454億円	678億円

(日本政策投資銀行北陸支店レポートより引用)

懸 念していたストロー現象は、現時点ではみられていない

・市内の賃貸オフィスビルの空室率は、直近で8.3%で2013年と比較して約半分の水準であり、平均賃料も増加傾向となっています。

・当所が実施した県外資本企業の支店・営業所の調査結果では、事業所機能が変化したとする事業所の5割が「拡充」しており、近い将来に変化すると予測した事業所も、約7割が「拡充」と回答しています。一方、廃止と回答した事業所は1件のみで、現時点ではストロー現象の状況にはないと推察されます。



宿 泊施設は、ホテル建設が加速へ

・石川県内の宿泊施設の稼働率は、特に「旅館」「シティホテル」で高い数値を示し、予約困難や価格高騰などの問題が発生しました。現在、金沢駅から南町周辺を中心とした都心軸に複数の新規ホテル建設が進んでいます。

フードピア
金沢2017

金沢ならではの魅力を活かした企画で食文化を発信!

32回目を迎えたフードピア金沢2017は、盛況のうちに終了しました。今回は新規事業の拡充をはじめ既存事業の課題を改善し、顧客満足度の向上を目指して参りました。片町さららでの「開幕の宴」は、



金沢町家周遊ツアー



しいのきBAR

より多くのお客様に参加してもらえよう週末開催としました。石川の地酒と金澤おでんを振る舞い、柿木太鼓の演奏なども行われ、準備した数量が早々となくなるほどの盛況を博し、幸先の良いスタートとなりました。

「金沢町家『食』めぐり」は、スタンプリリーの参加店舗と周遊ツアーのコース数をそれぞれ拡充したほか、「フードピア・おもてなし50店」は、観光客、地元客問わず気軽に参加できる企画として認知度が高まってきました。

「金澤老舗よもやま話」は、県外からの参加が増えたほか、「雪見のうたげ」は、金沢芸妓のお座敷文化が気軽に楽しめる人気を呼び、チケットが早々に売り切れとなりました。当地が誇る老舗文化とともに、文化都市としての発信にも寄与しています。

広報面では、北陸新幹線沿線都市の商工会議所の協力を得て、各都市でPRしました。今後も首都圏並びに沿線都市からの誘客強化を図り、当地の冬の誘客につなげていきたいと思っています。

フードピア金沢を支援しています

（公財）浦上食品・食文化振興財団は、ハウス食品㈱の故取締役社長浦上郁夫氏の遺志を継いで、わが国食品産業の振興と食文化の向上を目的として、夫人の浦上節子氏が理事長となり、1986年4月に設立されました。主に①食品に関する研究助成、②食文化に着目したイベント等への支援を行っています。

フードピア金沢は、第1回の頃より同財団より高い評価を頂き、今日に至るまでご支援を頂くとともに、浦上理事長様をはじめ毎年ご参加も頂いております。今回、食文化振興を推進する立場から、フードピア金沢についてのご意見を賜りました。

柔軟な企画力に敬意

フードピア金沢とは、多くの方とのご縁がきっかけで、1986



（公財）浦上食品・食文化振興財団理事長 浦上節子さん

年の第1回の立上げ準備の頃から関わりがあり、支援させて頂いております。金沢を代表する料亭を舞台に、様々な方の人脈を通じ多彩なゲストを招く「食談」は、その後のフードピアの主要事業となりましたが、料理（フード）だけでなく、その背景にある文化や伝統（風土）を基軸にした企画は、今も変わらぬフードピアのコンセプトではないかと思えます。

近年では、金澤老舗百年會による「金澤老舗よもやま話」や、北陸新幹線開通という大きな環境変化の中で、町家にスポットを当てた「金澤町家『食』めぐり」など、その柔軟な企画力には敬意を表すところろです。

金沢青年会議所の方々を中心に立ち上がったフードピア金沢ですが、32年経った今も、現在の開催委員会が充実した活動をされているのを思うと、社会の変化にどのように対応し新しい企画を盛り込むかの真剣なご議論を積み重ねてこられたものと推察されます。

金沢には、能楽、伝統工芸、茶道・和菓子、金沢芸妓など、豊富な地域資源が今も多く残されています。今後も、多様な文化を高い水準で維持してこられた皆様によって、フードピア金沢を盛り上げて頂くことを祈念致します。

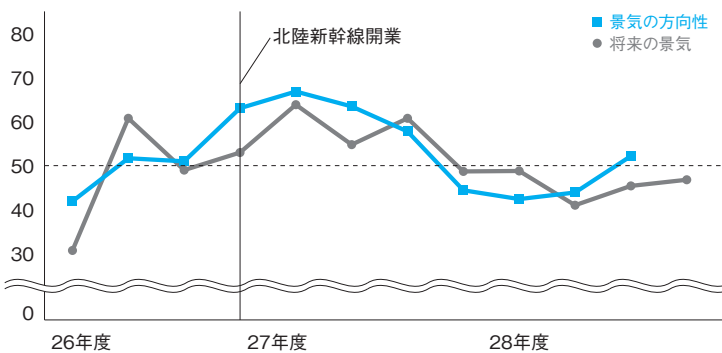
[平成28年10月～12月期]

景気マインドDIは4期ぶりに50を超え51.2に ～個人消費の動向は「横ばい」が51.2%～

今期の景気判断DIは4期ぶりに50を超える51.2となり、前回（第2四半期）調査から8.3ポイント上昇した。また、第4四半期の景気判断（予測）DIは45.8となり、今回（第3四半期）調査から5.4ポイント下降したものの、予測値としては3期連続の改善を示している。

個人消費の動向については51.2%が「ほぼ横ばい」と回答した。また、デフレからの脱却について聞いたところ「どちらとも言えない」の回答が38.1%、1年前と比較して所得環境が改善しているか聞いたところ「思わない」の回答が53.5%となり、依然として予断を許さない現状となっている。

「景気の方向性」と「将来の景気判断」のDIの推移

平成28年7～9月
(第2四半期)

42.9

景気判断DI

平成28年10～12月
(第3四半期)

51.2

8.3ポイント
上昇

景気判断(予測)DI

平成29年1～3月
(第4四半期)
予測

45.8

5.4ポイント
下降

今期の景気判断に関する意見

- ・節約志向は根強いがクリスマス等での“ご褒美消費”には出費を惜しまない様子が見え始める。客数や買い上げ点数が増加した。身の回り品が好調に売上を伸ばしている。
(各種商品小売業)
- ・年末にかけて予想以上に物流が活発であった。
(道路貨物運送業)
- ・デフレが続いている。
(洗濯・理容・美容・浴場業)
- ・ネットショップと実店舗でいずれも売上が非常に悪い。
(織物・衣服・身の回り品小売業)

1年前と比較した所得環境の改善について

- ・パートやアルバイトの求人倍率は上昇しているが、正社員の求人は必要最小限に抑えられているように感じる。
(各種商品小売業)
- ・可処分所得が増えた実感はない。
(飲食料点小売業)
- ・改善されたのは一部の大手企業や限られた業種のみで、人材不足は労働環境の悪化を招き、事実上、所得環境は悪くなっているように感じる。現場の人手不足による人材確保に費用が充てられ、今いる人員の所得を上げるような動きは見受けられない。
(飲食店)
- ・ベースアップがなされる様子はなく、また、ボーナス支給率も変わらない。
(その他の生活・関連サービス業)
- ・人手不足のため、サービス業従事者の時給は上昇しているのではないかと感じる。
(身の回り品小売業)
- ・個人消費の動向を見ると良好である。
(宿泊業)

現在の個人消費の動向について

- ・買い物客数が少ない。
(その他の小売業)
- ・外食1回あたりの使用金額がここ数年で減少傾向にある。
(飲食店)
- ・原油高、為替・株価の不安定等、不安材料が多い。
(その他の生活・関連サービス業)
- ・富裕層の消費は一時的に上向している様子だが、中間層は節約志向が根強く、相対的には変わらないか、多少悪化するのではないかと感じる。
(各種商品小売業)
- ・扶養控除枠の引き上げで主婦層の労働がどのようになるかがポイント。
(職業紹介・労働者派遣業)
- ・以前のように安さばかりを追及する傾向が落ち着き、多少の値段はしても付加価値のある商品が売れている。今までに比べて少しいいもの、価値のある商品の売れ数が増えている。
(各種商品小売業身の回り品小売業・飲食料品卸売業・宿泊業)

「デフレから脱却した」と思うかどうかについて

- ・マネーサプライと金利の操作だけでは根本原因の解決にならない。
(各種商品小売業)
- ・日経平均株価の上昇、企業の内部留保の増加、貧富の差の拡大が目立つ。
(飲食店)
- ・円安・株高というが、特定の銘柄に偏りが見られ、全体的な好感度は感じられない。
(職業紹介・労働者派遣業)
- ・物価は上昇していないと思うが、収入が増加しないため購買力も高まらず、結果、価格競争が激しくなり商品が安値で販売されているように感じる。
(道路貨物運送業)
- ・諸外国と比較すると金融市場は安定してきており、円安・株高は今後も継続することが予想されるため、ある程度デフレから脱却したと思う。
(宿泊業)
- ・雇用環境から見るとデフレから脱却しているように思う。
(道路貨物運送業)
- ・以前ほどデフレを意識しなくなった。
(各種商品小売業)

調査概要

● 調査対象 / 50名

(金沢市内に店舗、支店、営業所等を有している企業の内、家計動向、企業動向、雇用など、代表的な経済活動項目の消費動向を肌身で感じることができる職種の皆様にお聞きしています。)

● 調査時期 平成29年1月6日～1月25日

● 回収率 / 86.0%

IT導入補助金のご案内

～ITツールを導入して、売上UP・業務効率UPを目指そう～

本事業は国が、中小企業・小規模事業者等を対象に、ITツール(ソフトウェア、サービス等)を導入する経費の一部を補助することで、生産性の向上を図ることを目的としています。

生産性向上に係る計画の策定や補助金申請手続等については、ITベンダー、サービス事業者、専門家等の支援を得ることで、目的の着実な達成を推進します。

ポイント ① 補助対象経費区分は、サービス、ソフトウェア導入費
※ハードウェアは補助対象となりません

ポイント ② 補助金の上限額・下限額・補助率

上限額	下限額	補助率
100万円	20万円	2/3以下

ポイント ③ 補助金の申請期間
～平成29年6月末(予定)

ポイント ④ 交付決定前に契約・導入され発生した経費は補助対象となりません。必ず交付決定を受けた後に補助事業を開始してください

問い合わせ先: サービス等生産性向上IT導入支援事業事務局(経済産業省委託)
コールセンター **TEL:0570-013-330**

※[IT導入で商売繁盛! プラスITフェア](主催:中小企業庁)の金沢会場(4/24(月)、県地場産業振興センター)でも当補助金説明会があります。(事務局:03-3431-5088)

2017ミス百万石

選定人数 3名以内
応募資格

- ①応募締切日において、居住地・勤務先・学校のいずれかが金沢市内にある満18歳以上の未婚女性(高校生は不可)。
- ②応募締切日以降、他のミスやキャンペーンレディ等(モデル業含む)として活動していないこと。

応募締切日 4月17日(月) 当日消印有効

審査会 第1次審査(書類選考)

第2次審査(面接) 4月29日(祝・土) 予定

賞金及び副賞 賞金 20万円 副賞 協賛各社より賞品を贈呈

活動内容 6月3日(土)の百万石行列に参加

※以後1年間、金沢の観光親善大使として、全国各地でのPR活動に参加します。



百万石踊り流し 参加団体募集!

開催日時 6月3日(土) 18時～20時

場所 南町(片町間)国道157号線、香林坊(広坂交差点手前間(広坂通り))

曲目 3曲「ふれあい音頭いね金沢」「金沢ホーヤネ」「百万石音頭」

応募方法 所定の申し込み用紙に記入の上、応募ください。(1チーム20名以上、お子様も参加できます)。

※申込用紙・募集要項は金沢百万石まつりホームページよりダウンロードできます。

応募締切日 4月21日(金)

※市民向けの踊り流し講習会を開催します。その他、各チームへの指導者派遣も可能です。

※百万石踊り流しの必需品「友禅ながし布」を販売しております。

応募方法等詳細についてのお問い合わせ・お申し込み先

〒920-1863 金沢市尾山町9-13 金沢商工会議所内
第66回金沢百万石まつり実行委員会 各募集係まで
TEL 263-1151(代) FAX 261-6500
金沢百万石まつりホームページ <http://100mangoku.net/>
※応募書類(写真を含む)はすべて返却致しません。

創業 | T活用セミナー

2
7

検索で店情報を発信し、来店を促すツールを紹介

中小企業診断士の久田高志氏を講師に迎え、県地場産業振興センターで「誰でも出来る！創業事業者のためのインターネット情報発信術」をテーマにセミナーを開催し、15名が参加した。

久田氏は、「既に62%の人がスマホを利用し、検索は特にGoogleが使われている。無料でお店の情報を発信し、Googleマップ上でルート検索や営業時間も表示して、来店を促すツール『Googleマイビジネス』を活用すべき」と話し、「消費者はまず広告でサービ



創業ファーストステップ講座

3
3

成功をイメージしてハッピーエンドを目指せ

女性の経験・趣味等を活かした、いわゆるプチ創業を支援するため、中小企業診断士の嶋えりか氏を講師に迎え、「起業時に大切なマーケティング」をテーマに講座を開催し、49名が参加した。

嶋氏は、「創業後に目標を実現するには、イメージが重要な役割を担う。イメージは、言語化・数値化してはじめて実現する。現実としても繰り返されるよう、イメージを言葉にして音読を何度も繰り返して、最終的にハッピーエンドを目指すことが大切」と解説した。また、「創業時は、自分の商品やサービスの良さではなく、消費者の立場から見た良さをアピールすることが重要で、そのためには顧客のペルソナを設定することが必要」と述べた。



いしかわ伝統工芸フェア 2017

2
3~5

70企業・団体が出展し、石川の伝統的工芸品をPR!

石川県内の伝統的工芸品36業種を一堂に集め、東京ドームシティ・プリズムホールで開催し、会期3日間で5万8448人が訪れた。

フェアには、国指定伝統的工芸品の産地を中心に60小間、70企業・団体が出展し、ブースごとに工芸品を展示・販売したほか、首都圏のバイヤーが選定し、いしかわの伝統的工芸品をアイテム別に提案した「Cool Japan Ishikawa Selection」や、女優のとよた真帆さんと共に制作した「Toyota Maho Collection」の企画展示も行った。また、いしかわの伝統的工芸品を用いてカリフォルニアのテーブルセッティングを披露するコーナーや36産地の商品をそろえたコーナーも設けて、積極的にPRした。



環境問題委員会

3
2

世界的環境危機への対応が急務。技術で共生を

(一社)いしかわエネルギーマネジメント協会理事長の清水義博氏を講師に迎え、「IEMAの取組みと支援体制」について講話頂いた。

清水氏は「映画『不都合な真実』で世界的な環境危機が紹介されてから10年経ち、世界経済フォーラム2017では、『新しい現実』として『環境リスク』が浮上した。今後発生する予測可能性とリスク発生影響の両ランキングで、『環境リスク』が上位を占めたことはかつてない」と注意を促し、「再生可能エネルギー100%化を目指す企業は世界中にあるが、日本はゼロであり、日本政府と企業は、計画・予定から完全に遅れた。技術を生かして環境リスクと共生すべき」と述べた。

次に田中事務局長が協会の支援体制等を説明した。



協会けんぽ石川支部の 加入者・事業主の皆さまへ

平成29年3月分(4月納付分)から保険料率が変更となります。

	現行	→	平成29年3月分～
健康保険料率 (都道府県ごと)	9.99%		10.02%
介護保険料率 (全国一律)	1.58%		1.65%

加入者の皆さまの医療と健康を支えるための、このようなご負担につきまして、何とぞご理解くださいますようお願いいたします。

なお、保険料率の変更に伴い、給与からの控除額を適宜ご変更くださいますよう併せてお願いいたします。

加入者お一人おひとりの健康の積み重ねが保険料率の上昇を抑える大きな力になります。

協会けんぽ石川支部
金沢市南町4-55 WAKITA金沢ビル9階
TEL 076-264-7200 (代表)

情報化推進委員会、情報・文化部会合同会議

3/10

IT技術の進化に応じた制度見直しや対策が必要

西日本電信電話(株)クラウドソリューション部地域ICT推進担当部長の井口法文氏を講師に迎え、「デジタルによる街づくり NTT西日本の取り組み」と題して講話頂いた。

井口氏は、IoTの拡大やAIの進化で、モノのデータ化や自動化が進展し、「自動運転などの実世界とサイバー空間との相互連関(CPS)」が、あらゆる領域に広がり、大きな社会的価値を生む」と解説した。また、NTTグループの取り組みとして、WiFiを使った旅行者の動向調査やオープンデータと予測システムを活用した災害予測システムなどの事例を紹介しながら、「既存の法制度の見直しや万全のセキュリティ対策が必要」と強調した。



会員事業所の特典

健康診断の受診にお得な割引制度をご利用ください

当所では会員事業所の皆様に、健康診断をお得に受診して頂ける各種健診コースを準備しております。お得な割引もありますので、是非とも当所健診事業をご利用頂き、健康管理にお役立てください。

○当所健診事業のお得なポイント

- ◆**その1** 約5%OFFの会員割引料金です
*当所と石川県予防医学協会の提携による割引料金です
- ◆**その2** 協会けんぽの補助制度を併用できます
*全国健康保険協会(協会けんぽ)の被保険者の場合に限りです
- ◆**その3** 当所生命共済制度にご加入の会員事業所には、さらにお得な割引制度をご用意しております

当所生命共済加入事業所へのさらにお得な割引は・・・

- 生活習慣病予防健診では生命共済加入者である受診者1名様につき500円(税込)を補助します
- 人間ドックでは1名以上受診された場合1事業所につき3,000円(税込)を補助します

各種コースはこちら

- (1)法定健診
- (2)生活習慣病予防健診 *35歳以上が対象
- (3)人間ドック 基本コース・充実コース *35歳以上が対象

※各種コースの詳細は同封しております、パンフレットをご覧ください。

問合せ 会員サービス課 TEL 263-1152

商店街イベント情報

★紺屋坂お花見ほんぼり祭り

お花見に相応しい縁台、傘、露店等出店にて賑わい創出。県内外国外の皆様をおもてなし。

日時／兼六園無料開放終了まで
場所／紺屋坂界隈、大通り、賢坂辻界隈
●金沢城兼六園商店会
TEL 231・5234

★まあゝきまつし、すわりまつしね!紺屋坂

ベンチ、日笠、露店等お休み処を設けての県内外・国外の皆様におもてなし!

日時／4月29日(土祝)～5月7日(日)
場所／紺屋坂界隈
●金沢城兼六園商店会
TEL 231・5234

★春だよ!表参道市

石川の食をまるっと!15日は東別院「花まつり」と同時開催

★近江町市場 春まつり

日時／4月15日(土)11時～16時
16日(日)10時～16時
場所／横安江町商店街
●横安江町商店街振興組合
TEL 231・2536

日時／4月13日(木)～18日(火)
日替わりイベント
4月13日(木)12時00分
生マクロ解体販売(上近江町活性化広場)
4月13日(木)12時30分
マクロ握り寿司販売(上近江町活性化広場)
4月14日(金)12時00分
4月15日(土)10時00分
4月16日(日)12時00分
能登の山菜フェア(上近江町活性化広場)
4月17日(月)12時00分
4月18日(火)11時00分
上サローインステーキ販売(上近江町活性化広場)
ぜんざい(いちば館広場)

●近江町市場商店街振興組合
TEL 231・1462

Daiwa Primely CARD

ダイワ プライマリー カード

大和のお得なポイントカード。



現金でもクレジットでも、お買い物のたびにポイントが貯まるお得なポイントカード。更に年間ご利用金額に応じて翌年からポイント率がアップ、お買い物ますます楽しくなります。



感動がコミュニケーション



三谷産業株式会社

金沢市玉川町1番5号 ☎(076)233-2151(代)



会社と経営者の安心をより確かなものにするために。

保険をくると変える。

アクサの
企業
経営

サポート
シリーズ

就業不能保障プラン



アクサ生命

redefining / standards

生活障害保障型定期保険

経営者が所定の理由で「就業不能」となった場合のリスクに備えることができるプランです。アクサの「企業経営」サポートシリーズ



在任中 「就業不能リスク」「経営リスク」への備え ご勇退 「役員退職慰労金」の準備

●アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。
●本商品をご検討の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。
北陸支社 金沢営業所 ☎920-0918 金沢市尾山町9-13 金沢商工会議所会館3F TEL 076-221-7728
AXA-A1-1302-0297/9F7