

■ 会報特別座談会 交流人口増を地域活性化に つなぐ誘客戦略	2
■ フードピア金沢2017 いよいよ開幕	8
■ 当所主催の婚活事業を初開催 商工会議所が行う 安心の婚活パーティ	10
第66回金沢百万石まつり 開催概要	
■ セミナーのご案内	11
■ 会議所の動き	12
■ 相談無料 納税相談会のお知らせ	13
■ 金沢港便り 「金沢港クルーズセミナー&交流会」を開催	14

熊本城復興支援金募集について (主催:熊本商工会議所)

熊本商工会議所では、熊本地震で被災した我が国の貴重な宝である熊本城の早期復元を支援することを目的とした、支援金の募集を行うこととしました。
皆さまの温かいご支援を、何卒よろしくお願い申し上げます。

■ 募集期間 平成30年3月31日(土) まで

詳細はこちら↓

<http://www.kmt-cci.or.jp/fukkou-shien.php>

●お問い合わせ先:

熊本商工会議所 総務部総務企画課
TEL: 096-354-6688

今号の表紙

「大乘寺坂」 (本多町2-7-11裏)

慶長から元禄年間に曹洞宗の古寺、大乘寺が坂下にあったのでこの名で呼ばれている。同寺はのち長坂へ移転した。



※本誌記事の無断転載を禁じます。

2月行事カレンダー		2017
1 (水)	<input checked="" type="checkbox"/> フードピア金沢(~2/28) <input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(経営)	
2 (木)		
3 (金)	<input checked="" type="checkbox"/> いしかわ伝統工芸フェア(~2/5)	
4 (土)		
5 (日)		
6 (月)		
7 (火)	<input checked="" type="checkbox"/> 創業IT活用セミナー	
8 (水)	<input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(法律)	
9 (木)		
10 (金)		
11 (土)		
12 (日)		
13 (月)		
14 (火)		
15 (水)	<input checked="" type="checkbox"/> リテールマーケティング検定試験 <input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(税務)	
16 (木)	<input checked="" type="checkbox"/> 納税相談会(~3/15)	
17 (金)		
18 (土)		
19 (日)		
20 (月)		
21 (火)		
22 (水)	<input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(法律)	
23 (木)		
24 (金)		
25 (土)		
26 (日)	<input checked="" type="checkbox"/> 簿記検定試験	
27 (月)		
28 (火)		

セミナー
 無料相談
 検定
 イベント
 その他
※要予約

INFORMATION

「専門家定例相談」のご案内

無料

経営に関する法務全般、創業、事業引き継ぎ等の
「こんなとき、どうしたらいいのかな？」
というお悩みに
専門家(中小企業診断士・税理士・弁護士)がお答えします!

*原則として、毎月第1~4水曜日・専門家別に開催しています
(ご相談時間は、①13:30~②14:00~③14:30~の
いずれか30分間です)。

*ご利用の際は、上記「行事カレンダー」で開催日程を確認の上、
電話でご予約ください(ご相談内容によっては別の事業をお勧め
させていただく場合がございます)。

まずはお気軽にお電話ください TEL 263-1161

*平日19時までは、事前予約不要で当所職員がご相談を受け付けています。

交流人口増を地域活性化につなぐ誘客戦略 ～2020年東京オリ・パラを見据えて～



人口減少時代に地域が元気であるためには、北陸新幹線開業で交流人口が増加した現象を一過性にせず、定住人口増加へつなげる必要があります。2020年の東京オリンピック・パラリンピックや前年のラグビーワールドカップを見据えて、リピーター客をつかみ、増加する訪日外国人をいかに取り込むか。さらに、定住化を促す決め手は何か。観光関連業界の現状を踏まえながら、地域活性化に活かす戦略や各業界の取り組みについて議論しました。

写真左から豆本 剛氏、庄田 正一氏、鏑 一郎氏、細田 大造氏、児島 邦昌氏

―はじめに、各業界の現状をお聞かせください。

●**豆本** 旅行業界は昨年、国内の個人旅行がやや不調ながら、海外旅行は復調気味で、訪日外国人数は順調に伸びました。これは全国レベルの傾向ですが、金沢もほぼ同様とされます。

実際、弊社の金沢への宿泊を伴う個人旅行は、人数が前年を下回り、売上はほぼ100%でした。団体旅行（昨年4～9月）は、人数が前年並み、売上は前年を上回りました。

北陸新幹線開業で絶好調だった一昨年より若干人数は減少したものの、客単価が上がり、売上は好調を維持しています。

弊社にお申し込みいただいた首都圏からの個人旅行者数は、一昨年前年比320%、昨年前年が同85%でした。来客の構成比は、依然として首都圏が高く、金沢で70%弱です。県全体でも56・5%を占め、一昨年に及びませんが、関西圏を大きく逆転しています。関西と中京圏は、構成比が下がったものの、旅行者数では、昨年一昨年も共に前年を上回っており、いずれも新幹線開業前より伸びています。

また、東北と北海道、中国・四国の3地区が、一昨年から二桁のペースで伸長しているのを目を引きます。

次にクルーズ旅行ですが、昨年はコストクルーズ社の金沢発着ツアーが10本あり、弊社でも多くの申し込みを頂きました。ほかに博多と舞鶴が発着港でしたが、金沢発が日本発のお客様の50%強を占めて3港中1位です。

利用者の内訳は、首都圏が47・3%、北陸は30%強でした。遠方の東北や北海道からも、それぞれ40名以上の申し込みがありました。

同クルーズは今年、32本に増える予定で、単純比較はできませんが、昨年末で予約状況は前年比280%弱まで伸びています。申し込みされた方の内訳は北陸が43%、首都圏が35%です。

●**児島** 北陸新幹線の利用者数ですが、2016年度上期は前年と比較すると10%減でした。それでも、新幹線開業の前年との比較では280%で、依然として東京方面から力強い利用があります。これに甘んじることなく、立て続けにキャンペーンを実施しています。

北陸経済連合会と共に北陸3県で取り組む「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーンのほか、JR東日本と共に美食で訴える「美味しさ5つ星。」キャンペーン、「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーンを行い、北陸の魅力を発信しています。昨年末には東京のホテルで加能ガニなどをアピールしたり、さらに、金沢市長やホテル業界代表らと共に宮城県仙台市でも総合プロモーションを行いました。

在来線のサンダーバードとしらさぎも毎年2%程度伸びており、好調です。特に関西では北陸新幹線開業を契機として北陸再発見と呼べるような状況になっており、サンダーバードが満席になることが増えています。

千客万来から「一客再来」へ

●庄田 金沢の都市型ホテル8社の現状をみると、一昨年は「とにかく新幹線に乗ってみたい」顧客であふれ、まさに千客万来でした。内訳は首都圏が8割、時短効果が最も大きい長野が1割、仙台が1割でした。宿泊客数で3割、客単価が4割アッ

プし、売上は倍増しました。

昨年は宿泊客数が97%で、わずかに減ったものの、客単価が2、3割アップし、売上は少し伸びています。客室稼働率は、年間80%でした。

客層は、開業年の「見て遊ぶ」から、昨年は「体験して学ぶ」へ、文化的要素を求める本物志向へ移りつつあると感じています。

ほかに、大きな変化として▽個人観光客が一気に増えた▽マイカーが減り、レンタカー利用者が増えた▽ヨーロッパ系外国人を中心に、歩いて観光する人が増えた、などが挙げられます。求める物も、東南アジア系外国人はショッピングを好み、欧米系は歴史や文化に興味を抱く、と違いがあります。

また、北海道新幹線開業で東北からの来客が減ると予想しましたが、逆に宮城と福島の入り込み客数は156%と伸びました。宿泊シェアも仙台が1割強増えています。顧客アンケートでは、「非戦災都市で加賀百万石の武家文化が残る街並みを見たい」という意見が目立ちました。これからは、固定客を作り「一客再来」へ移行する時期です。開業3

年目の今年が勝負で、将来が決まると気を引き締めています。

●鏑 料亭の客数は一昨年在180%、売上が120%でした。昨年はだいぶ落ち着いて客数が110%、売上が120%です。客単価が上がったため、売上は増えています。

新幹線開業当初は、カニ、甘エビ、ノドグロを求める方が非常に目立ちました。この傾向は、料亭でも近江町市場でも同様と思います。最近では、芸妓をはじめ金沢のお座敷文化や伝統工芸など、付加価値を求める傾向がみられます。

利用形式も開業年は30〜40人がバスで観光地を回り、食事に立ち寄るパターンでしたが、最近では金沢の本当の良さを探求される1、2人客が目立ちます。高単価のリピーターに切り替わりつつあり、受け入れ側は、

本物志向に応じた資質が求められると思います。

また、昨年当店で開催した国際観光日本レストラン協会のトップセミナーには、他所で40、50名のところ、75名も集まりました。興味深いのは、100円のバスを使って30カ所回れる観光パスポートが参加者に大人気だったことです。タクシーより自分で散策するのを楽しむと知って驚きました。これに今後のヒントがあるようにも思います。

支社、支店進出が66社に

●細田 新幹線開業後、金沢には外国人観光客が大幅に増えています。兼六園の入園者数をみると、外国人のうち約半数が台湾からですが、欧米人も伸びています。昨年10月末現



庄田正一氏
観光文化委員長



鏑 一郎 氏
観光・サービス業部会長、
観光文化委員会副委員長

在で、1位がイタリアで171%、2位がフランスとスペインで、共に130%です。

また、金沢21世紀美術館の入館者は、一昨年在過去最高の237万人で、全国の美術館、博物館でトップでした。昨年も9月までで108%で、最高記録を更新する勢いです。

金沢には支社、支店の進出も相次ぎ、開業をまたぐ昨秋までの約2年間で66社に上ります。商業関係ではロフトや東急ハンズなどの人気雑貨店が連続して出店し、まちなかにもぎわっています。

京都にならって成長を維持

―では、新幹線開業後に浮上した課題とその解決法等をお話ください。

●庄田 金沢のホテルは、稼働率が

80%になりましたが、札幌から沖縄までの主要12都市では、まだ最下位です。上位御三家は95%の京都、94%の東京、93%の大阪です。

目標とすべきは、エンターテインメント施設がある東京、大阪ではなく、同じ歴史文化都市である京都でしょう。京都の公家文化に対し、金沢は武家文化と差別化もできます。

金沢の都市型ホテル8社で構成する金澤八家は、東京五輪までの達成を目指して、以下の8つの課題をまとめました。①文化力をみがく②もてなし力の向上③住みやすい街づくり④広域観光の推進⑤海外誘客⑥観光の産業化⑦名脇役を育てブランド力を向上⑧人材の確保と育成です。

まず、文化力が重要なのは、新幹線開業後、5年を過ぎると客数が減る中で、唯一の例外として京都が伸

び続けたからです。同じ非被災都市であり、今に残る文化を大切にすることで、金沢も京都同様、なだらかに伸び続けると期待します。

また、おもてなしは観光業だけでなく、市民を挙げて気持ちよく迎える必要があります。そのためには③の住みやすい街を実現する必要があります。観光客に柔らかく警鐘してマナーを守ってもらうことも重要です。

広域観光は、北陸でスクラムを組み、国内外にアピールすべきです。同時に海外誘客は、オリンピックの招致決定から開催までの7年間は、どこの国も上り調子になりますが、さらに持ち上げる努力が必要です。

観光の産業化は、既にある歴史ツーリズムに加えて、農業や水産業を巻き込んだグリーンツーリズム、フードツーリズムを盛んにすべきでしょう。観光資源を求めて農水産分野と連携したいと思います。

ブランド力向上は、SNSなどを通じて、顧客目線で金沢の魅力を国内外に発信してもらいます。メディア戦略としては名脇役作りが欠かせません。加賀料理が主役なら金沢おでんが脇役です。主役の兼六園に対

して、古地図を頼りに裏道、裏町を巡るのもいいでしょう。名脇役を育てることで、文化に深みが出ます。

最後は、やはり人材が決め手です。不況が長引きコストカットが叫ばれた結果、人材力が失われました。今後は産官学が手を結び、再び人材力を強化する必要があります。

当面の人材不足には、退職女性の復職、外国人の雇用、シニア層をスペシャリストとして活用するなどに対応し、本格的な人材育成にも取り組むたいと思います。

●細田 加賀友禅は京友禅に引けを取りません。兵庫県の芦屋などの富裕層に、作家と会話を楽しみながら自分のための作品を作ってくれると評価されています。陶芸や金沢芸妓らの茶屋文化も奥が深く、何度も来たくなるよう促す力があります。

●鏑 金沢には畳文化を味わえる木造の日本料理店が14店あります。仙台、東京、大阪などは鉄筋ばかりになり、今や希少な存在になりました。生活様式も変わり、畳に座る食事は2割になり、8割がイス席です。

8年後には団塊世代が後期高齢者になり市場が縮小します。木造建築



細田大造氏
金沢市副市長

の希少価値を活かしながら、新たな需要の獲得も進めたいと思います。

新需要と期待されるインバウンド対策では、国際会議の誘致が重要です。京都はまちなかにコンベンション施設があり、祭りの前後にコンベンションを開催しています。金沢も見習いながら施設を拡充して、周遊性を生み出す工夫が望まれます。

また、金沢は時間とお金に余裕がある層が、習い事などを楽しむのに最適です。出生率が増えない以上、より住みよい街づくりを進めてリタイア層を呼び込む必要もあります。

さらに、映画に出てきた場所を回って追体験する「聖地巡礼」の人気にならない、歴史や映画を題材にしたツアーにも取り組むべきでしょう。

●細田 観光客が増加するほど「観光と市民生活の調和」が課題になり

ます。近江町市場では、観光客の行列

で地元客が買いたい物に難儀する問題が起こり、武家屋敷ではマナー悪化があると聞きました。何より市民が安心して暮らせる環境作りが大切です。

同時に国際会議を含めた大規模コンベンションの受け皿も課題です。全国郵便局長会通常総会などの大規模な大会では、一つの会場で収まらず、周辺会場を使って対応しました。

しかし、まちなかに公共用地が不足しているため、現存する施設の改善や拡充が求められます。

宿泊は現在、約1万5000人が収容人数の上限ですが、南町や金沢駅近辺に建設中のホテルがあり、今後、大幅に増える見込みです。宿泊客の需給バランスにどう対応するかも、今後の課題になります。

●庄田 誘致する相手と訴求ポイン

トを吟味することも欠かせません。定住人口1人の年間消費額は、日帰り旅行者なら83人分、宿泊旅行者だと26人分、外国人旅行者なら10人分に相当します。定住人口増を目指すと同時に、マナーをわきまえた金沢にふさわしい外国人を優先して招きたいと思います。

かつて外国人旅行者は、東京から京都へ訪れた後、10回に1回の割合で金沢まで足を延ばしていました。これが北陸新幹線開業で変わり、東京から金沢に立ち寄った後、京都へ向かう、逆の周遊コースが生まれました。この変化を活かすべきです。

外国人に人気のガイドブックで北陸は、「手つかずの日本がある」と紹介されました。欧米では、芸者と腹切りという古風な日本のイメージを持つ人もいます。芸妓の華やぎと武家文化が残る金沢は、古風な日本を求める層に強くアピールできます。

食でも、例えば飯に富山は白エビ、金沢はノドグロ、福井はカニの「白・黒・赤」をイメージカラーにして、それぞれの魅力を打ち出せば、アピール力が高まります。

●鏝 ノドグロの人气が上がったの

は、ここ10年です。地元が気づかなかったものが人気になりました。

●児島 関西の人は冬のカニと当地が結びつきますが、首都圏の人はカニという北海道を思い浮かべるようで、北陸とカニが結びつきません。今後首都圏でも、冬こそ北陸でカニと温泉を楽しむイメージに変えていく必要があると思います。

金沢市観光協会をDMOに

●庄田 可処分所得の多い65歳以上のアクティブシニア誘致には、時速4キロで歩く人に寄り添う「親かな街づくり」が必要です。住民にも気を配りながら、裏町文化を楽しむインフラ整備を進めて頂きたいです。

●鏝 高齢者向けのバリアフリー化が求められる半面、目の不自由な人には、都合が悪いこともあります。手を取って別の道を案内するぐらいのやさしさが、市民にあってほしいと思います。

●細田 2回実施した金沢マラソンで一番評価されたのは、まったく途切れない沿道の熱い応援でした。私自身も着任後、心配りや人情が自然



児島邦昌氏
西日本旅客鉄道(株)執行役員
金沢支社長

に市民に浸透している点が、金沢の大きな魅力だと実感しています。

今後、高齢者や子育て中の女性のみなさんなどが、より快適に過ごせるよう検証を重ね、ソフト、ハード両面で金沢の魅力に磨きをかけたいと思います。

加えて金沢市観光協会の※DMO化を進め、広域での取り組みを強化します。金沢、五箇山、白川郷、高山、松本で「3つ星街道」の広域ルートを打ち出し、県とも連携しながら修学旅行の誘致にも注力します。

●**児島** 東海北陸自動車道など、道路もよくなりました。新幹線プラス高速バスとの連携も大事です。今後、新幹線が福井、敦賀へ伸びれば、わずかな移動時間で広域がまとまります。さらに魅力的な旅を提供できると思います。

●**豆本** 中部北陸で中国圏からの観光誘客を図る「昇龍道プロジェクト」は、名古屋のセントレア空港が入り口のため、東海に比べて北陸が弱いのが現状です。「3つ星街道」と共に情報発信するには、やはりDMOの存在が欠かせません。北陸の組織作りが早まることを期待します。

文化でオリ・パラを好機に

●**鏑** 先の東京五輪では、金城樓と共に全国から選ばれてプレスセンターの食事を担当しました。金沢の食を世界に発信する大きなチャンスであり、次期五輪でも再び金城樓と共に携わりたいと考えています。

●**庄田** オリンピック関連で20万件の文化行事を行い、5000万人を動員する文化庁の計画にも注目すべ

きで、金沢も加わる余地があります。また今年、白山が開山1300年を迎えるのは、京都に並ぶような長大な歴史をアピールする好機です。

3年後には、ロボットのワールドカップや各地の商工会議所のトップらが金沢に結集する「全国商工会議所観光振興大会」も予定されており、期待が高まります。

●**鏑** 昨年はブラジルにパラリンピックを見に行きましたが、大人気で切符が一つしか買えませんでした。東京五輪も同様に、競技を見られない訪日客が、あふれることも考えられます。金沢は五輪の裏メニューとして、美食や温泉、芸妓ら、日本文化を楽しむ受け皿になれそうです。

●**細田** 前回の東京オリンピック期間中には、日本古美術展に約40万人が訪れるほど、文化行事は動員力があります。東京五輪を契機にスポーツと文化、教育を融合し、文化行事にも力を注ぎたいと思います。

金沢市は先ごろ、全国でもいち早く「文化プログラム推進本部」を立ち上げて、高く評価されました。イベントも目白押しで、今年は世界芸トリエンナーレ、来年は東アジア

文化都市、3年後は国際工芸サミットに東京国立近代美術館工芸館の金沢移転も予定されています。

五輪を一過性にしないよう、経済界と行政が協力し、集中的なイベント開催に街を挙げて取り組みます。加えて、伝統工芸などに関心を持つ層を中心に、観光で金沢の魅力を体験してもらい、定住化も進めます。

―さらに、地域活性化や街づくりで課題になる点をお話してください。

●**豆本** 観光業界の課題は2つあり、1点目が相互交流です。昨年は来る人が多いのと裏腹に、金沢から国内旅行をする人が、2割弱減少しています。両者のバランスが崩れれば、すべての交通機関の維持・拡大に大きな影響があると危惧しています。

もう1点は、人材の確保と育成です。弊社は、学生に人気のある企業と言われていますが、金沢支店でも採用には苦戦しています。バス、ホテル業界を含め、観光業は人の力が重視されるため、優秀な人材を確保したいと願っています。

●**鏑** 金沢から旅行に出る人が少ないのは、他都市より食のレベルが高いことが要因かもしれません。クル



豆本 剛 氏

(株)ジェイティービー中部執行役員
金沢支店長

ーズの乗船客が昼食に訪れた際、「金沢でやっとなりの高い料理が食べられた」と聞きました。金沢港発着なら乗船の前後2回、観光を楽しめるのも人気の理由でしょう。

●**児島** 鉄道は、北陸新幹線のトンネルで携帯電話が不通になる点と交通系ICカードの利用拡大が課題です。

外国人はWi-Fiなどを使い、携帯で情報を取る傾向があり、先に金沢駅や百番街は整備を終えました。残るトンネルで常に携帯がつかなくなることは、ビジネスだけでなくインバウンド対策にもなります。通信会社と相談しながら、東京五輪までに全線で整備したいと考えています。

交通系ICカードは、昨年9月から石川交通でICOCAが利用できるようになりました。今年の春には、金沢から大聖寺間の鉄道でも使える

ようになり、今後も福井方面へ、対象エリアを拡大する予定です。

観光客が、鉄道、バス、タクシーの各交通機関を乗り継いでも、安心してICカードを使えるよう、各社と相互利用を進めたいと思います。

また、大学生に北陸観光の問題点や新企画を提案してもらう「北陸カレッジ」を実施する中で、「石川県は金沢市ぐらいいし知らないため、イメージがわからない」との指摘がありショックを受けました。当面は、金沢の魅力を知っている人が来るでしょう。しかし、若い人に情報を発信していかないと将来が少し不安になります。

修学旅行先として、ぜひ北陸に訪れてもらい、体験学習を通じて理解を深めてもらいたいと思います。

●**豆本** 交流人口は、数だけでなく

質へのこだわりが必要です。修学旅行の誘致が重要なのは、ただ数が増えるからだけではありません。その後の大学進学や就職の際に、修学旅行で訪れた地を選ぶ可能性があり、定住人口増につながるからです。

弊社は金沢美大と連携して「※金沢B&Sプログラム」で、美大生が修学旅行生を案内する事業に取り組んでいます。伝統工芸にも詳しい美大生が、年齢の近い若年層に金沢の魅力を紹介することで、定住人口増にも貢献すると期待しています。

修学旅行先になるには、金沢単独ではなく、北陸など広域連携が絶対条件です。既に九州や東北では6、7県がまとまった観光推進組織があり、当地でも組織作りが急務です。

また、2年後のラグビーワールドカップも、大きな動員力があります。開催都市と連携して、長期滞在で金も使う外国人富裕層の誘客に力を入れるべきでしょう。

●**児島** 弊社は、関西地区のJR沿線と並行する私鉄の阪急沿線を比較し、阪急沿線に人が住みたがる理由を研究したことがあります。阪急の強みは、沿線に多数の学校があるこ

とでした。

一度阪急沿線の学校に進学すると就職先も同じ沿線を選び、最終的に阪急の駅周辺でマンションを買い、人が定着していく構造が分かりました。

また、かつては大学の郊外移転が盛んでしたが、学生は都市生活を好みます。結局、移転したうち半分ぐらいの大学がまちなかに戻りました。金沢も、まちなかに教育機関があることが望ましいと思います。

●**細田** 金沢の強みは、金沢美大など8つの高等教育機関があることで、学会も多数開かれています。これからもまちなかの魅力を高めて、若い人を引きつけ続けることが大切です。

●**鏑** 新幹線開業によって金沢の魅力はさらに高まっています。金沢の文化を活かして東京オリンピック・パラリンピックを地域活性化の好機としていかなければなりません。そのためにも、商工会議所としても行政と連携しながら、まちづくりや都市機能の強化、人材育成、情報発信に努力していきましょう。このことが、地域の活性化、地方創生の実現につながるものと確信しています。

(本文中、敬称略)

冬こそ“いしかわ”食三昧 フードピア金沢2017

平成29年

2/1_水 - /28_火

協賛事業

『フードピア金沢2017』の開催期間にあわせ、百貨店や都市ホテル、商店街など市内各所で様々な協賛イベントが行われ、冬の祭典を盛り上げます。

※お問い合わせは各店まで。

石川の酒蔵「新酒まつり」

入場無料 (お買い上げで粗品進呈)

香林坊大和

☎ 076-220-1159

日時 2月1日(水)～2月7日(火)
10:00～19:30

会場 香林坊大和 地下1階
金沢ふードパラダイス



冬～hiver～ 冬の味覚をふんだんに

10,000円 (税金、サービス料込)

ホテル日航金沢

☎ 076-234-1111 (代)

日時 12月1日(木)～2月28日(火)
17:30～21:00

会場 30F ヨーロピアンキューズ
「ラ・プラージュ」



バレンタインデーギフト

1,200円 (5個入り、税込)

ホテル日航金沢

☎ 076-234-1111 (代)

日時 2月1日(水)～2月14日(火)

会場 1F ファウンテン



お届けフードピア 豪華三段重弁当(和・洋・中)

3,500円 (税込)

金沢ニューグランドホテル

☎ 076-233-1311 (代)

日時 1月5日(木)～2月28日(火)
10:00～18:00

無料配達地域 (2個以上のご注文より)

金沢市、内灘町、津幡町、
野々市市、白山市
(ご予約は2日前)



近江町鍋大会

無料 (5,000食配布)

近江町市場商店街振興組合

☎ 076-231-1462

日時 2月4日(土)
10:00～15:00

会場 上近江町活性化広場



フードピア感謝ディナー

ディナー **4,500円** で優待料金 **3,900円** (税、サービス料込、ご優待券有り)

金沢ニューグランドホテル

☎ 076-233-1311 (代)

日時 1月5日(木)～2月28日(火)
17:30～20:30 (ラストオーダー 20:00)

会場 12F フレンチレストラン「ロワ」
2F 加賀料理「友禅」
3F 中国料理「犀江」
M2F カフェレストラン「トレード」



バレンタインデザートバイキング

大人 **1,600円**、小学生 **800円**、幼児 **500円**、(税金、サービス料込)

ホテル日航金沢

☎ 076-234-1111 (代)

日時 2月4日(土)～2月12日(日)
15:00～17:00

会場 2F ザ・ガーデンハウス



お届けフードピア だんらんセット

13,000円 (税金、サービス料込)

金沢ニューグランドホテル

☎ 076-233-1311 (代)

日時 1月5日(木)～2月28日(火)
10:00～18:00

無料配達地域

金沢市、内灘町、津幡町、
野々市市、白山市
(ご予約は2日前)



MROフードピア ホットステーション 「MROアナウンサー バレンタイン朗読ライブ！」

入場無料

北陸放送

☎ 076-262-1717

日時 2月4日(土)
13:00～
15:00～

会場 香林坊アトリオステージ



恵方巻

恵方巻 **800円** (1本)、**1,500円** (2本)、**2,200円** (3本)、大名恵方巻 **7,000円** (1本) ※1日10本限定 (税込)

ホテル日航金沢

☎ 076-234-1111 (代)

日時 2月1日(水)～2月3日(金)

会場 6F 日本料理「弁慶」



パティシエール福山智美の
「ケーキ&ライトミールスペシャルバイキング」

1,600円(税金、サービス料込)

金沢ニューグランドホテル ☎ 076-233-1311 (代)



日時 2月11日(土)~2月12日(日)
14:30 ~ 17:00

会場 M2F カフェレストラン「トレド」

日台合作映画
「ママ、ごはんまだ?」公開記念特別賞味会

15,000円(税金、サービス料込、チケット有)

金沢ニューグランドホテル ☎ 076-233-1311 (代)



日時 2月4日(土)
18:00 ~

会場 4F 宴会場「金扇の間」

一青妙(原作) 白羽弥仁(監督・脚本)

加賀の恵みに美し酒 金沢芸妓のお座敷芸

定員120名、15,000円(税金、サービス料込、前売券有)

金沢ニューグランドホテル ☎ 076-233-1311 (代)



日時 2月12日(日)
18:00 ~ 20:00

会場 4F 宴会場 「金扇」の間

総料理長・神戸正雄と2人の料理長の饗宴
「至福ディナー」

定員60名 12,000円(お料理、お飲物、税金、サービス料込、前売券有)

金沢ニューグランドホテル ☎ 076-233-1311 (代)



日時 2月5日(日)
18:00 ~ 20:00

会場 12F フレンチレストラン「ロワ」

綾戸智恵 Dinner & Live 2017

お1人様22,000円(税金、サービス料込)

ホテル日航金沢 ☎ 076-234-1111 (代)



日時 2月17日(金)

1部 ディナー 18:00 ~、ライブ19:00 ~
2部 ディナー 20:30 ~、ライブ21:30 ~

会場 30F ラ・ソラ

金沢港水揚げ
「黄金ガニ」と「フカヒレ鍋」を楽しむタベ

定員30名 10,000円(お料理、お飲物、税金、サービス料込、前売券有)

金沢ニューグランドホテル ☎ 076-233-1311 (代)



日時 2月25日(土)
18:00 ~ 20:00

会場 3F 中国料理「犀江」

春節賞味会
佐藤 花梨調理長のグルメサロン

定員30名お一人様10,000円(お料理、お飲物、税金、サービス料込)

ANAクラウンプラザホテル金沢 ☎ 076-224-9804



日時 2月26日(日)
18:00 ~ 20:00

会場 ANAクラウンプラザ
ホテル金沢
2F 多目的ルーム
セラヴィ

むさし食話祭2017 ※詳しい内容は公式ホームページを確認ください。

武蔵商店街振興組合

ハンドドリッポコーヒー体験会

定員12名 1,000円(税込)

☎ 076-263-3939

2月5日(日) 15:00 ~ 16:00 ドルドルカフェ

中南米の音楽と料理

定員20名 5,000円(税込)

☎ 076-256-1076

2月7日(火) 19:00 ~ 21:00 メキシカンレストラン&バル
マルガリータ

金沢の精進料理と料亭について

定員20名 5,000円(税込)

☎ 076-231-6245

2月10日(金) 12:00 ~ 13:30 金澤町家料亭 壽屋

日本酒・手取川6種類に合う料理

定員16名 7,500円(税込)

☎ 076-255-0787

2月10日(金) 18:30 ~ 20:30 武蔵 はな乃

気軽にスパニッシュ&フレンチ

定員15名 5,000円(税込)

☎ 076-232-1235

2月11日(土) 18:00 ~ 20:00 スペイン料理 百万石バル

1部 コーヒーにまつわるetc 2部 カフェから見た金沢と街と

定員各6名 各2,200円(税込)

☎ 076-263-3939

2月13日(月) 1部 15:00 ~ 16:15
2部 17:00 ~ 18:15 美味しい本屋さんOH LIFE

お気軽ワイン会

定員20名 5,500円(税込)

☎ 076-232-4570

2月14日(火) 18:30 ~ 21:00 フレンチ・ネオビストロラシック

バレンタイン デザート・ブッフェ

大人1,800円、7~12歳1,200円、4~6歳700円、3歳以下無料(税金、サービス料込)

ANAクラウンプラザホテル金沢 ☎ 076-224-9802



日時 2月7日(火)~2月9日(木)
15:00 ~ 17:00

会場 ANAクラウンプラザホテル金沢
1F カスケイド ダイニング

お問い合わせ

フードピア金沢開催委員会事務局(金沢商工会議所内)

☎ 076-232-1000

平日 9:00 ~ 17:00

詳しくは公式ホームページまで

フードピア金沢

検索

当所主催の婚活事業を初開催！ 商工会議所が行う安心の婚活パーティで和やかな雰囲気を演出

当所の若手職員が企画した婚活パーティ「ざわこん～参加しまっし。出会ってみんけ？～」が12月10日(土)、金沢ニューグランドホテルで開催された。この婚活パーティは当所会員企業に勤める25歳～40歳の未婚の男性・女性が対象で、男性19名、女性20名の合計39名が参加した。

パーティに先立ち、男性参加者限定で、婚活男性専門会話力upレッスン ラフソウルの西田 千佳子氏の婚活直前セミナーを開講し、西田氏は「女性は男性が自分の事を知ろうと思っている事が1番うれしい」と述べ、女性の趣味などを聞く上でなぜそのような趣味に興味を持ったのかなど、相手の事を知ろうとする姿勢が大事であると強調した。

婚活パーティでは、1対1での自己紹介タイムや、男女ペアで競い合うミニゲームを行い、参加者は緊張しながらも初めて顔を合わす異性との距離を縮めた。また、加賀野菜を使用した料理とお酒が提供され、会場は和やかな雰囲気の中、男女入り混じってグループを作ったり、席に誘って2人で会話をはずませたりするなど積極的にコミュニケーションを図って出会いの場を楽しんだ。

また、ディナータイム中には参加者が意中の異性を後日、デートにお誘いできるカードをやりとりし、4組のペアが今後の前向きな交際に繋げた。

当所では今後も婚活に取り組む方を応援していきます。



参加者の声

男性限定の婚活直前セミナーは
とてもためになりました
男性(27歳)

商工会議所主催という事で
安心して参加出来ました
女性(34歳)

婚活パーティへの参加は初めて
でしたが、和やかな雰囲気楽しく
お話し出来ました
女性(31歳)

第66回金沢百万石まつりは6月2日(金)～4日(日)の日程で開催され、3日(土)には、メインイベントである百万石行列が金沢市中心部を勇壮に行進します。前田利家公役には俳優の保阪尚希さん、お松の方役には女優の佐藤藍子さんを起用し百万石行列を彩ります。

また、出発式において今回新たに、前田家藩主が武芸奨励として行っていた「鷹狩り」を鷹匠が再現するなど歴史性を高め、百万石行列をより臨場感のある時代絵巻とします。

66回となる今回は、市域全体に市民参加の機運を醸成するとともに、加賀百万石の歴史・伝統文化の魅力を多彩に表現し、国内外からの交流人口拡大に結びつけることでより一層おまつりを盛り上げていきます。

■今年の日程

◇主催行事◇			
開催日	時間	行事	開催場所
6/2(金)	9:00～10:00	お水とりの儀式・茶筌供養	金澤神社・成巽閣
	10:00～10:40	祈願祭	尾山神社
	13:00～14:00	献茶式	尾山神社
6/3(土)	8:30～16:00	百万石茶会	兼六園及びその周辺
	14:00～18:00	百万石行列	
	(14:00～14:20)	出発式	金沢駅東広場前
	(14:20～17:30)	行列	金沢駅東広場前～金沢城公園
	(16:00～18:00)	入城祝祭	金沢城公園
6/4(日)	18:00～20:00	百万石踊り流し	国道157号線 南町～片町間 広坂通り 香林坊～しいのき迎賓館間
	19:00～21:00	百万石薪能	金沢城公園
6/4(日)	8:30～16:00	百万石茶会	兼六園及びその周辺



第66回

金沢百万石まつり

開催概要決まる

次代を担う人材の育成のために！社会人としての心構えや基本マナーを学ぶ！

新入社員実務基礎講座

～2日間コース(Aコース、Bコース)～

これからのビジネス社会への第一歩。本講座では、新入社員の方を対象に社会人としての心構えや仕事に対してどのような態度、行動で取り組んでいけばよいのか。また、一日も早く職場に受け入れられるよう職場のルールや常識、仕事の進め方、ビジネス電話の使い方、来客対応の仕方、訪問時のエチケットマナー等をケーススタディ・実習を中心に学んでいただき、積極的な実践行動力を身につけていただきます。

講座内容

- 1. 社会人・組織人としての心構え**
 - ① 社会人としての自覚
 - ② コミュニケーションと人間関係
- 2. 職場におけるビジネスマナーの基本**
 - ① 挨拶の仕方と態度・表情
 - ② 話し方・聞き方・感じの良い言葉使い etc.
- 3. 仕事の進め方の基本編**
 - ① PDCAのサイクル
 - ② 指示の受け方と報告・連絡・相談の仕方
- 4. 企業イメージを高める電話対応の実務**
 - 【実習】 電話対応の基本と留意点
 - ・取次ぎ・伝言・不在時・対応できない時 etc.
- 5. CSを基本とした接客対応の実務**
 - 【実習】 基本ステップをマスターする
 - ・名刺の取扱い・受付と案内・お茶の出し方 etc.
- 6. 訪問時の基本マナーの実務**
 - ① 訪問前に心構え
 - ② 身の回りのチェック
- 7. まとめ 基本を大事に・積極的発想を**

講師

おおあい あきこ
大饗 昭子氏

(株)SPB社員教育
コンサルタント

大手自動車販売会社に入社、総務部に勤務。その後、中堅企業の社長秘書、専門学校ビジネス実務の講師などを経て、現在は、「よいマナーは人格と共に育つ」をモットーに、民間企業、主に製造業・サービス業を中心にビジネスマナー研修、新人・中堅社員研修、接客実践研修などを担当。基本に忠実で、かつきめの細かい指導に定評がある。

日時

Aコース：3月16日(木)・17日(金)
Bコース：3月22日(水)・23日(木)
9:30～16:30
(両コースとも内容は同じです)

定員

各コース50名(先着順)

問い合わせ

経営支援課 ● TEL 263-1161 ● FAX 224-7079

会場

金沢商工会議所会館
研修室1(2階)

受講料

- 当所会員 **8,640円**
 - 一般 **17,280円**
- ※資料代・消費税込

新入・若手社員の「受け入れと育て方」講座

人材の確保育成は企業の将来を左右する重要な課題です。しかし、少子化等によって新入・若手社員の確保は決して楽観視できないテーマでもあります。そんな中、管理者や職場のリーダーは、貴重な人材を受け入れ、早期に育成戦力化すると共に長期的な定着化を図る責務を担っています。本講座は、将来を担う新入・若手の人材を戦力として育成定着させていく上で必要な心構えや対策、OJTの進め方についてそのポイントを学びます。

講座内容

- 1. 新入・若手社員の位置付けを考える**
 - (1) 受け入れとは自分の基本を見直すこと
 - (2) 新入・若手社員が持つ期待と不安を理解する
- 2. 新入・若手社員が最初に学ぶこと**
 - (1) ビジスマナーとコミュニケーション
 - (2) P・D・C・Aの癖をつける
- 3. 指導・育成プログラムを作成する**
 - (1) 育成目標を設定し共有化する
 - (2) 「誰に・どの仕事を・いつまでに」教えるか
- 4. 定着率に繋がるコミュニケーション**
 - (1) 仕事は「正しく」「早く」「安く」を具体的に
 - (2) 達成感と成長感で職場への定着を図る



日時

3月2日(木)
13:30～16:30

会場

金沢商工会議所会館
研修室1(2階)

定員

50名(先着順)

受講料

- 当所会員 **3,240円**
 - 一般 **5,400円**
- ※資料代・消費税込

講師

下田 浩貴氏 (株)プロカレント
代表取締役

メーカーにて品質管理、商品企画、支店長、営業部長を歴任。平成5年、経営コンサルタントとして独立起業。大手企業から中小までの民間企業、官公庁など幅広く指導・支援。指導領域は、経営戦略策定、マーケティング、階層教育、目標管理、ヒューマン・アセスメント、ロジカル・プレゼンテーション、営業社員教育、OJTトレーナー養成、考課者訓練、インストラクター養成など幅広く指導している。

問い合わせ

経営支援課 ● TEL 263-1161 ● FAX 224-7079

無料サービス



メールマガジン 登録企業募集中！ 経営に必要な情報を 随時、配信中

当所では、助成金制度の紹介、セミナーやイベント等の開催情報、当所サービスのご案内などビジネスに役立つ情報をメールマガジンで無料配信しております。

★ご登録は当所HPから
簡単に行う事ができます

1. 申込フォームにメールアドレスを入力し、「登録」をクリックしてください。
2. 次ページにて「氏名」「会社名」を入力し、「登録」をクリックしてください。
3. 登録が完了し、次号からメールマガジンが配信されます。

女性限定・受講料無料！

創業ファーストステップ講座

～思いをビジネスに～ 起業時に大切なマーケティング

近年、自分のライフスタイルに合わせて、経験、趣味、ネットワーク等を活かす女性の「プチ創業」が増えています。本講座では、女性のプチ創業を支援するため、創業の基本心得やマーケティングを中心に学びます。創業に興味がある女性、創業しようとお考えの女性の皆様方を対象にしていますので、是非、この機会にご参加ください。

講座内容

- 1. 創業の基本心得**
 - ・目標実現のステップ
 - ・経営理念(使命・将来像・価値観)
 - ・経営者としてのセルフイメージの持ち方
- 2. 起業時に大切なマーケティング**
 - (=「お客様から選ばれる必然」の実現)
 - ・「顧客」の絞り込み
 - ・「顧客育成モデル」の確立
 - ・「ストーリー」の設定

講師



嶋 えりか氏

(Sheep 代表)
中小企業診断士

金沢市出身。監査法人トーマツ出資のコンサルティング会社やテーマパーク「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」のマーケティング本部でマーケティング実務に従事。女性特有の共感力で、個人事業者や創業希望者に対するマーケティング支援を得意とし、現在、関西を中心にコンサルタントとして活動中。

日時

3月3日(金)
14:00～16:00

定員

30名

会場

金沢商工会議所会館
研修室1(2階)

受講料

無料

対象者

女性限定で創業に興味がある方、新規創業予定の方、創業して間もない方

問い合わせ

専門指導課

● TEL 263-1157
● FAX 224-7079

新年互礼会

1/4

地域創生の実現に向け、一人一人が最大の努力を

石川県内の経済団体関係者ら約380人が出席し、当所、金沢経済同友会、石川県経営者協会の経済三団体共催の新年互礼会を開催した。主催者を代表して安宅会頭が「北陸新幹線開業2年目の昨年は、開業効果が持続・成長するとともに、最大の懸案であった敦賀以西のルートも決定した。一分一秒でも早く大阪まで延伸することが大きな経済効果を発揮するものであり、そのためにも、北陸・関西の連携を強化し、金沢・石川をさらに磨き上げることが重要だ。内外の経済情勢は混沌としているが、一人一人が努力することが最大の地域創生につながり、ご参加の皆様のご力を結集するとともに、引き続き、官民一体となって取り組んでいきたい」と述べた。

続いて、来賓の谷本石川県知事、山野金沢市長が新年の挨拶と抱負を述べたあと、福光金沢経済同友会副代表幹事が乾杯の音頭を取った。

最後に、菱沼石川県経営者協会会長が中締めを行い、今年の健闘を誓い合った。



金沢伝統芸能振興協同組合

12/15

4年ぶりの「新花」らに「奨励金」を贈呈

金沢伝統芸能振興協同組合の「奨励金贈呈式」を当所で開催した。開会のあいさつで中島副理事長は、「当地を代表する伝統芸能である芸妓文化を受け継ぎ、国内外に金沢の魅力を発信されている皆様の存在は、文化都市金沢にとって、ますます重要になる。今後も伝統文化の継承とさらなる振興発展に取り組んでいきたい」と述べた。

続いて蚊谷副理事長が、昨年デビューした新花（新人芸妓）2名に「新人奨励金」、長年にわたり伝統芸能を支えた方々に「功労賞」、並びに組合員に対する「修得奨励金・特別修得奨励金」と「後継者育成補助金」をそれぞれ贈呈した。新人芸妓が抱負を語り、来賓から祝辞を頂き閉会した。



経営革新セミナー

12/14

業界の常識を疑い、世の中の変化に適応すべき

「成功事例に学ぼう！新事業展開」をテーマにセミナーを開催し、35人が出席した（共催…公益財団法人日本電信電話ユーザ協会金沢地区協会）。

講師のMORE経営コンサルティング(株)代表取締役の日野眞明氏が、経営革新を実現するために、どのように考え、実行すべきかについてポイントを解説し、実践企業の事例が発表された。

日野氏は、「経営革新とは変化である。これまでの業界の常識とは全く逆を考え、世の中の動きに自分達を合わせて、お客さんを買ってもらえるように変わるべきだ。お客さんにとって得になること、良いことを出せるかどうかが重要だ」と強調した。



準備は
万全ですか？

個人事業主の確定申告をお手伝いします！ ～金沢商工会議所 「納税相談会」開催のお知らせ～

下記日程で確定申告に関する無料の納税相談会を開催します。

当所記帳指導員のほか、税理士が個人事業主の方の確定申告をお手伝いしますので、申告書作成にあたり疑問・質問等があれば、是非お気軽にご来所ください。

◆**期間：**
平成29年2月16日(木)～3月15日(水)
土・日曜日を除く毎日13:30～16:30

◆**会場：**
金沢商工会議所会館2F「研修室3」

※会場内で、インターネットを利用した確定申告(e-Tax)も可能です。

※ご相談の際は、昨年(平成27年分)の確定申告の写し等をお持ちください。

◆**問い合わせ先：**
経営支援課 TEL 263-1161

石川県伝統工芸展

12
16~18

石川県の伝統的工芸品を首都圏でPR!

「そばにある工芸」をテーマに、石川県内の伝統的工芸品を東京・渋谷ヒカリエで展示・販売した。工芸品は女性や外国人ら、多くの来場者の関心を集め、会期3日間で約2400人が訪れた。

会場では産地から来た職人が、九谷焼の上絵付けや金沢箔の箔押しなどの工芸体験を行い、子供からお年寄りまで多くの方々にぎわった。参加者からは「東京ではできない貴重な体験で、いい思い出になった」との声が聞かれた。併せて2月に東京ドームシティ・プリズムホールで行われる「いしかわ伝統工芸フェア2017」もPRした。



Daiwa Primely CARD

ダイワ プライマリー カード

大和のお得な ポイントカード。



現金でもクレジットでも、お買い物のたびにポイントが貯まるお得なポイントカード。更に年間ご利用金額に応じて翌年からポイント率がアップ、お買い物が増えますますます楽しくなります。



Daiwa
大和

<http://www.daiwa-dp.co.jp/>

会員は基本料金 10% OFF

金沢商工会議所会館

貸会議室のご案内

貸会議室は59㎡～358㎡の全15パターンでのご利用が可能です。

全室でWi-Fiが利用可能、大型スクリーン、プロジェクター、音響設備等を完備。

また、椅子・机の設営は当所が行いますので、主催者様の手を煩わせません。

是非ご利用ください。

用途はさまざま!!

- 展示会
- 講演会
- セミナー
- 会社説明会
- 採用面接
- 役員会議 など

※地下駐車場(有料)もごございます。



お問い合わせ先

管理課

TEL 263-1153

金沢港クルーズセミナー&交流会を開催

2016年、金沢港では、過去最多となる30本のクルーズ船の寄港があり、国内外から約2万5千人がクルーズ船を利用して金沢を訪れました。

中でも、「コスタ・ビクトリア」による金沢港発着型クルーズでは、県内のみならず首都圏等からも多くの方々が出発からクルーズを楽しまれました。こうした乗船客の方々を温かく迎えるため、クルーズ船の入港の際には、加賀友禅を身にまとったボランティアの方々の出迎え、出港では、YOSAKOIの演舞などを行っています。また、これらの盛り上げに協力頂いている「金沢港クルーズ・ウエルカム・クラブ」の会員数は5,100名を超え、岸壁まで足を運んで県民総出でクルーズ船を歓迎する石川らしいおもてなしは、乗客・乗組員から大変好評をいただいています。

こうした中、さらなるクルーズ人口の拡大に向け、昨年の12月10日、約450名にもぼる県民の皆様の参加のもと、「金沢港クルーズセミナー」をホテル日航金沢で開催しました。冒頭では、クルーズ船の歓迎イベント等にご協力いただいた3団体に、知事より感謝状が贈呈されました。今回の講演の講師には、テレビでもおなじみであるクルーズライターの「上田寿美子氏」を迎え、「クルーズの魅力」と題して講演をいただき、続いて、2017年に金沢港発着クルーズを実施される「コスタ・ネオロマンチカ」、「にっぽん丸」、「飛鳥II」の3船の運航船会社から、それぞれの船やクルーズの特長などについての説明がありました。セミナーの最後には、クルーズ旅行が当たる抽選会も行い、会場は大変な盛り上がりを見せました。また、セミナー終了後の発着クルーズの相談窓口にも多くの参加者が列を成すなど、今回のセミナーを通じて、多くの方々からクルーズの魅力や楽しさを感じていただけたと同時に、クルーズへの関心の高さがうかがえました。

今年の金沢港発着クルーズは、コスタ・ネオロマンチカ号による32本をはじめ、多数用意されており、昨年以上に多くの県民の皆様に、クルーズを楽しんでいただけるものと期待しております。

セミナーに引き続いて、会員相互の親睦と歓迎活動の継続と充実を図るため、4年目の開催となる「金沢港クルーズ・ウエルカム・クラブ交流会」を行いました。当協会深山彬会長から、挨拶と2017年に向けてのクラブの益々の発展と参加者全員のご健康を祈念しての乾杯の発声で交流会が始まりました。

今回は、金沢港発着クルーズを実施するクルーズ船に関連した記念品をはじめ、特賞には「コスタ・ネオロマンチカ」で行く5泊6日クルーズペア招待券が当たる大抽選会や歓迎イベントで披露した「金沢工業大学Modern Adonis Jazz Orchestra」の皆様によるジャズの演奏が行われるなど、交流会も大いに盛り上がりを見せて、成功裡に終えました。

2017年金沢港には、3月末から10月末までの約半年間、コスタ・ネオロマンチカの金沢港発着クルーズをはじめ、50本を超えるクルーズ船の寄港を予定しておりますので、多くの皆様の温かい歓迎をお願いたします。

また、引き続き「金沢港クルーズ・ウエルカム・クラブ」の会員募集を行っておりますので、皆様のご応募を心よりお待ちしております。

【問い合わせ先】

〒920-00918 金沢市尾山町9番13号

(一社)金沢港振興協会

TEL:076(263)3710

E-mail:kport@angel.ocn.ne.jp

HP:http://www.k-port.jp/



深山会長の挨拶



上田寿美子氏の講演