

| | |
|---|-----------|
| ■ 安宅新会頭に聞く 「会議所の原点の活動に力を注ぎ、 世の中の変化にも対応」 | 2 |
| ■ 謹賀新年 名刺交換 (会社名五十音順) | 4 |
| ■ 第66回金沢百万石まつり 利家公役に保阪尚希さん、 お松の方役は佐藤藍子さんに決定 | 9 |
| 受講者募集 | |
| ①平成28年度かなざわ創業力向上セミナー | |
| ②創業IT活用セミナー | |
| ■ 平成28年度会員大会 交流人口拡大の推進を決議 | 10 |
| ■ 平成29年度 県・市に対する要望事項 中小企業の活力強化、交流人口の拡大、 地方創生について強く要望 | 12 |
| ■ フードピア金沢2017チケット販売中 ～金沢芸妓、老舗、金沢町家等の 魅力ある地域資源を発信～ | 14 |
| ■ 景気マインド調査 (H28.7～9期) 景気マインドDIが5期ぶりに上昇 | 17 |
| ■ 地域活性化講演会に120名が聴講 新幹線開業効果の持続には、ターゲットを 絞った魅力の発信が重要 | 18 |
| ■ 会議所の動き | 20 |
| 会員割引 | |
| ①集団扱損害保険のご案内 | |
| ②健康診断等のご案内 | 22 |

今号の表紙

「嫁坂」
(石引4-8-1先)

加賀藩初期、坂の上に住んでいた藩の重臣、篠原出羽守が、娘を本庄主馬へ嫁がせる時につけた坂なのでこの名がつけられた。



※本誌記事の無断転載を禁じます。

| 1月行事カレンダー | | 2017 |
|-----------|---|------|
| 1 (日) | | |
| 2 (月) | | |
| 3 (火) | | |
| 4 (水) | <input checked="" type="checkbox"/> リテールマーケティング検定 申込受付開始 | |
| 5 (木) | <input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(経営) | |
| 6 (金) | | |
| 7 (土) | | |
| 8 (日) | | |
| 9 (月・祝) | | |
| 10 (火) | <input checked="" type="checkbox"/> 簿記検定 申込受付開始 | |
| 11 (水) | <input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(法律) | |
| 12 (木) | | |
| 13 (金) | | |
| 14 (土) | | |
| 15 (日) | | |
| 16 (月) | | |
| 17 (火) | <input checked="" type="checkbox"/> リテールマーケティング検定 申込締切日 | |
| 18 (水) | <input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(税務) | |
| 19 (木) | | |
| 20 (金) | | |
| 21 (土) | | |
| 22 (日) | | |
| 23 (月) | | |
| 24 (火) | <input checked="" type="checkbox"/> 簿記検定 申込締切日(郵便振替) <input checked="" type="checkbox"/> かなざわ創業力向上セミナー | |
| 25 (水) | <input checked="" type="checkbox"/> 専門家定例相談(法律) | |
| 26 (木) | | |
| 27 (金) | <input type="checkbox"/> 小規模事業者持続化補助金 日商受付締切 | |
| 28 (土) | <input checked="" type="checkbox"/> 簿記検定 申込締切日(ネット) | |
| 29 (日) | | |
| 30 (月) | | |
| 31 (火) | <input checked="" type="checkbox"/> 第4回かなざわビジネス交流ミーティング | |
| | <input type="checkbox"/> セミナー <input checked="" type="checkbox"/> 無料相談 <input checked="" type="checkbox"/> 検定 <input checked="" type="checkbox"/> イベント <input type="checkbox"/> その他 ※要予約 | |

INFORMATION

「専門家定例相談」のご案内

無料

経営に関する法務全般、創業、事業引き継ぎ等の
「こんなとき、どうしたらいいのかな？」
という悩みにも
専門家(中小企業診断士・税理士・弁護士)がお答えします！

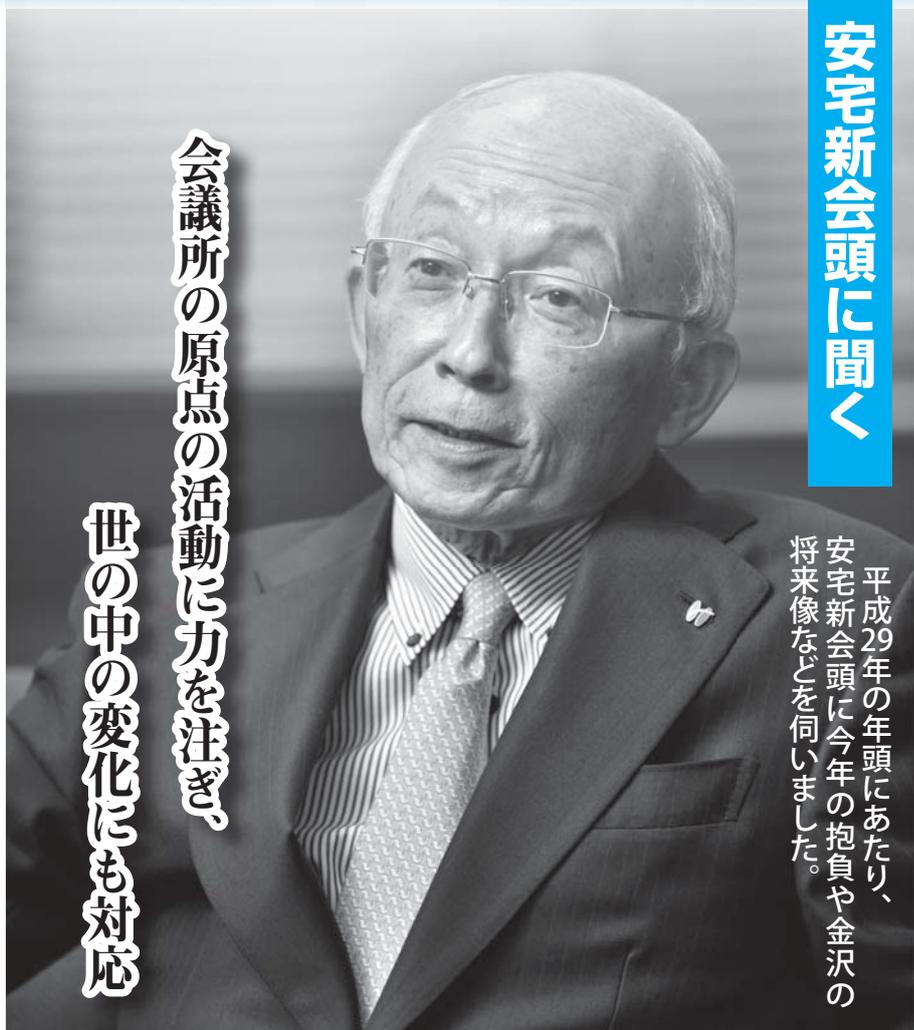
*原則として、毎月第1～4水曜日・専門家別に開催しています
(ご相談時間は、①13:30～②14:00～③14:30～の
いずれか30分間です)。

*ご利用の際は、上記「行事カレンダー」で開催日程を確認の上、
電話でご予約ください(ご相談内容によっては別の事業をお勧め
させていただく場合がございます)。

まずはお気軽にお電話ください TEL 263-1161

*平日19時まで、事前予約不要で当所職員がご相談を受け付けています。

平成29年の年頭にあたり、安宅新会頭に今年の抱負や金沢の将来像などを伺いました。



会議所の原点の活動に力を注ぎ、

世の中の変化にも対応

― 新年を迎えて、会頭の今年の抱負をお聞かせください。

私は5、6年前から年賀状に今年の言葉として四文字熟語を書くのを習慣にしています。今年は「不易流行」を選びました。いつまでも変わらない本質的なものを踏まえながら、世の中の変化にも対応する年と捉えています。

商工会議所に当てはめれば、「不易」は会員事業所の発展を通じて、地域経済の成長に貢献することです。これが当所の基本であり、今年も変わりません。

一方、人口減少時代に入り、人材の確保や育成に悩む会員の声も聞かれます。対策として直接、人材育成等をお手伝いするだけでなく、少な

い人数でもやっていける生産性の向上を支援することも重要です。つまり、「流行」を見据えて、ITの活用を含め、変化に対応していく活動にも力を注ぎたいと考えています。

また、事業や技術の承継も積極的にお手伝いさせて頂きます。日本のモノづくりを支えているのは、頂点にいたる大企業だけではなく、すそ野に広がる中小の部品製造者の方々です。高齢化を理由に技術が途絶えたり、後継者が不在で事業を継続出来なくなつては、モノづくりの土台が揺らぐと危惧しています。

さらに、将来に渡って成長し続けるには、人口が減る国内市場から一度、目を転じる必要もあります。海外展開は決して簡単ではありませんが、特に近隣のアジアに目を向けることが、今後重視されると思います。

若年層の消費マインドを高める

― 今年の経済動向をどのように予測されていますか。

「個人消費」と「輸出」が、鍵とみられます。今65歳以上の高齢者人口が膨れ上がっていますが、この年

代はあまり消費をしません。

より深刻なのは、34歳以下の若年層の消費が激しく落ちてきている点です。将来に対する不安や実質賃金の低下、デフレ不況などで、若者が本当にお金を使わなくなっています。

実際、私の周りを見ても、若い人は真面目で無駄使いをしません。それが、びっくりするほどの消費の落ち込みになって現れています。

こうなると日銀がいくら金利を下げて、なかなか設備投資につながりません。企業は、消費増を見込んで、設備投資に踏み切るからです。

まずは、将来ある若い人の賃金を上げるべきでしょう。若年層の個人消費が伸びていけば、経営者は売り上げに結びつくともみて、設備投資にも積極的になります。賃上げして消費マインドを高め、景気の好循環を生み出すことが大切です。

一方、輸出をみれば、海外の景気は、平成28年で底を打ったのではないのでしょうか。景気上昇が期待される地域は、まずアメリカで、不振といわれる中国も、これ以上悪くならないとみえています。

今後、為替が円安基調で安定していけば、海外の需要が回復して、輸出に好影響をもたらすでしょう。今年も、輸出が少しずつ回復していくと思えます。

何より、人口減少や右肩下りの市場動向を見て、目先の問題に追われるだけでは、暗い話ばかりになります。それより取り組むべきは、「若者が夢を持てる国づくり」です。

まず市民が住みよい街に

「新幹線時代に入った金沢は、どのような都市を目指すべきでしょうか。」

金沢は新幹線の開業を待ちわび、およそ50年かけて整備促進に邁進してきました。街づくりでは、景観条例や屋外広告物条例を設けて、街をきれいにする機運を高め、美しい景観が保たれています。

それを象徴することとして、兼六園などの観光地だけでなく、一般家庭でも雪吊りをしたり、玄関周りをきれいにしたり、どこへ行っても美しさが保たれていることがあります。行政と市民が共に努力した結果、旅行者に「よい街だ」と評価された

のではないのでしょうか。

また、70年以上に渡り現代美術展が開催されるなど、市民が絵画や音楽、芝居などの芸術に親しみ、伝統芸能や茶道も盛んです。前田家の武家文化の歴史を引き継いで、良い物がたくさん残っており、文化レベルが高い。金沢に赴任された各社の支店長らが笛や謡を習われるほど、「その気」にさせる街」でもあります。

観光客がどれだけ増えても、街が疲弊してはいけません。金沢は中心商店街をはじめ、商売をされている方も元気です。シャッター通り化が進む他都市とは異なり、底力のある街であり、今後も金沢の潜在能力を引き出すことが大切でしょう。

半面、定住人口を増やす視点では、若干気になることもあります。暮らしやすい街づくりを一層強化しなければ、人も企業もやってきました。

例えば、冬の暮らしに融雪装置は欠かせませんが、必要なインフラ整備にきっちり投資されているか。医療費補助や子育て支援で若年層の定住を促したり、働く場を生み出す工業団地などの企業誘致で、他都市に比べて劣る部分はないか。検証の余地があるように感じます。

まず市民が住みよい街であることが、ひいては観光客にとっても居心地のよい街になると思えます。

同時に新幹線時代は、広域連携が大切です。民間企業でも地域間や全国レベルの組織がありますが、ライバル同士である点がネックで、どうしても連携に限界があります。

対して商工会議所は、他所と直接の利害関係はなく、この強みを広域連携で活かせます。特に新幹線沿線や関東、関西、東海との連携強化に挑むことも視野に入りたいと思います。

会員の「かかりつけ医」に

「最後に会員へのメッセージをお願いします。」

当所は会員の「かかりつけ医」であり、伴走型の支援や巡回訪問活動等を強化し、会員との接点を増やして、お役に立ちたいと願っています。

私が年賀状に四文字熟語を記すようになったのは、あるエッセイで目にした「縁尋機妙、多逢聖因※」に感銘を受けたのがきっかけです。

今はネット時代で、検索して何でも分かった気になる傾向があります。しかし、机の上だけで物を考えているのはダメで、現場重視は、あらゆる活動の原点です。

会員のお役に立ち、「会議所に入って良かった」と周囲に語って頂けることが、ひいては会員増や活性化につながる道筋です。健康に留意して活動に邁進したいと思います。



あとかたてき 安宅建樹会頭のよこがお

ストレス解消法：家族とのんびり過ごす、ゴルフ、旅行

今年の言葉：不易流行
好きな女優：オードリー・ヘップバーン
(ユニセフの活動を通して)

最近読んで影響を受けた本：
『TEAM OF TEAMS』
スタンリー・マクリスタル
(米陸軍退役大将) 著

無性に食べたくなるもの：寿司

謹賀新年 名刺交換

(会社名五十音順)

株式会社アイ・オー・データ機器
代表取締役社長

細野昭雄

金沢市桜田町3-10

一般財団法人石川県予防医学協会
理事長

松崎充意

金沢市神野町東115

石川交通株式会社
取締役社長

安藤和人

金沢市長田2-25-25

株式会社石川コンピュータセンター
代表取締役社長

多田和雄

金沢市無量寺町ハ6-1-1

石川中央魚市株式会社
代表取締役社長

横町博一

金沢市西念4-7-1

石川トヨタ自動車株式会社
代表取締役会長

架谷憲洋

金沢市御影町3-1-1

石川トネット株式会社
トヨタカーリース川株式会社
代表取締役会長兼CEO

要明英二

金沢市浅野本町口104

石川自産自動車販売株式会社
株式会社白壁フリス金沢
代表取締役社長

小杉雄二

金沢市若宮町ホ47

株式会社石野製作所
代表取締役社長

石野晴紀

金沢市増泉5-10-48

株式会社いずみ自動車
代表取締役社長

中川幸雄

金沢市森戸2-38-3

一村産業株式会社
代表取締役社長

藤原 篤

金沢市南町5-1-20

イワイ株式会社
代表取締役社長

岩井広政

金沢市大手町15-22

上村電建株式会社
代表取締役

上村和弥

金沢市専光寺町カ70-1-1

ウエルド株式会社
会長

川島憲三

野々市市二日市1-110

ウロコ水産株式会社
代表取締役社長

嶋田政之助

金沢市西念4-7-1-1

株式会社オートモ
代表取締役社長

大友 哲

金沢市堅町86

株式会社大友楼
代表取締役

大友佐俊

金沢市北安江1-5-33

加賀建設株式会社
代表取締役社長

鶴山庄市

金沢市金石西1-2-10

加賀種食品工業株式会社
代表取締役社長

日根野幸子

金沢市春日町8-8

株式会社加賀麩不室屋
代表取締役会長

不室 昭

金沢市かたつ1

加賀木材株式会社
代表取締役

増江世圭

金沢市湊2-21

株式会社柿本商会
取締役社長

柿本自如

金沢市藤江南2-28

カジナイロン株式会社
代表取締役会長

梶富次郎

金沢市梅田町ハ48

カクニ産業株式会社
代表取締役会長

蚊谷八郎

金沢市下新町6-33

カナカン株式会社
代表取締役会長

荒木 章

金沢市袋町3-8

金沢機工株式会社

代表取締役

井上英一郎

金沢市無量寺町ハ38-1-2

金沢生コンクリート株式会社

代表取締役

豊蔵健夫

金沢市湊4-1-52

株式会社金城樓

代表取締役社長

土屋兵衛

金沢市橋場町2-1-23

協同組合兼六園観光協会

理事長

馬場康行

金沢市兼六町1-1-25

株式会社寿商會

代表取締役会長

若林智雄

金沢市問屋町2-1-82

金沢市青果食品商業協同組合

理事長

須田紀久治

金沢市西念4-6-1

カミナ株式会社

代表取締役社長

新田千鶴子

金沢市片町1-1-1-29ファースト3階

株式会社金太

代表取締役会長

南 昭武

金沢市泉本町5-1-61

兼六建設株式会社

代表取締役

橋本和雄

金沢市松島2-1-20

株式会社小松製作所

生産本部金沢工場長

森 保暁

金沢市大野町新町1-1-1

金沢信用金庫

理事長

忠田秀敏

金沢市南町1-1-1

北川物産株式会社

代表取締役社長

北川吉博

金沢市大桑町チ155

株式会社近鉄・都ホテルズ金沢都ホテル

執行役員総支配人

井上慶一

金沢市此花町6-1-10

株式会社五井建築研究所

代表取締役

西川英治

金沢市問屋町2-1-1

作田金銀製箔株式会社

代表取締役

作田一則

金沢市東山1-3-27

金沢製粉株式会社

代表取締役社長

寺田 匡

金沢市米泉町7-1-54

北川瀝青工業株式会社

代表取締役社長

北川栄一

金沢市千日町8-1-30

株式会社クスののアオキホールディングス

取締役最高顧問

青木保外志

白山市松本町2-5-1-2

株式会社国土開発センター

代表取締役社長

新家久司

金沢市寺町3-9-41

株式会社シービュー

代表取締役

宮川昌江

金沢市西泉4-1-60

金沢ターミナル開発株式会社

代表取締役社長

辻子義則

金沢市木ノ新保町1-1-1

京町産業車輛株式会社

代表取締役

大野雅隆

金沢市京町10-1-30

株式会社久世ペロース工業所

取締役相談役

久世 靖

河北郡津幡町南中条リ74-1-1

寿観光株式会社

代表取締役社長

梅村光男

金沢市片町2-1-21-35

シンクアドクライス株式会社

取締役会長

村田信親

金沢市進和町29

株式会社柴舟小出
代表取締役社長

小出 進

金沢市横川7-2-4

株式会社スパーテル
代表取締役

橋本昌子

金沢市古府2-1-50

第一電機工業株式会社
代表取締役社長

瀬戸和夫

金沢市森戸1-166

高岡製箔株式会社
代表取締役社長

高岡 昇

金沢市森山1-30-4

中部ビル管理株式会社
代表取締役

東郷裕司

金沢市片町2-2-15

株式会社シミズシンテック
代表取締役社長

大江括久

金沢市玉川町5-36

株式会社セーフティ
代表取締役会長

加茂谷勇治

金沢市長田町3-3

大宗株式会社
代表取締役社長

大西憲治

金沢市間屋町1-51

高桑美術印刷株式会社
取締役社長

高桑秀治

金沢市泉本町5-20

佃食品株式会社
代表取締役社長

佃 一成

金沢市大場町東828

城西運輸機工株式会社
代表取締役会長

操川由一

金沢市湊4-70

セコム北陸株式会社
代表取締役社長

柳内清孝

金沢市香林坊2-4-30

株式会社大日製作所
代表取締役社長

永山憲三

野々市市扇が丘1-1

株式会社タスキン北陸
代表取締役社長

長田信行

金沢市横川2-248

津田駒工業株式会社
代表取締役社長

高納伸宏

金沢市野町5-18-18

株式会社白や
代表取締役

小鍛治史郎

金沢市片町2-10-35

株式会社相互移动通信
代表取締役

池崎正典

金沢市神田2-2-29

株式会社大和
取締役社長

宮 二郎

金沢市片町2-2-5

玉田工業株式会社
代表取締役

玉田善明

金沢市無量寺町ハ61-1

株式会社つば
監査役

鏑 一郎

金沢市寺町5-1-8

シンコー株式会社
代表取締役会長

緩詰 潔

金沢市直江町イ12

損害保険ジャパン日本興亜株式会社金沢支店
支店長

加世田務

金沢市香林坊1-2-21

大和証券株式会社金沢支店
支店長

前田高英

金沢市上堤町3-25

株式会社俵屋
代表取締役社長

俵 秀昭

金沢市小橋町2-4

東京海上日動火災保険株式会社金沢支店
支店長

川杉朋弘

金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル7階

富木医療器株式会社

代表取締役会長

富木昭光

金沢市問屋町2-46

西日本電信電話株式会社

北陸事業本部長兼金沢支店長

米田 司

金沢市出羽町4-1

日本通運株式会社金沢支店

支店長

中野廣志

金沢市専光寺町3-8

株式会社橋本確文堂

代表取締役社長

橋本勝郎

金沢市増泉4-10-10

富士精機株式会社

代表取締役

川島正夫

金沢市いなほ1-11

株式会社社長坂組

代表取締役

長坂知通

金沢市笠舞2-28-16

西日本旅客鉄道株式会社金沢支社

執行役員金沢支社長

見島邦昌

金沢市広岡3-3-77 JR金沢駅西第一NKビル

日本郵便株式会社北陸支社

支社長

雪野誠二

金沢市上堤町1-15 金沢上堤町ビル

ハットリ株式会社

取締役会長

舟見一郎

金沢市本町2-15-1 ホテル金沢ビル11階

株式会社ブック宮丸

代表取締役

宮本秀夫

金沢市八日市1-706

株式会社中島商店

代表取締役社長

中島秀雄

金沢市十間町8-1

日栄商事株式会社

取締役社長

中村哲郎

金沢市南新保町口35

日本生命保険相互会社金沢支社

支社長

星 忠利

金沢市上堤町1-28

羽二重豆腐株式会社

代表取締役社長

藤原英二

金沢市西金沢2-162

ホクシヨ一株式会社

代表取締役会長

北村哲志

金沢市示野町イ6

ナカダ株式会社

代表取締役

中田正人

金沢市湊4-48

日成ビルド工業株式会社

代表取締役社長

森岡篤弘

金沢市金石北3-16-10

株式会社能作

代表取締役会長

岡 能久

金沢市広坂1-1-60

株式会社ビーイングホールディングス

代表取締役社長

喜多甚一

金沢市専光寺町レ3-18

ホクシヨ一商事株式会社

代表取締役会長

村田弘二

金沢市示野町イ6

株式会社中田屋

代表取締役

中田竜也

金沢市元町2-4-8

日通エネルギー北陸株式会社

代表取締役

花木 稔

河北郡津幡町字清水へ398

野村證券株式会社金沢支店

支店長

高橋 宏

金沢市上堤町3-21

株式会社ヒガシ

代表取締役社長

東 直樹

金沢市湊1-92

株式会社ホクチン

代表取締役社長

山上智之

金沢市湊4-56

株式会社ほくこう

代表取締役社長

嶋田泰嗣

金沢市問屋町1-65

北陸総合警備保障株式会社

代表取締役社長

森本 昇

金沢市松島1-41

株式会社北國新聞社

代表取締役社長

温井 伸

金沢市南町2-1

みつほしテクノ株式会社

代表取締役社長

亀井公顯

金沢市京町26-22

株式会社ヤマト醤油味噌

代表取締役社長

山本晴一

金沢市大野町4-1170

株式会社ホクハイサービス

代表取締役社長

斉田 均

金沢市尾山町9-10

北陸鉄道株式会社

代表取締役社長

加藤敏彦

金沢市割出町556

真柄建設株式会社

代表取締役社長

小野征男

金沢市彦三町1-13-43

株式会社明翫組

代表取締役会長

明翫章宏

金沢市泉野町6-15-15

株式会社横山商会

代表取締役社長

横山信太郎

金沢市松村6-96

株式会社北陸銀行金沢支店

支店長

長谷哲宏

金沢市南町5-28

北陸電気工事株式会社金沢支店

取締役支店長

大西光雄

金沢市元菊町16-17

弁護士法人まこと共同法律事務所

代表社員

浅野雅幸

金沢市大手町15-14

明治安田生命保険相互会社金沢支社

支社長

睦谷泰秀

金沢市南町4-47

コシダ印刷株式会社

相談役

吉田國男

金沢市御影町19-1

北陸高速道路夕一ミナル株式会社

代表取締役社長

山口裕啓

金沢市神野町東202

北陸電力株式会社石川支店

執行役員石川支店長

水谷和久

金沢市下本多町6-11

丸果石川中央青果株式会社

代表取締役社長

松本久典

金沢市西念4-7-1

株式会社山岸建築設計事務所

取締役会長

山岸敬秀

金沢市中村町31-47

コシダ宣伝株式会社

代表取締役

中居 寿

金沢市中央通町1-22

北陸信用金庫

理事長

西出武夫

金沢市玉川町11-18

株式会社北國銀行

頭取

安宅建樹

金沢市広岡2-12-6

丸文通商株式会社

代表取締役社長

宮本治郎

金沢市松島1-40

山崎電機株式会社

代表取締役会長

山崎昭一郎

金沢市新保本5-131

株式会社ワイズ

代表取締役

北島 勇

金沢市駅西新町3-1-10



第66回

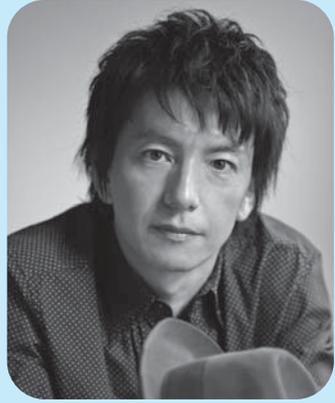
金沢百万石まつり

ほさかなおき

利家公役に保阪尚希さん、

お松の方役は佐藤藍子さんに決定

さとうあいこ



保阪尚希さん



佐藤藍子さん

第66回金沢百万石まつりの主

役、前田利家公役は俳優の保阪尚希さん、お松の方役は女優の佐藤藍子さんに決定しました。

保阪尚希さんは、静岡県出身の49歳、NHKの大河ドラマ「武田信玄」に出演されるなど、ドラマ等で幅広く活躍されています。

佐藤藍子さんは神奈川県出身の39歳で、NHKの大河ドラマ「利家とまつ」で利家公の三女摩阿姫役を演じられるなど時代劇やサスペンスドラマで幅広く活躍されています。

お二人はメイン行事である6月3日の百万石行列に登場し、時代絵巻に相応しい華やかさと賑わいを添えて頂きます。

受講料 無料

～誰でも出来る！
創業事業者のためのインターネット情報発信術～

創業IT活用セミナー

インターネットの普及により情報化が進む昨今、小さな会社でもインターネット上での情報発信は必須になってきており、特に創業企業は如何にお客様に知って頂くかが重要です。

本セミナーでは、これまで情報発信したことがない創業者（初心者）に対して、最初の一歩を踏み出すために必要な設定やツールを紹介致します。

講師



久田 高志 氏

（久田経営エンジンコンサルティング 代表 中小企業診断士）

1977年生まれ。大学卒業後、行政機関に就職。インターネットの面白さを感じ転職。大手通信会社にネットショップのコンサルティング業務に従事。

現在は、よろず支援拠点 小松サテライト コーディネーターとして相談業務を行っている。

講座内容

1. 情報発信を行う方法
2. 地図データの入力法
3. 定額、少額から行う集客法
4. 効果の測定の仕方
5. 発信内容の考え方

- FacebookをはじめとするSNSの活用等
- HP等で活用出来る簡単なIT活用情報発信等

日時

2月7日(火)
18:30～20:30

定員

30名(先着順)

会場

石川県地場産業振興センター
新館 5F 第13研修室
(金沢市鞍月2丁目20番地)

対象者

新規創業を予定している方、創業に関心のある方、創業して間もない方等

問い合わせ

専門指導課 ● TEL 263-1157

受講料 無料

創業者 集まれ！創業に関する悩みを解決！

平成28年度

かなざわ創業力向上ゼミナール

創業時には、様々な課題や悩みがつきものです。本講座は、創業経験者が自らの体験の中で、どのように対応してきたか、生の話をお聞きし意見交換することで、それぞれの課題解決のヒントを見つけて頂くとともに、パネリスト・受講者間の交流を深め、情報交換等に役立てて頂くものです。

講座内容

第1部 ゲスト創業者3名によるパネルディスカッション

○パネリスト（創業経験者）※氏名五十音順

- 加藤 麻美 氏 (ルーティヴ株式会社 代表取締役社長)木製品の企画・デザイン・製造・販売
- 中村 義治 氏 (珈琲舎 莫迦 Bacca 店长 [オーナー]) 珈琲専門店経営
- 町家 由美子氏 (金澤町家ステイ & コミュニティサロン 初華 ui-ca 代表) ゲストハウス経営・コミュニティサロン

○コーディネーター

多田 年成 氏 (中小企業診断士、社会保険労務士、当所創業応援塾講師)

第2部 まとめ「成功する創業とは」 講師 多田 年成氏

第3部 ゲスト創業者と参加者によるグループディスカッション

第4部 交流会 (ゲスト創業者と参加者との自由談話*ネットワークづくりの場等にご活用ください)

日時

1月24日(火)
13:30～16:00

定員

30名(先着順)

会場

金沢商工会議所会館1F
ホール(金沢市尾山町9-13)

対象者

新規創業を予定している方、創業に関心のある方、創業後おおむね5年以内の方

問い合わせ

専門指導課 ● TEL 263-1157

交流会も開催します！



昨年の創業力向上ゼミナールより

北陸新幹線の早期全線整備に取り組みとともに、 開業効果を維持・拡大させ、 地域経済の振興、中小企業の活力強化に一層努める



挨拶する安宅会頭

平成28年度会員大会が11月16日、石川県文教会館において、谷本石川県知事、細田金沢市副市長ら来賓をはじめ、会員約500人の参集のもとに開催された。

安宅会頭は「今期は『地方創生へのアクション、チャレンジ』会員と共に」を基本方針に、広域的な交流と連携を図りながら、積極的に諸

事業を展開、会議所としてスピード感をもって行動していく。石川県・金沢市をはじめとした行政や経済団体、支援機関との連携や新幹線沿線、関西地区をはじめ首都圏や中京圏など、商工会議所ならではの全国的なネットワークを活用して課題解決に努めたい」と今後の意気込みを述べた。

続いて、「2020年2月に当地で開催する全国商工会議所観光振興大会や同年の東京オリンピック・パラリンピック、その前年のラグビーワールドカップ2019などを契機として、国内外から多くの方々を呼び込む。さらに、中心市街地の活性化やまちづくりの推進、金沢港の振興など産業基盤の整備促進、女性・高齢者の活躍推進など、地域経済の

振興にも積極的に取り組む。これらの実現には、地域経済の基盤となる中小企業の成長、活力向上が重要であり、商工会議所として、企業の経営基盤の安定に向け、これまで以上にサポート力の強化に努める」と挨拶した。

引き続き、石川県産業功労章の贈呈、勲章・褒章受章者への賀表贈呈、永年勤続優良従業員表彰、老舗の顕彰を執り行い、谷本知事、細田副市長から祝辞を頂いた。

その後、庄田観光文化委員会委員長が意見発表を行い、最後に、決議（案）を直江総務委員会委員長が読み上げ、満場一致で採択され、大会を締めくくった。

大会終了後、「激動する世界経済と日本のゆくえ」と題して、国際

ジャーナリスト・キャスター・明治大学国際日本学部教授 蟹瀬 誠一氏による記念講演会が催された。

石川県産業功労章を贈呈

本県産業界最高の栄誉である石川県産業功労章は、県下産業界に対するこれまでのご尽力と多大なるご功績を讃え、谷本知事、安宅県連会頭より(株)北國銀行相談役 深山 彬氏に贈呈された。

石川県産業功労章



深山 彬氏
(常任相談役・名誉議員)
(株)北國銀行相談役

勲章・褒章受章者へ賀表贈呈

平成28年の勲章・褒章受章者に安宅会頭から賀表を贈呈し、その栄誉を讃えた。

春 黄綬褒章



岡昌弘氏
(議員)
㈱岡組
社長

春 黄綬褒章



松本久典氏
(議員)
丸果石川中央青果㈱
社長

秋 旭日双光章



蚊谷八郎氏
(副会頭)
カタニ産業㈱
会長

秋 黄綬褒章



鶴山庄市氏
(常議員)
加賀建設㈱
社長

秋 黄綬褒章



横町博一氏
(議員)
石川中央魚市㈱
社長

老舗の顕彰

金沢市において創業百年以上の4事業所に対し、その業績を讃え、安宅会頭より顕彰額を贈呈した。

- 加賀製紙㈱
- ㈱金沢豆富
- 小西新薬堂
- 島屋建設㈱



左から加賀製紙㈱、㈱金沢豆富、小西新薬堂、島屋建設㈱の皆さん

永年勤続優良従業員表彰

30年以上にわたり、当所会員事業所において業務に精励してこられた従業員の方々に、細田副市長と安宅会頭より表彰状と記念品を贈呈し、長年の功労を讃えた。



決議要旨

交流人口の拡大による 地域経済の活性化

地方創生において、交流人口の拡大は地域経済の活性化に大きく貢献するものである。

北陸新幹線の開業効果を持続・拡大し、地域全体・全産業へと波及させるとともに、当地がもつ個性や魅力、地域資源、産業基盤の一層の充実を図り、地域全体の連携を強化して地域の総合力・発信力を高め、当地域の魅力を経続的かつ効果的に発信して、交流人口の拡大を推進されるよう強く要望する。



中小企業の活力強化、交流人口の拡大、地方創生について強く要望

当所は、平成29年度の石川県・金沢市予算に対する要望をとりまとめ、12月7日、安宅会頭が谷本石川県知事、山野金沢市長に要望書を直接手渡し、要望活動を行いました



1 中小企業の活力強化

1. 中小企業支援の拡充・強化

- (1) 創業・事業承継支援の充実
- (2) 中小企業の資金調達に対する支援の継続(県)
- (3) 企業ドック制度等専門家派遣事業の継続(県)
- (4) 中小企業の官公需受注機会の中・長期的な確保
- (5) 海外への販路拡大に対する支援強化
- 新** (6) 中小・小規模企業におけるIT導入の促進

中小企業のイノベーションに資するIT化を推進するため、「中小企業等経営強化法」に基づく支援施策の活用はもとより、地方自治体としても新たな独自の補助制度の創設など、対策を講じられたい。

なお、行政手続きの簡素化も、事業者にとって業務の効率化に寄与するものであり、入札や各種手続きについて、IT化を進めて頂きたい。

2. 中小企業相談所の設置に
対する予算(小規模事業
営支援事業費予算)の十分な
確保

2 交流人口の拡大

1. 金沢の魅力発信

- (1) 北陸新幹線金沢開業効果持続・拡大への万全な対応



仙台～金沢間
直通新幹線が初運行

- (2) イベント開催への支援と新たな誘客の推進
- ① 金沢百万石まつりへの支援強化



- ② フードピア金沢への支援強化



- ③ 2020年東京オリンピック
競技大会に向けた文化プログラムの実施

新 ④ クルーズ船寄港の定着推進

金沢港のクルーズ船寄港数は着実に増加傾向を示しており、日本海側有数のクルーズ船拠点港の地位を築きつつある一方で、我が国のクルーズ船市場は欧米に比べて未発達であると云われており、市場拡大を図る船社にとって魅力的な寄港地やルートが重要課題であることから、金沢港の強みを金沢港クルーズ・ウェルカム・クラブのおもてなし行事も含めて、国内外の船社にセールスを行い、寄港隻数の定着化を図り、クルーズ船拠点港の地位を確固たるものにするよう要望する。

新 ⑤ DMO事業の推進と広域連携体制の形成(市)

昨年6月に金沢市観光協会が、国が認定する観光地域づくりのかじ取り役を担う法人DMO(DESTINEーション・マーケティング・マネジメント・オーガニゼーション)の候補法人として登録された。

北陸新幹線金沢開業等により当地の誘客基盤が強力となった今こそが好機であり、金沢ならではのDMO事業を確立するため、着実に事業を推進されることを要望する。

また、誘客には金沢だけでなく近隣市町をはじめ県内、隣県、新幹線沿線都市との連携が不可欠であることは言うまでもなく、DMO事業においても広域連携体制の強化・促進を進めることを要望する。

新 ⑥東京国立近代美術館工芸館の県内移転の推進

当地が誇る伝統工芸は、外国人観光客を魅了し海外誘客にも大きな効果をもたらしている。

そのような中において、東京国立近代美術館工芸館の県内移転という基本方針が決定するとともに「国際工芸サミット(仮称)」の北陸三県での開催も決定するなど、当地の伝統工芸を世界に発信する機会が大きく広がっている。このチャンスを最大限に活かすためにも、海外を含めたPRに十分な時間が取れるよう移転手続の円滑化を要望するとともに、他の観光施設・資源と効果的な連携を図り、当地の魅力向上に資する運営コンセプトの立案をお願いしたい。



2020年東京五輪までの移転を目指す
東京国立近代美術館工芸館

新 ⑦全国商工会議所観光振興大会2020 in 金沢(仮称)の開催支援

2020年(平成32年)2月の3日間、県内で初めて開催される全国商工会議所観光振興大会2020 in 金沢(仮称)には、全国から約1,500名の参加が見込まれている。経済効果はもとより冬の石川・金沢の魅力を全国に伝える大きな機会であり、更なる知名度向上につなげるため、同大会開催への支援を要望する。

新 ⑧伝統工芸・伝統芸能への支援強化

- ①「いしかわ伝統工芸フェア」への支援強化
- ②金沢芸妓の育成支援

2. まちづくりと中心市街地活性化

新 ⑨中心市街地活性化支援の拡充(市のみ重点)

- ①まちなか出店への支援強化(市)
- ②まちなかでのイベント開催に対する支援
- ②受入体制の整備
- ②まちなかの快適環境の整備促進
- ②中心市街地における無電柱化の整備促進
- ③世界文化遺産・日本遺産登録に向けた取り組みの継続

3. 産業振興の基盤となる社会資本の整備

- ①地域経済の活性化に直結する社会資本整備の促進と維持・補修による安全性確保
- ②北陸新幹線のフル規格での早期全線整備の促進
- ③並行在来線の利便性の確保
- ④交通基盤の整備促進
- ④都市内2次交通の充実(新交通システム導入の推進(市))
- ⑤主要幹線道路の整備促進
- ⑤金沢港の港湾機能の充実



クルーズ船受入強化には無量寺岸壁の水深10m化の早期完成が不可欠

- ①大浜国際物流ターミナルの水深13m化の早期完成
- ②日本海側拠点港としての機能強化
- ・御供田埠頭でのガントリークレーン増設の早期完成
- ③無量寺岸壁の水深10m化と耐震化の早期整備
- ④クルーズ船受入環境の整備

3 地方創生

新しい時代に向けた地域活性化
「いしかわ創生総合戦略(県)」「金沢総合戦略(市)」の確実な実行

- ⑥小松空港の利用促進
- ①羽田便の便数維持に向けた取り組みの強化
- ②国際線の充実・強化

新 ⑤連携中枢都市圏の推進(市)

金沢市では金沢版総合戦略に加えて、金沢市、白山市、かほく市、野々市市、内灘町、津幡町で構成する連携中枢都市圏のビジョンを策定しており、今後、その具体的な連携施策の実施を要望する。

- ・学生のUIJターンと域内就業の促進
- ③女性の活躍支援の推進
- ④災害に強く安全・安心な地域づくりの推進

※新は新規事項、「(県)」は県のみ、「(市)」は市のみ

「冬こそ、“いしかわ”食三昧」

フードピア金沢2017

～前売りチケット好評発売中～

フードピア金沢は、加賀百万石の歴史と風土が築き上げた食文化を活用した情報発信型イベントとして、冬の石川を満喫して頂いています。

今回も、**金沢芸妓、老舗、金沢町家等の風土が育てた地域資源を活用した企画で、当地の魅力を発信します。**

「雪見のうたげ」、「金澤老舗よもやま話」、「金澤町家周遊ツアー」の前売りチケットは12月1日から発売しています。「雪見のうたげ」は3会場とも完売しました。

また、前回好評であった「フードピア・おもてなし50店」の開催も予定しており、50店には割烹料理や金澤おでんなど多彩なジャンルのお店が参加します。美味しい食に出会える季節に、各店自慢のスペシャルメニューが味わえるこの機会をお見逃しなく！50店のリストは後日、HP等でご案内します。



～フードピア金沢2017の開幕を告げる～

❄️ **開幕のふるまい**

参加無料

日時: 1月28日(土) 16:00～17:00

場所: 片町きらら イベント広場

内容: フードピア金沢2017開幕宣言・鏡開き
ミス百万石、石川の酒美人による地酒と金澤おでんのふるまい(予定)

* 予定数量なくなり次第終了となります



昨年のオープニングイベントの様子

～茶屋街を舞台に金沢芸妓と過ごす

粋なひととき～

❄️ **雪見のうたげ** 料金:7,000円(税込)

要予約

金沢芸妓の稽古場である検番を会場に、
艶やかなお座敷文化をお楽しみ頂きます。

2月 4日(土) 18:30～20:30

主計街料亭組合【定員30名】(完売しました)

2月18日(土) 18:30～20:30

東料亭組合【定員40名】(完売しました)

2月25日(土) 18:30～20:30

西料亭組合【定員60名】(完売しました)



～老舗の心意気に触れる食談義～

※ 金澤老舗よもやま話 料金:8,000円～ 20,000円(税込)

要予約

創業100年以上の老舗料亭等を会場に、地元の伝統工芸、伝統芸能、文学界等からのゲストを招き、伝統ある文化や老舗としての蘊蓄を聞きながらお食事を堪能頂きます。

開催日:2月3日(金)～19日(日)

開催日時は会場によって異なります。

料金は全て税込で、前売りチケットが必要です。

チケットは各店又はフードピア金沢開催委員会事務局まで

2/3(金) 18:30～20:30 定員30名



つるが 鶴賀 雄子(加賀友禪プロモーションマネージャー)

かきもと 柿本 市郎(加賀友禪作家)

テーマ:「加賀友禪と金沢の食」



金城樓 ¥20,000 (金沢市橋場町) ※飲物代込 TEL.076-221-8188



2/4(土) 18:00～21:00 定員30名



すいどう 水洞 幸夫(金沢学院大学教授)

テーマ:「美味しい文学」

北間楼 ¥15,000 (金沢市片町) ※飲物代込 TEL.076-261-7176



2/5(日) 11:00～13:30 定員25名



むろお 室生 洲々子(室生犀星記念館名誉館長)

テーマ:「我が家の味 - 祖父犀星の味覚 -」

つば甚 ¥10,000 (金沢市寺町) ※ワンドリンク付 TEL.076-241-2181



2/6(月) 18:30～20:30 定員15名



かたに 蚊谷 八郎(カタニ産業(株)会長)

テーマ:「金箔のあれこれ」

いしや ¥12,000 (金沢市彦三町) ※飲物代込 TEL.076-264-0161



2/8(水) 18:00～21:00 定員30名



たけこし 武腰 潤(九谷色絵磁器陶芸家/石川県九谷焼美術館館長)

テーマ:「古九谷に魅せられて」

松魚亭 ¥15,000 (金沢市東山) ※飲物代込 TEL.076-252-2271



2/10(金) 18:00～21:00 定員20名



おおとも 大友 さとし 佐俊(大友楼主人[7代目])

テーマ:「武家料理と加賀料理の違い」

大友楼 ¥15,000 (金沢市尾山町) ※飲物代込 TEL.076-221-0305



2/11(土) 12:00～14:00 定員25名



おおとも 大友 さとし 佐俊(大友楼主人[7代目])

テーマ:「七草行事と七草料理」

大友楼 ¥8,000 (金沢市尾山町) ※ワンドリンク付 TEL.076-221-0305



2/12(日) 12:00～14:00 定員25名



くら 倉 ひとみ((有)松下種苗店専務取締役)

テーマ:「加賀野菜が中心の郷土料理」

大友楼 ¥8,000 (金沢市尾山町) ※ワンドリンク付 TEL.076-221-0305



2/17(金) 12:00～14:00 定員15名



みやた 宮田 千暉(株加賀麩司宮田社長[5代目])

※焼きたて車麩のお土産付

テーマ:「加賀麩ができるまで」

宮田・鈴庵 ¥8,000 (金沢市東山) ※飲物代込 TEL.076-252-6262



2/18(土) 11:00～14:00 定員25名



あなくら 穴倉 玉日(泉鏡花記念館学芸員)

※会食後に講師の方に泉鏡花記念館をご案内頂きます

テーマ:「鏡花と金沢の食」

金城樓 ¥8,000 (金沢市橋場町) ※飲物代別 TEL.076-221-8188



2/19(日) 11:00～14:00 定員20名



のむら 能村 祐丞(金沢能楽会 狂言師)

テーマ:「金沢の狂言について」

深谷温泉 元湯石屋 ¥8,000 (金沢市深谷町) ※ワンドリンク付 TEL.076-258-2133



～町家から金沢の魅力を再発見～

※金澤町家“食”めぐり

●金澤町家スタンプラリー

冬の金澤町家を巡り、町家スタンプを集めて応募すると、抽選で素敵な賞品をプレゼントします。

期 間: 2月1日(水)～2月28日(火)

場 所: 下記12店舗

| 参加店名 | 住所 | 参加店名 | 住所 |
|---------------|--------------|-----------------|---------------|
| 1 ひらみぱん | 金沢市長町1-6-11 | 7 カフェ 安江町ジャルダン | 金沢市安江町18-12 |
| 2 町屋ダイニング あぐり | 金沢市長町1-6-11 | 8 TORRADO (トラド) | 金沢市十間町1-2 |
| 3 くらげが雲になる日 | 金沢市長町2-6-5 | 9 食事と喫茶 ニワトコ | 金沢市尾張町1-9-7-1 |
| 4 ノマドライブ | 金沢市幸町16-20 | 10 たべのみ処 満まるまる | 金沢市袋町2-14 |
| 5 カフェ どんぐりの木 | 金沢市武蔵町16-19 | 11 町家カフェ 土家 | 金沢市主計町2-3 |
| 6 茶論 花色木綿 | 金沢市西町四番丁17-6 | 12 かなざわ紋 | 金沢市彦三町1-9-12 |

賞 品: 賞品 応募スタンプの数により、抽選で下記の賞品をプレゼントします。

- スタンプ2つ ⇒ 「金澤町家・谷内正遠木版画絵葉書5枚セット」を30名様に
 - スタンプ3つ ⇒ 2,000円相当の金沢の特産品を10名様に
 - スタンプ4つ ⇒ 3,000円相当の金沢の特産品を5名様に
- ※当選発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

●金澤町家周遊ツアー 料金:5,000円(税込) 定員:各コース12名

要予約

金沢には多くの町家が継承され、まちなみに今もなお“金沢らしさ”を残しています。風情ある町家の中で食を楽しみ、金沢の魅力を再発見してください。

2月11日(土・祝) ①彦三町界限ツアー「閑静さと下町感を味わうまちあるき」

コース こまちなみ保存地区の町並み→かなざわ紋→彦三町家→金澤表参道の町家など
食 事 菜喰 安心院(地元の新鮮な食材を用いた料亭の味を楽しむ)

2月18日(土) ②長町界限ツアー「土塀・せせらぎ・武家屋敷」

コース 老舗記念館→高田家跡→足軽資料館→匠心庵→大屋家前庭→鐺木商舗など
食 事 鐺木商舗(地元の新鮮な食材の料理を九谷焼の器とともに満喫)

2月19日(日) ③里見町界限ツアー「知られざる都心の歴史的環境」

コース 大工町立野昼店→里見町高井邸&山上邸→水溜町こまちなみ保存地区など
食 事 ビストロユイガ(オーナーシェフによる地元食材を生かしたフランス料理)

2月25日(土) ④尾張町界限ツアー「尾張町の老舗めぐり」

コース 旧三田商店→黒田永一商店→森忠商店→新町界限
食 事 茶寮不室屋(蔵でのヘルシーな食事と不室屋についての解説)

2月26日(日) ⑤材木町界限ツアー「町家のいまと未来」

コース 仏師のダイニングバー & アトリエ不二→ねんどスタジオ→夜の図書館ベールなど
食 事 レンタルスペース アンド(季節の和風弁当)

お問い合わせ

フードピア金沢開催委員会・事務局

金沢市尾山町9-13 金沢商工会議所地域振興課内 TEL 076-232-1000

- 金澤老舗よもやま話 開催委員会事務局並びに各会場にて
- 雪見のうたげ 開催委員会事務局
- 金澤町家周遊ツアー (株)ケイ・シイ・エス(TEL 076-224-4141)

URL <http://www.kanazawa-cci.or.jp/food/>

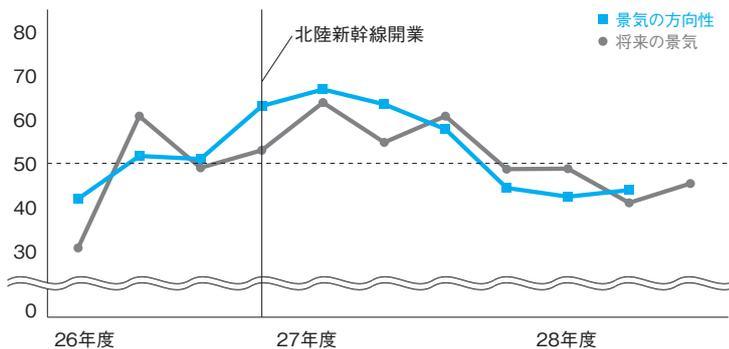
景気マインドDIが5期ぶりに上昇

～来期の景気判断も上昇を予測～

今期の景気判断DIは5期ぶりに上昇して42.9となり、前回調査を1.5ポイント上回った。また、先行きの不透明感を指摘する声は依然として根強いものの、来期の景気判断についても今期実績を1.5ポイント上回る44.4ポイントとなった。

なお、個人消費の動向については45.0%が「ほぼ横ばい」と回答したほか、夏のボーナスに関する自身の収入や消費行動についても38.5%が「変化はまったくなかった」との回答であった。

「景気の方角性」と「将来の景気判断」のDIの推移



平成28年4～6月
(第1四半期)

41.4

景気判断DI



1.5ポイント
上昇

平成28年7～9月
(第2四半期)

42.9

景気判断(予測)DI



1.5ポイント
上昇

平成28年10～12月
(第3四半期)
予測

44.4

景気判断に関する意見

- ・新幹線効果で街なかには活気づいていると思う。今後も、集客力が高いイベントの開催を期待したい。(宿泊・飲食業)
- ・野菜等の高値は続きそうだが、冬物商材の動きがよくなれば景気が上向いていくと思う。(飲食料品卸売業)
- ・円高・株安基調の継続により企業業績が好転せず、所得増加が見込めないため可処分所得が更に減るのではないかと感じる。(各種商品小売業)

現在の個人消費の動向について

- ・昨年あった金沢市商店街プレミアム商品券による特需がないため反動が大きい。不要不急なものを買わずに、必要なものを必要なだけ、一番お得なタイミングを見計らって購入している様子が伺える。(各種商品小売業)
- ・客単価が減少しており、依然として低価格商品が売れている。消費者の財布の紐は固く、付加価値をつけて単価を上げた商品の売れ行きが悪くなったように感じる。(宿泊・飲食業)
- ・身の回り品や雑貨等の売れ行きは前年並みで推移しており、大きな増減はない。(その他・サービス業)

夏のボーナスに関する自身の収入や消費行動の変化について

- ・自社のボーナスも過去最高水準であった。(その他・サービス業)
- ・ボーナスは少し増額したが、消費行動に影響を与えるほどではなかった。(運送業)
- ・ボーナスは減額となり、購買意欲が低下した。(各種商品小売業)
- ・都市部や大企業が高水準であっても、地方の中小企業では一部を除き、そういった動きは感じられなかった。(宿泊・飲食業)

調査概要

- 調査対象 / 50名

(金沢市内に店舗、支店、営業所等を有している企業の内、家計動向、企業動向、雇用など、代表的な経済活動項目の消費動向を肌身で感じることができる職種の皆様にお聞きしています。)

- 調査時期 / 平成28年10月11日～11月8日
- 回収率 / 80.0%



ターゲットを絞った 魅力の発信が重要 東京-大阪-金沢のゴールドトライアングル定着へ～

当所では、北陸新幹線開業効果の持続・発展を目指し、もてなし力向上を図る“ざわもて運動”や支店・営業所を対象とした開業影響調査の実施、開業後の課題を話し合う関係団体連絡会の開催などを行っています。

また、大阪までの早期延伸を強く要望するとともに、関西4商工会議所や沿線都市との連携会議に参画するなど、金沢開業を活かした事業を推進するため、広域的な連携の強化を図っています。

開業から1年8ヵ月を経過した11月7日、新幹線開業を地方創生に最大限に活かして地域の発展につなげていく為のヒントを学ぶため、地域活性化講演会を開催しました。講師に、JR東日本常務取締役時代に北陸新幹線開業に携わった(株)ジェイアール東日本企画社長の原口 宰氏を迎え、定員を上回る120名が聴講しました。

テーマ：**北陸新幹線を活用した観光ブランディングと
観光資源の磨き上げおよび首都圏でのPRについて**

講師：(株)ジェイアール東日本企画社長 **原口 宰氏**



講師の略歴

昭和54年に東京大学を卒業後、日本国有鉄道に入社。その後、昭和62年国鉄の分割民営化に伴い、東日本旅客鉄道株式会社に入社。平成23年に同社の常務取締役に就任され、北陸新幹線金沢開業に深く関わる。平成27年6月より現在の株式会社JR東日本企画の副社長、昨年4月より同社社長に就任。

- 北陸新幹線の開業によって、鉄道利用者の増加のみならず、首都圏と北陸における航空機利用者も含めた**総流動人員を大きく増加させている。**

| | 2015年4月～3月(平均) | 2016年4月～3月(平均) |
|--------|----------------|----------------|
| 首都圏～金沢 | 約1.6倍 | 約1.6倍 |
| 首都圏～富山 | 約1.5倍 | 約1.6倍 |
| 首都圏～北陸 | 約1.6倍 | 約1.6倍 |

航空機を含む、
対2014年度同期比

- 金沢に多くの外国人が訪れるようになった要因の一つとして、東京・大阪・金沢がそれぞれ概ね2時間半程度で結ばれたことが大きい。この「ゴールドトライアングル」がインバウンドに対して新しいインパクトを与えており、**京都の公家文化と金沢の武家文化を両方楽しめるルートとして日本の観光地図を塗り替える可能性**が期待されている。

- また、金沢がインバウンド都市として更に発展するためには、新幹線だけが注目されるのではなく、**飛行機・クルーズ・バスなど全ての交通手段を有効に活用した「立体観光」を目指す必要がある。**北陸新幹線が首都圏を中心として東北からのネットワークも構築したことに加え、小松空港や金沢港クルーズなど国内外からのネットワークが整備されていることは他都市と比較しても優位性がある。



地域活性化講演会に
120名が聴講

新幹線開業効果の持続には、 ～2020東京オリパラに向け、

- これらのインフラ整備の進捗と合わせて、地域資源を活用した各国市場への効果的なアクションが必要であり、そのためには自然景観や歴史や町並み、食文化、伝統工芸等の魅力の高い観光資源を活用したブランディングが求められる。
- 情報発信については、特に、首都圏消費者や外国人観光客との接触頻度の高いエキナカを活用し、地域の情報を継続的に発信することが必要である。なかでも、首都圏70km圏の鉄道利用者は首都圏生活者全体の66%を占めることから、いかに**移動シーンにある生活者の目に触れる媒体を選択するかが重要**である。JR東日本では、移動線上の小売環境の充実や情報環境の整備を進めていく。
- 2020東京オリパラを見据えると、過去のオリンピック開催国のデータから、開催直後から開催国におけるインバウンド需要が増え始め、その需要は長期にわたる傾向がある。金沢市も積極的に取り組んでいるホストタウン制度は、誘致した国の各競技の関係者などが連日のようにホテル等でパーティを開催するなど、大きな経済効果を生み出すものである。また、受入地との相互交流が促進され、プロモーション効果が大きく働くことも期待されている。
- 最後に、外国人が日本を訪れる理由は、「日本らしい」「日本ならではのもの」を求めていることにある。それらのニーズを満たすための地域ブランディングの構築には、**地域の人々が来訪者に自信を持って伝えられる地域の誇りを、よそ者の視点で検討することが重要**であり、また、それらの**魅力の発信先はターゲットが絞られたものでなければ他地域との差別化にはならない**。
- 今後、地域の人々がそれぞれの地域の魅力を自分の言葉で伝えることができる意識改革が必要であり、当社では「ふるさとグローバルプロデューサー事業」を国から委託を受けており、地域の魅力を世界に届けることができるリーダー人材の育成を進めていく。

観光立国を目指すうえで

The JAPAN & A Japanese unique

訪日外国人は「日本らしい」「日本ならではのもの」を求めてやってくる

選ばれる北陸にするために

POINT①

行きたくなる コンセプトの構築

他と差別化するとんがりは
何で表現するか、
そこにしかないものは、
あたり前の日常の中にある。

地域ブランディングが 重要

地域の人々が納得して来訪者に自信を持って伝えられる地域の誇りを
まず地域の人で考え、
よそ者の視点で構築することが重要
なんでもありませんは何もないと一緒に

POINT②

供給側の都合を 押し付けない

供給側が「魅力的だから売れる」は、
必ずしも需要側が魅力的に感じている
とは限りません。
だからこそマーケティングが必要

観光における マーケティング

誰に来て欲しいのか
どの時期の魅力を発信したいのか
この地域に求められるものは何か
需給のバランスを常に考える

POINT③

観光は人づくり

観光の魅力を増幅するのは
人とのコミュニケーション
だから人づくりが重要

地域の人全員が コミュニケーター

地域の人々がそれぞれの魅力を
自分の言葉で伝えることができ
る意識改革が必要

常議員会

委員会の構成（○印は新任 敬称略）

| 委員会名 | 委員長 | 副委員長 |
|----------|------------------------------|-----------------------------|
| 総務 | ○直江 茂行 (直源醤油(株)会長) | ○小出 進 (株)柴舟小出社長) |
| 企画政策 | ○小杉 雄二 (石川日産自動車販売(株)社長) | 新家 久司 (株)国土開発センター社長) |
| 中小企業 | ○石野 晴紀 (株)石野製作所社長) | ○八木圭一郎 (株)ヤギコーポレーション社長) |
| 中心商店街活性化 | 岡 能久 (株)能作会長) | 大友 哲 (株)オートモ社長) |
| 情報化推進 | 高桑 秀治 (高桑美術印刷(株)社長) | ○嶋田 泰嗣 (株)ほくつう社長) |
| 産業基盤 | ○鶴山 庄市 (加賀建設(株)社長) | ○松崎 充意 (一財)石川県予防医学協会理事) |
| 都市問題 | 玉田 善明 (玉田工業(株)社長) | 加藤 敏彦 (北陸鉄道(株)社長) |
| 観光文化 | ○庄田 正一 (株)金沢ニューグランドホテル社長) | 鏑 一郎 (株)つば甚監査役) |
| 国際 | ○南 昭武 (株)金太会長) | 大西 憲治 (大宗(株)社長) |
| 環境問題 | ○瀬戸 和夫 (第一電機工業(株)社長) | 水谷 和久 (北陸電力(株)執行役員石川支店長) |
| 新幹線対策特別 | ○橋本 勝郎 (株)橋本確文堂社長) | ○辻子 義則 (金沢ターミナル開発(株)社長) |
| 部会検討特別 | 中島 秀雄 (株)中島商店社長) | |

11/16

「委員会編成」、「H29年度県・市要望」を承認

役員・議員改選に伴う委員会編成「委員長、副委員長、委員」の選任、中小企業の活力強化や北陸新幹線開業効果維持・拡大への万全な対応等を盛り込んだ「平成29年度石川県・金沢市に対する要望事項」(12～13頁掲載)等について審議し、原案通り承認された。

議員・評議員懇談会

11/16

新幹線効果に落ち着きも北陸の景気は着実に回復

冒頭、前会頭の深山 彬氏に安宅会頭より金沢商工会議所会頭感謝状を贈呈したあと、日本銀行金沢支店長の小澤浩太郎氏に「最近の金融経済情勢」と題して講話頂いた。

小澤氏は、米国新政権の移民抑制や保護主義的な通商政策等のリスクを指摘した後、「物価上昇率の実績値が2%を超えるまでマネタリーベースの拡大を継続する」と政策を説明。また、「北陸の景気は、新幹線開業効果が落ち着き、消費動向に力強さが欠けるものの、製造業は7期連続で増収、設備投資は着実に増加し、回復を続けている」との見方を示した。今後は、世界経済や消費者マインド等の動向を注視すべきと述べた。



トレンドセミナー

11/14

ヒット商品開発のカギは、品質へのこだわり

(株)ものめぐり社長で元「日経トレンドデイ」発行人兼編集長の北村 森氏を講師に迎え、「ヒット商品の開発秘話に学ぶ『これからの売れ筋商品』」(小さな会社が実力派商品を生み出すには)と題して講話を頂いた。

北村氏は、「小さな会社がモノを売るカギは、品質へのこだわりであり、過剰ともいえる品質を支えるのは、作り手のモノづくりへの溢れる愛情である」と述べたうえで、「消費者は品質に納得すれば、値段が高くても買う。モノづくりには『必然性』がある」と、成功や失敗の具体例を挙げながら解説した。聴講者は、地方発のヒット商品開発に役立てようと熱心に聞き入った。



今売れるのは、驚きを伴う趣味性が高い商品

(株)ぷらいも代表取締役の大野光三氏を講師に迎え、「今、求められる生活雑貨とは」商品開発と流通開拓」と題して講演会と個別相談会を行った。

大野氏は、「モノが売れない時代には、驚きを伴う『時代にあった旬の商品』が必要で、商品開発が難しくても開発に挑み続けなければならない。かつて生活必需品だった家具や食器類も、生活様式の変化から趣味の商品と同じカテゴリになり、趣味性が高い商品だけが売れている」と最近の販売傾向を具体例とともに解説した。個別相談会では、「百貨店勤務時代から培った「売れるバイヤー」の視点で、相談者の試作品等に的確にアドバイスし、参加者は今後の商品開発に役立てた。



企業ドックセミナー

経営計画を作成し、公的支援を活用しよう！

11・12月に、小規模事業者を支援する「経営発達支援事業」の一環として経営計画の作成と、公的支援の利用をテーマに、セミナーと個別相談会を各4回開催した。中小企業診断士である講師は、事業の道しるべとなる経営計画の重要性をさまざまな切り口で説明したほか、常に情報収集に努めて、補助金等の公的支援メニューを上手に活用するよう促した。

*当所では現在、「小規模事業者持続化補助金」の申請を受付中です。

「小規模事業者持続化補助金」締切間近！

- ◆経営計画に基づいて実施する販路開拓等の取り組みに対し、**50万円を上限に補助金**（補助率：3分の2）が出ます。
- ◆計画の作成や販路開拓の実施の際、商工会議所の指導・助言を受けられます。
- ◆日本商工会議所への申請書類の送付締切：**H29年1月27日（金）**当日消印有効
- ※申請には最寄りの商工会議所が交付する書類が必要です（**早めにご相談ください**）。

量より空間の質を高めて、都市の魅力形成へ

(株)アール・アイ・エー金沢支社長の米澤佳人氏を講師に迎え、「ときものつもるまちづくり」と題して講話頂いた。

米澤氏は、「建物の老朽化が進み機能不全となったまちの再生には、地権者やデベロッパー、地方自治体との合意形成が重要」と強調し、スカイビルや片町きらら等の再開発事業の事例を交えて解説した。また、金沢は現存する城下町の中では日本最大規模の街並みが残り、金沢21世紀美術館等が新たな都市の魅力形成を進めたことを踏まえたうえで、「人口減少時代には、量（経済性）よりも空間（文化）の質を高めるべき」として、成長する金沢の魅力とこれからのまちづくりについて語った。



情報・文化部会

商店街イベント情報

★もちつき

近江町市場青年部による餅つき、つきたてのお餅を振舞います。
日時／1月5日（木）11時～
場所／上近江町通り活性化広場
TEL 231・1462

★七草粥

七草粥をふるまいます。
日時／1月7日（土）10時～
場所／上近江町通り活性化広場
TEL 231・1462

★キラツとダイトク

3月までの間、毎月4～5店舗にて各店の店員さんが講師となり、日頃体験することのできないプロならではの技術を少数人数制で直接楽しく学ぶことができます。また、シンボルイルミネーションも期間中点灯しています。詳細はHPに<http://daitoku-kanazawa.com>
日時／3月31日（金）まで
TEL 267・0121

★あたたまるしえ

温もりも食ベーマーケット（飲食）
・手ぬくもりワークショップ（体験）
・楽しさもりもエンタメ（エンタメ）
日時／1月22日（日）10時～15時
場所／もろみ蔵通り周辺
TEL 267・0121

経営者応援セミナー



商工会議所の**集団扱損害保険**

自動車保険や**火災保険**が**安くなります!**

会員限定

金沢商工会議所の集団扱なら一般でのご加入より約**5%割安**

※ご利用いただけるのは ・金沢商工会議所の会員事業所
・会員事業所の従業員

集団扱保険の特典～是非ご利用ください(経費節減にも役立ちます!)

- 特典1** 一般でのご加入より約5%おトク!
- 特典2** 保険料のお支払が簡単! (ご指定口座からの引き落とし)
- 特典3** 契約時はキャッシュレス! (契約時に保険料をご用意頂く必要はありません)
- 特典4** 現在加入中の補償内容はそのまま!
- 特典5** 会員事業所の従業員様も直接契約いただけます!

以下の損害保険会社で取り扱っています。詳しくは各社へお問い合わせください。

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 Tel: 264-8751
 共栄火災海上保険株式会社 Tel: 261-9298
 損害保険ジャパン日本興亜株式会社 Tel: 262-2507
 東京海上日動火災保険株式会社 Tel: 233-6319

日新火災海上保険株式会社 Tel: 263-2150
 富士火災海上保険株式会社 Tel: 222-0005
 三井住友海上火災保険株式会社 Tel: 223-9960

SJNK15-01960 承認年月日 2015/05/15

Daiwa Primely CARD

ダイワ プライマリー カード

大和のお得な
ポイントカード。



現金でもクレジットでも、お買い物のたびにポイントが貯まるお得なポイントカード。更に年間ご利用金額に応じて翌年からポイント率がアップ、お買い物が増えます楽しくなります。



Daiwa
大和

<http://www.daiwa-dp.co.jp/>

従業員の健康診断等を 会員価格でご案内

経営者ご自身の健康は勿論、従業員の健康管理も企業経営にとっては重要な要素の1つです。当所では、以下の3コースを準備して皆様の健康のサポートをしています。

- ①法定健診**
労働安全衛生法に基づく検診です。
- ②生活習慣病予防検診** ※35歳以上の方が対象
法定健診の内容に胃部検査(バリウム)と大腸がん検査(便潜血反応検査)や血液項目が加わります。
- ③人間ドック** ※35歳以上の方が対象
生活習慣病全般を把握できる内容となっています。

当所健康診断事業を利用する際のお得なポイント

- 約5% OFFの会員割引料金です。
※当所と石川県予防医学協会の提携による割引料金です。
- ②生活習慣病予防検診、③人間ドックは協会けんぽの補助制度を併用できます。
※全国健康保険協会(協会けんぽ)の被保険者の場合に限りです。
- 当所生命共済制度のご加入事業所様が生活習慣病予防検診、人間ドックを受診の際はさらにお得な割引制度がございます。

※当初の申込期限を延長してのご案内となります。
※申込方法、受診料金等、詳細についてはお問合せ下さい。

問合せ先
会員サービス課 Tel 263-1152